

- 4 Editorial:
Kontinuität, Wandel und Nähe zum Menschen

Menschen

- 10 Die Unternehmerfamilie Mittelsten Scheid
55 „Vorwerker“ seit Generationen
Ein Stück Familie

Weltweit

- 8 Die Vorwerk Welt um 10 Uhr morgens
12 Interview:
„125 Jahre nah am Menschen“
16 Erfolgsfaktor Direktvertrieb:
Kurzer Draht zum Kunden
20 125 Jahre Vorwerk: Von der Teppichmanufaktur
zum internationalen Unternehmen
56 Karriere bei Vorwerk:
Engagement zahlt sich aus
58 Vorwerk Academy: Create (y)our future
60 Internationale Teams:
Wenn verschiedene Kulturen zusammenarbeiten ...

Geschäftsbereiche

- 26 Kobold: Einer für alle Fälle
- 30 JAFRA Cosmetics:
Die Kraft, Leben zu verändern
- 34 Thermomix:
Perfekter Partner für die gute Küche
- 40 Lux Asia Pacific: Sauberkeit und Frische
- 43 Feelina Bügelsystem: Bügeln in der halben Zeit
- 44 Engineering:
Qualität kennt keine Kompromisse
- 46 Teppichwerke: „Neues | Raum | Gefühl“
- 48 HECTAS Gebäudedienste:
Blitzsaubere Karriere
- 50 akf gruppe: Partner für den Mittelstand

Innovation

- 62 Produktentwicklung: Mehrwert aus neuen Ideen
- 64 Produktgestaltung:
Design – ein entscheidender Faktor

Engagement

- 52 Familien-Managerin:
Der wichtigste Beruf der Welt
- 59 Spendenaktion von und für „Vorwerker“:
Die Vorwerk Gruppe hält zusammen
- 66 Vorwerk Family Fonds:
Engagement für Kinder in Not
- 68 Stiftungsgemeinschaft anstiftung & ertomis:
Ideen für eine menschliche Zukunft