

INHALTSVERZEICHNIS

I. TEIL: GRUNDLAGEN

| | | |
|--------|--|----|
| 1. | Grundlagen der Massenkommunikation..... | 14 |
| 1.1. | Zum Begriff Gesellschaft..... | 15 |
| 1.2. | Zum Begriff Kommunikation..... | 19 |
| 1.2.1 | Zwischenmenschliche Kommunikation..... | 20 |
| 1.2.2. | Massenkommunikation..... | 23 |
| 1.2.3. | Zur Differenz der beiden Kommunikationsmodalitäten... | 26 |
| 2. | Modelle der Massenkommunikation..... | 29 |
| 2.1. | Lineare Modelle..... | 29 |
| 2.2. | System-Modelle..... | 31 |
| 2.2.1. | Funktionalistisches Modell..... | 33 |
| 2.2.2. | Radikaldemokratisches Modell..... | 37 |
| 2.2.3. | Rollenspezifisches Modell..... | 43 |
| 3. | Positionen im publizistischen Prozeß..... | 47 |
| 3.1. | Der Kommunikator / Mediator..... | 47 |
| 3.2. | Die Aussage / die Kommunikationsmaterie..... | 50 |
| 3.3. | Die Medien..... | 50 |
| 3.4. | Der Rezipient..... | 53 |
| 3.5. | Wirkungsvariablen..... | 56 |
| 4. | Medienpädagogik..... | 57 |
| 4.1. | Thesen zur Motivation..... | 57 |
| 4.2. | Massenkommunikation und gesellschaftliche Funktion von Bildungseinrichtungen..... | 58 |
| 4.3. | Definition : Medienpädagogik und Kommunikationslehre. | 65 |
| 5. | Rahmenkonzept für Praxismodelle..... | 67 |
| 5.1. | Inhalt und Problemstellungen:Übersicht..... | 67 |
| 5.2. | Selbsterfahrungslernen..... | 69 |
| 5.2.1. | Das EIAG-Modell..... | 69 |
| 5.2.2. | Methodik des EIAG-Modells..... | 70 |

II. TEIL: PRAXISMODELLE: INFORMATION DURCH MASSENMEDIEN

| | | |
|------|---|----|
| 6. | Information und Nachricht..... | 86 |
| 6.1. | Informationstheoretische Aspekte..... | 86 |
| 6.2. | Sprachtheoretische Aspekte..... | 92 |
| 6.3. | Psychologische Aspekte..... | 93 |
| 6.4. | Soziologische Probleme der Nachrichtenproduktion..... | 96 |

