

Inhalt

<i>Hertha Sturm: Vorwort</i>	7
<i>J. Ray Brown: Einführung</i>	11
 I. Der Stand der Forschung in der Bundesrepublik Deutschland	
<i>Gerhard Maletzke: Kinder und Fernsehen</i>	21
 II. Kinder als Publikum	
<i>Bradley S. Greenberg: Vergleichsdaten zur Fernsehnutzung britischer Kinder und Jugendlicher</i>	87
<i>Ulrich Saxer, Heinz Bonfadelli und Walter Hättenschwiler: Fernsehen im Leben der Zürcher Kinder</i>	99
<i>Jack Lyle und Heidi R. Hoffman: Sehmuster von Vorschulkindern. Eine amerikanische Untersuchung</i>	115
<i>Grant Noble: Sichtweisen von Kindern und Produzenten: Zur Strukturierung einer Magazinsendung</i>	125
<i>Bradley S. Greenberg: Fernsehen für Kinder: Wahrnehmungsmuster von Programmachern und Zuschauern</i>	139
 III. Der Einfluß individueller und sozialer Faktoren auf das Sehverhalten	
<i>Cecilia von Feilitzen: Funktionen der Medien: Bericht über eine schwedische Studie</i>	155
<i>J. Ray Brown: Wie Kinder das Fernsehen nutzen</i>	177
<i>J. Ray Brown und Olga Linné: Fernsehwirkungen und die Familie als Vermittlungsinstanz</i>	199
<i>Jack McLeod und Jane Delano Brown: Familiäre Kommunikationsmuster und die Fernsehnutzung Jugendlicher</i>	215

IV. Stimuli und Wirkungen des Fernsehens

<i>Bromley H. Kniveton: Soziales Lernen und Nachahmung</i>	255
<i>Joyce Cramond: Auswirkungen des Fernsehens auf das Alltags- leben der Kinder</i>	287
<i>Denis McQuail: Kommunikationsmodelle und Fernseheinfluß</i>	307
Autoren des Buches	325
Sachregister	329