

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XIII
A. Aufgabenbereiche der Wirtschaftspolitik in der Marktwirtschaft	1
I. Das System der marktwirtschaftlichen Selbstregulierung	1
1. Kennzeichen eines marktwirtschaftlichen Systems	1
2. Funktionsschwächen der freien Marktwirtschaft	3
II. Politikbereiche in der gestalteten Marktwirtschaft	4
1. Allokationspolitik	4
2. Humanisierungspolitik	6
3. Stabilisierungspolitik	7
B. Stabilisierungspolitische Konzeptionen	11
I. Neoklassische stabilisierungspolitische Konzeption	11
1. Basishypothesen	11
2. Stabilisierungspolitische Konsequenzen	13
II. Keynesianische stabilisierungspolitische Konzeption	15
1. Basishypothesen	15
2. Stabilisierungspolitische Konsequenzen	17
C. Hoher Beschäftigungsstand	23
I. Begründung der Notwendigkeit eines hohen Beschäftigungsstandes ..	24
II. Operationalisierung des Beschäftigungszieles	25
1. Beschäftigungsindikatoren	27
2. Aussagefähigkeit der Arbeitslosenquote	32
3. Ausgewählte Arbeitsmarktdaten	34
III. Klassifikation der Arten von Arbeitslosigkeit	36
IV. Friktionelle und saisonale Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämp- fungsmöglichkeiten	38
V. Konjunkturelle Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmö- glichkeiten	39
1. Ursachen der konjunkturellen Arbeitslosigkeit	39
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der konjunkturellen Arbeitslosigkeit ..	42
a. Expansive Fiskalpolitik der öffentlichen Haushalte	43
b. Expansive Geldpolitik der Zentralbank	50
c. Expansive Außenwirtschaftspolitik des Staates und der Zentral- bank	53
3. Zusammenfassung	55

VI. Strukturelle Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmöglichkeiten	57
1. Strukturelle Arbeitslosigkeit im weiten und engeren Sinn	57
2. Ursachen und Arten der strukturellen Arbeitslosigkeit	59
a. Strukturwandelbedingte Arbeitslosigkeit	59
b. Persönliche Eigenschaften von Arbeitslosen	64
3. Bekämpfungsmöglichkeiten der strukturellen Arbeitslosigkeit	66
a. Bekämpfungsmöglichkeiten der sektoralen Arbeitslosigkeit	66
b. Bekämpfungsmöglichkeiten der regionalen Arbeitslosigkeit	68
c. Bekämpfungsmöglichkeiten der berufs- bzw. qualifikations-spezifischen Arbeitslosigkeit	70
d. Weitere Bekämpfungsmöglichkeiten	72
VII. Wachstumsdefizitäre Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmöglichkeiten	74
1. Ursachen und Arten der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit	74
a. Technischer Fortschritt und technologische Arbeitslosigkeit	75
b. Wachstumsschwäche und Stagnationsarbeitslosigkeit	79
c. Bevölkerungsentwicklung und demographische Arbeitslosigkeit	81
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit	83
a. Offensive Strategien	84
b. Defensive Strategien	87
D. Preisniveaustabilität	93
I. Begründung der Notwendigkeit der Preisniveaustabilität	94
1. Negative Allokations- und Wachstumseffekte	94
2. Inflation und Beschäftigung	95
3. Beeinträchtigung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit	99
4. Negative Verteilungseffekte	99
II. Operationalisierung der Preisniveaustabilität	101
1. Preisindizes	101
2. Aussagefähigkeit der Preisindizes	105
3. Empirischer Befund	108
III. Klassifikation der Ursachen von Inflation	109
IV. Nachfrageinflation und ihre Bekämpfung	110
1. Inflation im Konjunkturverlauf	110
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der Nachfrageinflation	115
a. Kontraktive Fiskalpolitik	117
b. Kontraktive Geldpolitik	117
c. Kontraktive Außenwirtschaftspolitik	117
V. Angebotsinflation und ihre Bekämpfung	119
1. Inflation und Verteilungskampf	119
a. Lohnkosteninflation	120
b. Kostensteuerninflation	123
c. Importierte Kosteninflation	124
d. Marktmachtinflation	126
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der Angebotsinflation	127