| | | |
|------|--|-----|
| 7. | FALLBEISPIEL A : REDAKTIONELLER PROZESS..... | 103 |
| | Simulation der Nachrichtenredaktion | |
| | Variante A : Zeitung | |
| | Variante B : Hörfunk | |
| | Variante C : Fernsehen | |
| | Variante D : Multimediales Tagesjournal | |
| | Variante E : Einseiten-Zeitung | |
| | Variante F : Kommunikations- und Informationskette | |
| 6. | Gesichtspunkte zur Auswertung..... | 126 |
| 7. | Theorie/Systematik..... | 132 |
| 7.1. | Die demokratischen Aufgaben der Massenmedien..... | 132 |
| | Information..... | 133 |
| | Kritik und Kontrolle..... | 135 |
| | Öffentlichkeit..... | 136 |
| 7.2. | Konzepte der Öffentlichkeit..... | 138 |
| | Bürgerliche Öffentlichkeit..... | 138 |
| | Kritische Öffentlichkeit..... | 139 |
| | Manipulierte Öffentlichkeit..... | 141 |
| 7.3. | Prozeß der externen Selektion..... | 144 |
| | Informationsgewinnung..... | 144 |
| | Redaktionelle Verarbeitung..... | 152 |
| | Redaktionskonferenz..... | 154 |
| | Mediale Vermittlung..... | 157 |
| 7.4. | Information:Prozeß der internen Selektion..... | 158 |
| 7.5. | Normative Selektion..... | 160 |
| 8. | Ergebnisbeispiele aus der Seminarpraxis..... | 161 |
| 8. | FALLBEISPIEL B : SCHLAGZEILE..... | 179 |
| | Variante A : Produktion | |
| | Variante B : Selektion | |
| 6. | Theorie/Systematik..... | 190 |
| 6.1. | Sprache als Mittel gesellschaftlicher Integration.... | 190 |
| 6.2. | Informations- und Meinungsgehalt von Schlagzeilen.... | 191 |
| 6.3. | Die Selektionschance von Nachrichten..... | 192 |
| 7. | Beispiele von Lernerfahrungen..... | 193 |
| 9. | FALLBEISPIEL C : BILDER-ZEITUNG | 194 |
| | Variante A : Bilder-Zeitung | |
| | Variante B : Foto-Zeitung | |
| 6. | Theorie/Systematik..... | 198 |
| 6.1. | Zum Meinungsgehalt von Bildern..... | 198 |
| 6.2. | Das Bild als Ideologieträger..... | 200 |
| 10. | FALLBEISPIEL D : POLITIK AUS ZWEITER HAND..... | 203 |
| | Scenario Fall Hofer..... | 213 |
| | Scenario Projekt Kurhaus..... | 226 |
| | Scenario Schulgemeinschaftsausschuß/Sexualkunde..... | 230 |
| 6. | Theorie/Systematik..... | 236 |
| 6.1. | Informationsbedürfnis und Informationsgewohnheit.... | 236 |
| 6.2. | Rhetorisches Modell der Kooperation..... | 239 |
| 6.3. | Idealtypisches Modell des Ablaufs eines Entscheidungs- gesprächs..... | 240 |
| 6.4. | Stilistische Praxis..... | 242 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 11. | FALLBEISPIEL E : POLITIK ALS KONSUMGUT / KRITIK DER FERNSEHWIRKUNG..... | 246 |
| | Variante A : Formanalyse | |
| | Variante B : Textanalyse | |
| | Variante C : Sprachanalyse | |
| | 6. Theorie/Systematik..... | 256 |
| | 6.1.Zur Aussagenanalyse..... | 256 |
| | 6.2.Anmerkungen zur Öffentlichen Sprache..... | 257 |
| | 6.3.Thesen zur Qualität von Fernsehnachrichten..... | 259 |
| | 6.4.Der Wirkungsvorteil des Fernsehens..... | 260 |
| | 6.5.Fernsehwirkung und Einstellungsänderung..... | 262 |
| 12. | FALLBEISPIEL F : DAS ZEITUNGSPROFIL..... | 263 |
| | Variante A : Tageszeitung | |
| | Variante B : Zeitschrift/Magazin/Illustrierte | |
| | 6. Theorie/Systematik..... | 287 |
| | 6.1.Pressekonzentration und | 287 |
| | 6.2.Presseförderung..... | 292 |
| | 6.3.Informationserwartung und Mediennutzung..... | 293 |
| | 6.4.Meinungsbildung und Meinungsmanipulation..... | 298 |
| 13. | PROJEKT DOING THE MEDIA ANREGUNGEN ZUR ALTERNATIVEN MEDIENPRAXIS..... | 303 |
| | Variante A : Gruppenmedium Wandzeitung | |
| | Variante B : Gruppenmedium Audiogramm | |
| | Variante C : Gruppenmedium Videogramm | |
| | Variante D : Schülerzeitung/Schulzeitung | |
| | 3. Theorie/Systematik..... | 328 |
| | 3.1.Gruppenmedien - Brücke zur Öffentlichkeit..... | 328 |
| | 3.2.Meinungsbildung in der Gruppe..... | 328 |
| | 3.3.Zur Soziologie der Öffentlichkeit..... | 330 |
| | 3.4 Animatorischer Journalismus..... | 332 |
| | 3.5.Anregungen zum praktischen Journalismus..... | 334 |

HINWEIS : Teile der Theorie-Systematik-Elemente in den Fallbeispielen sind ursprünglich in dem Arbeitsbuch "Information durch Massenmedien", hrsg. vom Institut für Kommunikationswissenschaft/Landesjugendreferat für Steiermark, Graz, 1977, erschienen. Die aus diesem genannten Buch übernommenen Übungsbeispiele (Fallbeispiel 1 und 2) wurden sehr stark verändert.

BILDNACHWEIS: Die Bilder, die zur Illustration in den grafischen Modellen verwendet wurden, stammen aus ORF-Broschüren "Das Fernsehspiel im Einser", "Das Fernsehspiel im Zweier", Heft 7 und 8, 1979.