

I. Definitive, bildungs- und wissenschaftstheoretische sowie curriculare Grundlagen der Medienpädagogik

- 25 HELMUT SCHANZE, Zum Begriff des Mediums
37 JOACHIM H. KNOLL, Kommunikationswissenschaft und Pädagogik
43 ROSWITHA TERLINDEN, Der Wandel des Bildungsbegriffs und seine Relevanz für den Bildungsauftrag der Massenmedien
52 BURKHARD TREUDE, Curriculumentwicklung im Bereich Medienpädagogik, dargestellt am Beispiel allgemeinbildender Schulen in Nordrhein-Westfalen

II. Mediendidaktik: Medien als Elemente der Unterrichtstechnologie

- 63 WALTER SCHÖLER, Unterrichtswissenschaftliche Aspekte der Unterrichtstechnologie
85 JOACHIM H. KNOLL, Information und Unterhaltung durch Audiovision
101 JOACHIM H. KNOLL, Probleme und Befunde audiovisueller Technologien in Unterricht und Ausbildung
109 HORST SIEBERT, Didaktische Aspekte beim Einsatz von Medien in der Erwachsenenbildung
121 JAKOB MUTH, Beurteilungs- und Auswahlkriterien für Unterrichtsmedien
129 KLAUS HINST, Zur Problematik der Mediendidaktik

III. Medienerziehung: Medien als Unterrichtsgegenstand

- 143 a) Medienkunde
143 KLAUS BREPOHL, Die Massenmedien und ihre Funktion
151 MANFRED KÖTTERHEINRICH, Rechtsgrundlagen der Massenmedien in der BRD
160 JÜRGEN HÜTHER, Massenmedien als Sozialisationsinstanzen
171 JÜRGEN HÜTHER, Medienwirkungen – Aggressiv durch Fernsehen?

- 184 b) Pläne, Projekte, Erfahrungen
- 184 RAINER HORBELT, Überlegungen zu einem Unterricht über Massenmedien
- 205 PETER UHLIG/GERD ALBRECHT, Erziehung zum kritischen Zuschauer: Ein Versuch
- 215 BERNWARD WEMBER, Analyse von Dokumentarfilmen
- 229 Bibliographie
- 244 Sachregister