

Inhalt

KOMMUNIKATION

Wolfgang Neubauer

1. Einleitung	9
2. Grundmodell der Kommunikationssysteme	9
3. Codierungs- und Decodierungsvorgänge im Interkommunikationssystem	11
4. Codierungs- und Decodierungsvorgänge im Intra-Kommunikationssystem	13
5. Die Codes von Sender und Empfänger	14
6. Die Rückmeldung im Kommunikationsprozeß	16
7. Eine Zusammenfassung	17
8. Kommunikation als interdependentes Beziehungsfeld im Gesellschaftssystem ..	18
9. Das Stufenschema der Kommunikation von Reimann	19
10. Kompetenz und Performanz	19
11. Das Modell von Riley/Riley als Zusammenfassung der Interdependenzen	22
12. Zusammenfassende Schlußbemerkungen	23
13. Anmerkungen	24
14. Literatur	24

GESCHICHTE DER MEDIEN

ETN ABRISS DER ENTWICKLUNG DER MASSEN MEDIEN IN DEUTSCHLAND

Knut Hickethier

1. Methodologische Probleme der Mediengeschichte	26
2. Die Presse	28
2.1 Das Entstehen der Presse	28
2.2 Die weitere Entwicklung der Presse	30
2.3 Das Entstehen der Massenpresse	32
2.4 Presseentwicklung nach 1914	33
3. Der Film	35
3.1 Anfänge des Kinos	35
3.2 Konzentration in der Filmindustrie	37
3.3 Der Kunstanspruch	38
3.4 Vom Stummfilm zum Tonfilm	39
3.5 Film als Propagandamittel	40
3.6 Film nach 1945	40
3.7 Wochenschau, Dokumentar-, Kultur- und Werbefilm	41
4. Der Hörfunk	43
4.1 Rundfunk in der Weimarer Republik	44
4.2 Das Programm	45
4.3 Kunstform Hörspiel	46
4.4 Rundfunk im Faschismus	47
4.5 Rundfunk nach 1945	48
4.6 Medienverbund Hören	49
5. Das Fernsehen	49
5.1 Fernsehen unter dem Faschismus	50
5.2 Fernsehen nach 1945 in der Bundesrepublik	52
5.3 Programmentwicklung	54
5.4 Die Entwicklung der Fernsehzuschauer	55
5.5 Medienverbund Sehen und Hören	56
6. Weiterführende methodische Überlegungen zur Mediengeschichte	56
6.1 Zur Substitution von Medien	57
6.2 Medienverwendung in gesellschaftlichen Teilbereichen	58
6.3 Intensivierung und Verdichtung der Medienkultur	59
7. Anmerkungen	60

ORGANISATORISCHE UND ÖKONOMISCHE GRUNDLAGEN DES RUNDFUNKS IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND

Rüdiger Hoffmann

1. Technische Medien und ihre Kommunikatoren	64
2. Hörfunk und Fernsehen	66
2.1 Die Geschichte eines alten Streits	66
2.2 Die Rundfunkentwicklung nach 1945	67
3. Organisationsgrundsätze	70
3.1 Der pluralistische Rundfunktyp	70
<i>Ein Beispiel: Der Bayerische Rundfunk</i>	71
3.2 Der staatlich-politische Rundfunktyp	72
<i>Ein Beispiel: Der Westdeutsche Rundfunk</i>	72
Kritik an der Rechtskonstruktion des staatlich-politischen Anstaltstyps ..	75
4. Die ARD: Die Arbeitsgemeinschaft der Rundfunkanstalten Deutschlands	76
5. Das ZDF: Ein Mischtyp mit den Untugenden des staatlich-politischen Anstaltstyps	77
5.1 Der Fernsehrat	78
5.2 Der Verwaltungsrat	79
5.3 Der Intendant	79
6. Die wirtschaftlichen Grundlagen des Rundfunks	80
6.1 Die Kosten	80
6.2 Die Finanzierung der Rundfunkanstalten	81
6.3 Der Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten	83
6.4 Werbung in Hörfunk und Fernsehen	84
7. Anmerkungen	85

ORGANISATIONSSTRUKTUREN UND ÖKONOMIE BEI DEN DRUCKMEDIEN

Wolfgang Horn

1. Organisationsstrukturen der Presse im historischen Überblick	86
2. Zur wirtschaftlichen Lage der Presse	90
3. Verfassungsauftrag Pressefreiheit	92
4. Zur Analyse der Pressekonzentration	93
5. Einige Daten zur Konzentration auf dem Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt ...	94
6. Andere Konzentrationsebenen	98
7. Zusammenfassung	99
8. Anmerkungen	100

AUFBAU UND FUNKTION DES BILDSTELLENWESENS

DAS BILDSTELLENWESEN - EIN RIESE OHNE DIDAKTISCHE SUBSTANZ?

