

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 11

TEIL I • WIE DIE STUDIE GEMACHT WIRD 15

Warum eine 50+ Studie? 17

Das Design der 50+ Studie 24

TEIL II • ALTER ALS SOZIALE DIMENSION 41

Alter als gesellschaftliches «Konstrukt» 43

Die «alternde» oder «älter werdende» Gesellschaft 66

TEIL III • DIE ERGEBNISSE 75

1. Die 50+ Bevölkerung 77

Quantitative Verteilung 77

Regionale Verteilung 80

Urbanität und Mobilität 83

2. Die wirtschaftliche Lage 86

Haushaltseinkommen 86

Vermögen 89

Soziale Dichotomie 91

3. Erwerbsarbeit, Ruhestand und Ehrenamt 95

Späte Erwerbstätigkeit 96

Ruhestand 99

Freie Arbeit und Betätigung 101

4. Die gewonnene Zeit 107

Megatrend Partnerschaft 108

Megatrend Partys, Kino, Reisen 112

5. Ehe und Familie 119

Das P&B-Syndrom 121

Die innere Qualität der Beziehung 123

6. Liebe und Sexualität 129

«Sex 50+»? 131

Am Ende wird die Liebe vegetarisch 134

- 7. Ende sechzig, aber nicht «alt» 139**
- 8. Thema: Fitness 144**
Physische Fitness 144
Mentale Fitness 147
Soziale Fitness 148
- 9. Glaube, Religion und Ethik 155**
Konfession und Glaubensvorstellungen 156
Ethik und Moral 160
- 10. Wahlen, Politik und alternative Lebensformen 166**
Wie wählt die Generation 50+? 166
Protesterfahrungen und demokratisch 169
Politikfeld: Wohnen 172
- 11. Gesundheit, Krankheit und Tod 178**
Krankheit und Pflegebedürftigkeit 178
Wie lange kann man beschwerdefrei leben? 181
Über das Sterben, das Lebensende und den Tod 184
- 12. Gibt es einen Lifestyle 50+? 187**
Die «säkularen Veränderungen» 188
Pluralisierte Lebensstile zwischen 50 und 70 191

TEIL IV • GESELLSCHAFTLICHE KONSEQUENZEN 207

- 1. Verschiebung des «Alters-Limes» 209**
Altersgrenzen 210
Abschied von falschen Debatten 213
Konzentration auf die Potenziale 216
- 2. Politische Gewichtsverlagerung 219**
Die Republik der Älteren 219
Eine neue bürgerliche Mittelschicht? 221
Generationengerechtigkeit 224
Neue politische Strukturen 227
- 3. Lebenslang arbeiten? 230**
Weiter arbeiten 231
Freiwillige «Ehrenarbeit» 235
Eigenarbeit 236
Zumutbarkeit und Grenzen 239

4. Wohnverwandtschaften 242

Neuere Tendenzen im Städtebau 243

Neue Trends im Wohnbedarf? 244

Alternative Wohnformen und Eigenarbeit 247

Schlusswort 251

Anhang 255

Anmerkungen 255

Verwendete Literatur 269