VI. Geldmengeninflation	129
1. Quantitätstheorie des Geldes	129
2. Paradigmawechsel in der Geldpolitik	131
3. Instrumente der Geldpolitik	138
E. Wirtschaftswachstum	145
I. Begründung des Wachstumsziels	147
II. Operationalisierung des Wachstumsziels	150
1. Inlandsprodukt und Produktionspotenzial	150
2. Methoden zur Schätzung des Produktionspotenzials	152
a. Potenzialschätzung der Deutschen Bundesbank	154
b. Potenzialschätzung des Sachverständigenrates	155
3. Aussagefähigkeit der Wachstumsindikatoren	157
III. Klassifikation der Ursachen von Stagnation	160
IV. Nachfrageseitige Stagnation	161
1. Ursachen der nachfrageseitigen Stagnation	161
2. Nachfrageorientierte Wachstumspolitik	163
V. Angebotsseitige Stagnation	165
1. Ursachen der angebotsseitigen Stagnation	165
2. Basishypothesen der Angebotspolitik	168
a. Die Stabilitätshypothese	168
b. Das Saysche Theorem	169
c. Die Schumpeter-Hypothese	169
d. Das Laffer-Theorem	170
e. Konstanz der Wirtschaftspolitik	171
3. Angebotspolitische Empfehlungen	171
a. Finanzpolitik	175
b. Geldpolitik	177
c. Lohnpolitik	179
d. Wettbewerbspolitik	182
e. Sozialpolitik	182
f. Forschungs- und Entwicklungspolitik	184
g. Bildungspolitik	184
h. Ressourcen- und Umweltpolitik	185
F. Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	189
I. Begründung der Notwendigkeit des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts	189
II. Operationalisierung des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts	192
1. Aufbau der Zahlungsbilanz	192
2. Definitionen des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts	196
3. Empirischer Befund	198
III. Klassifikation der Ursachen von außenwirtschaftlichen Ungleichgewichten	202
1. Determinanten von Devisenzuflüssen	202
2. Determinanten von Devisenabflüssen	205

IV. Marktmäßige Bekämpfungsmöglichkeiten von Zahlungsbilanzungleichgewichten	208
1. Beeinflussung des Wechselkurses	208
a. Der Devisenmarkt	209
b. Das System flexibler Wechselkurse	210
c. Das System fester Wechselkurse	212
2. Beeinflussung des internationalen Preisgefälles	215
3. Beeinflussung des internationalen Einkommensgefälles	218
4. Beeinflussung des internationalen Zinsgefälles	219
V. Dirigistische Ansätze zur Bekämpfung von Zahlungsbilanzungleichgewichten	221
1. Nicht-tarifäre Handelshemmnisse	221
2. Devisenbewirtschaftung	223
G. Ökologisches Gleichgewicht	227
I. Begründung und Operationalisierung des Umweltziels	227
1. Nachhaltige Entwicklung	227
2. Ursachen des Umweltproblems	228
II. Externe Effekte in der Umweltökonomie	230
1. Begriff und Inhalt externer Effekte	230
2. Produktionsentscheidung und externe Kosten	231
a. Produktionsentscheidung ohne Berücksichtigung externer Kosten	231
b. Produktionsentscheidung mit Berücksichtigung externer Kosten	232
3. Theoretische Möglichkeiten zur Internalisierung externer Kosten	233
a. Das Internalisierungskonzept nach Pigou	233
b. Das Internalisierungskonzept nach Coase	235
III. Prinzipien der Umweltpolitik	237
1. Das Verursacherprinzip	237
2. Das Gemeinlastprinzip	238
3. Das Vorsorgeprinzip	238
IV. Ordnungsrechtliche Instrumente der Umweltpolitik	239
1. Ordnungsrecht bzw. Auflagenpolitik	239
2. Problematik des Ordnungsrechts	240
V. Marktwirtschaftliche Anreizinstrumente der Umweltpolitik	243
1. Kriterien und Anforderungen	243
2. Umweltabgaben – die Preisvariante der Marktlösung	244
a. Der Standard-Preis-Ansatz von Baumol und Oates	244
b. Vor- und Nachteile von Umweltabgaben	245
c. Ausgestaltungsvarianten von Umweltabgaben	246
d. Die deutsche Ökosteuer	249
e. Fazit	251
3. Handelbare Umweltzertifikate – die Mengenvariante der Marktlösung	252
a. Funktionsweise von Umweltzertifikaten	252
b. Probleme der Umsetzung von Umweltzertifikaten	255

c. Der Kyoto-Prozess	256
d. Nationaler Allokationsplan in Deutschland	257
e. Fazit	259
4. Umwelthaftungsrecht als Internalisierungsstrategie	259
a. Grundgedanke des Umwelthaftungsrechts	259
b. Das deutsche Umwelthaftungsrecht	260
5. Öko-Audit	260
VI. Ökologische Erweiterung der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	262
1. Ermittlung eines Öko-Nationalprodukts	263
2. Satellitenrechnungen	264
3. Soziale Indikatoren	264
VII. Umweltschutz und Standortqualität	264
Literaturverzeichnis	267
Sachverzeichnis	273