

Inhalt

Vorwort	9
Definitiorische Abgrenzung	11
1. Massenmedien als Lerngegenstand	13
2. Medienpädagogische Konzepte in verschiedenen Fächern	15
2.1 Die Lokalzeitung im Rahmen einer Unterrichtsreihe „Wohnen in unserer Stadt“ (Sozialkunde, Geographie)	15
2.2 Werbung im Rahmen einer Unterrichtsreihe „Das christliche Menschenbild“ (Religion)	16
2.3 Unterrichtsreihe „Nachricht“ (Deutsch)	18
2.4 Aspekte der Medienpädagogik	19
3. Medien – Faktoren im Leben der Schüler	21
3.1 Mediennutzung der Kinder	22
3.2 Mediennutzung der Jugendlichen	26
4. Lernziele für die Medienpädagogik	31
4.1 Die Nutzung der Medien als Kulturtechnik	31
4.2 Konzepte der Medienpädagogik	32
4.3 Medienpädagogik als Kommunikationspädagogik	34
4.4 Zielkatalog für die Medienpädagogik	35
5. Methoden der Medienpädagogik	39
5.1 Negative Effekte medienpädagogischer Methoden	39
5.2 Die Reihenfolge von Information und Produktion	40
5.3 Durchführung von medienpädagogischen Übungen	41

6.	Kommunikationsübungen und -experimente	44
6.1	Auswahlverhalten bei der Wahrnehmung (selektive Wahrnehmung)	44
6.2	Störanfälligkeit von Übermittlungsvorgängen	46
6.3	Manipulation	47
6.4	Übungen zur Verständigung	48
6.5	Darstellung massenmedialer Strukturen	49
7.	Zeitung lesen	53
7.1	Die Abbildung der sozialen Realität in den Funk- und Druckmedien	53
7.2	Einübung der Zeitungslektüre	54
8.	Schülerzeitung als Lerninstrument	63
8.1	Themen für die Schulzeitung	63
8.2	Medienpädagogische Aspekte einer Schulzeitung	64
8.3	Hinweise für den organisatorischen Rahmen einer Schulzeitung	64
8.4	Schulinterner Hörfunk – schulinternes Fernsehen	65
9.	Das Thema Werbung	69
9.1	Wirkungen der Werbung	69
9.2	Werbung als Thema des Unterrichts	72
10.	Comic	82
10.1	Comic-Technik als Gestaltungsmittel	82
10.2	Die kritische Auseinandersetzung mit dem Comic	83
11.	BRAVO im Unterricht	86
11.1	BRAVO – Partner eines Entwicklungsprozesses	86
11.2	Auseinandersetzung mit BRAVO	88
11.3	Medienkritische Aspekte	89
12.	Unterhaltungsangebote der Medien	93
12.1	Funktion der Unterhaltung	93
12.2	Gesellschaftskritische Vorbehalte gegenüber den Unterhaltungsangeboten der Medien	94
12.3	Medienpädagogische Zielsetzung in Bezug auf Unterhaltung .	95
12.4	Methoden und Übungen	96

13. Mut zu Videorecorder und Tonbandgerät	103
13.1 Videotechnik – handhabbar für die Schule	103
13.2 Vorschläge für Übungen und Kleinproduktion	106
14. Spielfilme in der Schule	115
14.1 Einsatzmöglichkeiten des Spielfilms	115
14.2 Methodik des Filmgesprächs	115
14.3 Organisatorische Hinweise	118
15. Elternabende zum Thema „Medien“	123
15.1 Medienkonsum der Kinder und Jugendlichen	123
15.2 Steuerung des Medienkonsums der Kinder	123
15.3 Medienerziehung in Absprache mit den Eltern	125
16. Unterrichtsplanung für das Fach Medienpädagogik	127