

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	IX
<b>I. Unterrichtspraxis</b>	
<i>Reent Schwarz</i> : Übung zur Film- und Fernsehanalyse am Beispiel des Dokumentarfilms »Die Welt und das Fernsehen« . . . . .	3
Rekonstruktion des Unterrichtsverlaufes . . . . .	3
Sammlung von filmischen Mitteln einer wertenden Darstellung . . . . .	4
Analyse der Darstellung der Sowjetunion in dem Dokumentarfilm »Die Welt und das Fernsehen« . . . . .	19
Filmprotokoll zur Darstellung der Sowjetunion in dem Dokumentarfilm »Die Welt und das Fernsehen« . . . . .	28
Anmerkungen . . . . .	36
<i>Reent Schwarz</i> : Übungen zur Medienkritik – Bericht über Leistungskurse im Kunst- und Deutschunterricht . . . . .	37
Übersicht über die Gliederung des Kurses, Themen und Gegenstände .	37
O-Phase: Mediennutzung und Medieneinschätzung der Kursteilnehmer	38
Ein Gebrauchswertanspruch der Kursteilnehmer an das Massenmedium Fernsehen . . . . .	42
1. Phase: Problemaufriß der Massenkommunikation und Ableitung eines Untersuchungsansatzes . . . . .	43
2. Phase: Analyse der Darstellung lateinamerikanischer Verhältnisse in Comic-Strips und einem Fernsehkrimi . . . . .	55
3. Phase: Analyse der Nachrichtengebung und der Kommentare zum Sturz Allendes durch die Militärjunta in verschiedenen Zeitungen und Zeitschriften der BRD . . . . .	96
Anmerkungen . . . . .	105
Fragebogen zur Mediennutzung . . . . .	106
Übersicht über mögliche Referatthemen, Literaturangaben . . . . .	110
Darstellungen der wirtschaftlichen und politischen Verhältnisse in Lateinamerika . . . . .	111
<i>Reent Schwarz</i> : Lernen an der Realität – Berichte über Schülervideoarbeit . . . . .	133
Schulischer Bedingungsrahmen für kommunikationsorientierte Videoarbeit . . . . .	134

Realisation des Video-Films zum Thema »Numerus Clausus« . . . . .	136
»Bloß raus« – Ein Videofilm über alternative Wohnformen für Jugendliche . . . . .	139
Schülerreporter – Schülerfernsehen . . . . .	149

## II. Programmanalyse

<i>Horst Holzer: Kinderfernsehen zwischen Emanzipation und Kompensation . . . . .</i>	155
Vorbemerkung . . . . .	155
Klassenlage und Kommunikationsansprüche der Drei- bis Sechsjährigen . . . . .	157
»Robinzak« – Die Väter . . . . .	159
»Rappelkiste« – Von Jungen und Mädchen . . . . .	164

<i>Knut Hickethier: Serienunterhaltung durch Unterhaltungsserien – Fernsehspielserien im Werberahmenprogramm . . . . .</i>	173
1. Serien als Werberahmen . . . . .	173
2. Neue Konzepte für Serien im Werberahmenprogramm? . . . . .	178
3. Die Familienserie als Anknüpfungspunkt für die Darstellung neuer Gesellschaftsbereiche in den Serien . . . . .	181
4. Familienbetrieb und Mietshaus als traditionelle Erweiterungen . . . . .	187
5. Serien um einzelne Berufe . . . . .	190
6. Die Darstellung gesellschaftlicher Minderheiten als Serienthema . . . . .	193
7. Lernprozesse durch Serien und wie sie verhindert werden . . . . .	194
8. Visuell-verbale Demontage der Kritik . . . . .	197
9. Das Werbebild in der Serie . . . . .	204
10. Der Rahmen der Produktionsbedingungen für Serien . . . . .	209
11. Standardisierte Dramaturgie . . . . .	212
12. Resümee . . . . .	216
Anmerkungen . . . . .	217

<i>Knut Hickethier: Politische Information durch Nachrichtensendungen in den öffentlich-rechtlichen Medien . . . . .</i>	223
I. Behauptungen . . . . .	223
II. Nachricht und Kommentar . . . . .	224
III. Nachrichtenproduktion . . . . .	233
IV. Nachrichtenversorgung durch öffentlich-rechtliche Medien . . . . .	238
V. Nachrichtenempfänger und Nachrichtengebrauch . . . . .	244
VI. Augenzeugenideologie und Erscheinungsbild der Nachrichtensendungen . . . . .	251
VII. Nachrichten-Kritik . . . . .	256
Anmerkungen . . . . .	258

## II. Medientheorie

<i>Horst Holzer: Ökonomische Basis, Organisation und Funktion der Massenmedien im Gesellschaftssystem der BRD</i> . . . . .	265
Zur Methodik materialistischer Medienanalyse . . . . .	265
1. Massenkommunikation zwischen Verwertung, Werbung und Struktursicherung . . . . .	269
2. Kommunikative Publikumsbedingungen, Techniken und Inhalte – Massenkommunikation als Wissensvermittlung, Sozialtherapie und Legitimationshilfe . . . . .	278
3. Effekte – Massenkommunikation zwischen Kompensation und Emanzipation . . . . .	293
Anmerkungen . . . . .	298