

Inhaltsverzeichnis

Zu diesem Band	7
<i>Die Integration von Militär und Gesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland – Das Medium Bundeswehrwerbung –</i>	
Das Sicherheitsbedürfnis der Bevölkerung	10
Sozialisationsfunktion des Militärdienstes	12
Begründung der Anzeigenanalyse	13
Die Grenzen beruflicher Gemeinsamkeiten	17
Soldat – »mehr als ein Job«?	22
»Dabei sein« – oder arbeitslos	26
»Wir fordern viel – und wählen die Besten aus«	27
Rekrutenalltag in der Bundeswehr	29
Berufsschule für die einen	30
. . . Hochschulen für die anderen	31
»Wir produzieren Sicherheit«	34
Anmerkungen	38
<i>Unterrichtseinheit: Bundeswehrwerbung</i>	
Erläuterungen	43
Planungsskizze	48
<i>Kommentierte Materialien und Dokumente</i>	
M 1: Bundeswehranzeigen – Untersuchung der Werbematerialien auf ih- ren Informationsgehalt	50
Dok 1: Vor- und Nachteile der Bundeswehrzeit – Erhebung von Schüler- erwartungen	51
M 2: Kurzfilm »Der Zauberer« – Kurzbeschreibung und Interpretation	52
Dok 2: Aussagen des Films – Schülermeinungen	53
Dok 3: Gliederung des Films – Analyse und Interpretation	53
M 3: Fragen zur Analyse von Bundeswehranzeigen	55
Dok 4: Gesprächsprotokoll – Begründung der Anzeigenanalyse	57
Dok 5: Gesprächsprotokoll – Anzeigenanalyse	59
M 4: Pressestimmen zu Einstellungspraxis und Berufsausbildung bei der Bundeswehr	63
M 4a: Beispiele für Beförderung und Aufstiegschancen bei der Bundeswehr	69
M 5: Statements zur Problematik Krieg-Frieden – Vorbereitung der Be- fragung eines Jugendoffiziers	71
Dok 6: Gesprächsprotokoll – Befragung des Jugendoffiziers	73
Dok 7: Gesprächsprotokoll – Auswertung der Befragung	75