Ben Bachmair

1. Veränderung der Massenkommunikation als Chance und Herausforderung für die Bildstellenorganisation	104
2. Probleme einer dezentralen/zentralen Organisationsstruktur	105
3. FWU - zentraler Produzent multifunktionaler AV-Medien	106
3.1 Die Produktionsaufgabe des FWU	106
3.2 Entwicklung und Infrastruktur der Medienverwendung	107
3.3 AV-Medien für möglichst viele Verwendungssituationen	108
4. Der Verleih als Klotz am Bein	111
4.1 Medienbestand und Medienverleih der Bildstellen	112
4.2 Verfügbarkeit der und Zugriff zu den AV-Medien für Lehrer und Schüler ...	114
5. Literatur	115

TECHNIK DER MEDIEN

Johannes G. Wiebe

1. Technik der Medien	117
1.1 Annäherung an die Begriffe	117

1.2	Zum Umfeld technischer Medien	118
1.3	Interdependenzen im medialen Umfeld	120
1.4	Ziele einer Medien-Technologie	121
2.	Technik des Druckens	122
2.1	Grundbegriffe	122
2.2	Verfahren der Druckvorbereitung und -ausführung	123
2.3	Druckpraxis für Schüler	124
3.	Technik des Filmens	125
3.1	Aufnahme <i>Grundbegriffe - Planung und Vorbereitung - Exkurs: Zur Theorie medialer Artikulation - Möglichkeiten technisch bedingter Gestaltung</i>	125
3.2	Bearbeitung	131
3.3	Projektion	131
3.4	Filmpraxis für Schüler	132
4.	Technik der Tonspeicherung	133
4.1	Schallplatte	133
4.2	Magnettonband	133
5.	Technik der Funkmedien	135
5.1	Grundbegriffe Hörfunk	135
5.2	Grundbegriffe Bildfunk	135
6.	Technik der Bildspeicherung	137
6.1	Grundbegriffe der Magnetbildaufzeichnung (MAZ)	137
6.2	Videopraxis für Schüler	138
6.3	Ausblick in zukünftige Entwicklungen	139
7.	Anmerkungen	139

MEDIENPOLITIK

Peter Menke-Gluckert

1.	Durch Informationsverarbeitung lernen wir	141
2.	Meinungsfreiheit - Eckpfeiler der Demokratie	141
3.	Medienfreiheit - Gradmesser politischer Kultur	142
4.	Machtkämpfe um Medieninhalte	143
5.	Positionen der CDU/CSU	144
6.	Positionen der SPD	146
7.	Sonderrechte des Fernsehens	148
8.	Positionen der F.D.P.	149
9.	Neue technische Möglichkeiten für jedermann	152
10.	Die Medienlandschaft wird bunter	152
11.	Die Informationsforderung der 80er Jahre	154
12.	Grundlinien für eine Medienpolitik	154
13.	Medienpolitik muß neue Wege offenhalten	155

RECHTSGRUNDLAGEN BEI DEN MEDIEN

Kurt Seelmann

1.	Medien in der Bildung	157
2.	Urheberrecht als immaterielles Güterrecht	157
3.	Werk - Urheber - Verwertung	159
4.	Mediennutzung bei Zeitablauf	160
5.	Freie Nutzung von Funk und Fernsehen, insbesondere Schulfunk und Schulfernsehen	161
6.	Freie Nutzung von sonstigen Medien zum eigenen Gebrauch	163
7.	Eigenproduktion von Medien	166
8.	Nutzung von Medien mit Zustimmung der Rechtsinhaber und gegen Entgelt, Verwertungsgesellschaften	169
9.	Literatur	171

REGISTER	173
----------------	-----