

Teil I

1. Einleitung	11
2. Medienpädagogik	15
2.1. Medienpädagogik – was ist das?	15
2.2. Welche Ziele hat die Medienpädagogik?	17
2.3. Wer kann medienpädagogischen Unterricht erteilen?	20
3. Medienpädagogische Praxis	22
3.1. Erfahrungen mit medienpädagogischen Projekten	22
3.2. Das medienpädagogische Modellprojekt an der Hamburger Grellkamp-Schule	26
4. Wirkung von Medien	31
4.1. Wahrnehmungsfähigkeit und Verständnisleistungen	31
4.2. Wirkung des Fernsehens auf Einstellung und Verhalten von Kindern	35

Teil II

5. Praktische Medienerziehung von Kindern zwischen 10–12 Jahren	43
5.1. Vorbemerkung	43
5.2. Bereich: Fernsehen	44
5.2.1. Fernseher demontieren	45
5.2.2. Telewand	45
5.2.3. Werbung	47
5.2.4. Trickfilm-Analyse	49
5.2.5. Sprache und Pantomime	51
5.2.6. Vorbereitung zu Dreharbeiten	52
5.2.7. Fernsehstudio – Kinderprogrammierer	54
5.2.8. Angst und Weinen	55
5.2.9. Drehbuch – Entwicklung und Filmen	57
5.2.10. Sprache im Fernsehunterhaltungsprogramm	61

5.3. Bereich: Hörfunk	62
5.3.1. Besuch in einem Hörfunkstudio	63
5.3.2. Geräusche in Hörfunksendungen	63
5.3.3. Vergleich von zwei Hörspielen	64
5.3.4. Ein Hörspiel wird geschrieben	64
5.4. Bereich: Programmzeitschrift	66
5.4.1. Wie kommt die Information über ein Fernsehprogramm von der Sendeanstalt zum Zuschauer?	66
5.4.2. Besuch bei einer Programmzeitschrift	67
5.4.3. Anfertigung einer Programmzeitschrift	68

Teil III

6. Spiele und Aktionen	75
6.1. Vorbemerkung	75
6.2. Verzeichnis der Spiele	76
6.3. Die Spiele	77

Teil IV

7. Literaturverzeichnis	143
7.1. Medienpädagogische Theorien, Untersuchungen, Erfahrungsberichte, Materialien	143
7.2. Literatur für die medienpädagogische Praxis	145
7.2.1. Fernsehen/Film	145
7.2.2. Hörfunk/Hörspiel	146
7.2.3. Zeitung	147
7.2.4. Sonstiges	147
8. Filme und Dia-Reihen	148
9. Adressen der Rundfunk- und Fernsehanstalten	149
10. Sonstige Adressen	150
11. Zeitschriften und Periodika, die regelmäßig über Medienthemata berichten	151