

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Vorwort (Herbert Zdarzil) | 7 |
| Marian Heitger BILDUNG UND MASSEN MEDIEN IN DER MODERNEN GE- SELLSCHAFT | 9 |
| Edmund Kösel IDENTITÄTSBILDUNG DURCH MEDIENINFORMATION | 26 |
| Willy Kögel MEDIEN: HILFE ZUR BILDUNG ODER VERFÜHRUNG ZUR UNBILDUNG? | 41 |
| Anton Pelinka MEDIEN – DEMOKRATIE – POLITISCHE BILDUNG | 61 |
| Christian Doelker BEDEUTUNG DER MEDIEN FÜR DIE BILDUNGSINSTITU- TIONEN | 78 |
| Peter Heintel MEDIENINSTITUTIONEN ALS BILDUNGSTRÄGER | 88 |
| Manfred Jochum MEDIEN UND ERWACHSENENBILDUNG IM MEDIENVER- BUNDSYSTEM | 108 |
| Alois Schardt BILDUNG FÜR DIE ZUKUNFT – ZUKUNFT DER MEDIEN . . . | 116 |
| <i>Berichte der Arbeitsgruppen</i> | 129 |
| AG 1: Medien im Unterricht (Franz Hubalek) | 129 |
| AG 2: Medienverbundsysteme im universitäten Bereich (Gerd Schmitz) | 133 |
| AG 3: Wertprobleme in der medialen Vermittlung (Ines M. Breinbauer / Alois Huter) | 137 |
| AG 4: Medien in der Vorschulerziehung (Wolfgang Brudny) | 141 |

| | |
|---|------------|
| AG 5: Bildung durch Medieninformation? (Klaus Boeckmann) . . . | 145 |
| AG 6: Kind und Medien: Medienerziehung (Walter Heginger) | 149 |
| AG 7: Mediendidaktik (Horst Pfeiffle) | 153 |
| | |
| Autorenspiegel | 157 |