

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort

1.	Geschichtliche Entwicklung und theoretische Grundlegung (J.Hüther/B.Podehl/R.Terlinden)	9
1.1.	Standort und Begriffe	9
1.2.	Entwicklungsstadien und Positionen der Medienpädagogik (MP)	12
1.2.1.	MP als Bewahrung vor der Kulturfeindlichkeit der Medien	13
1.2.2.	MP als Instrument der Propaganda und Indoktrination	15
1.2.3.	MP als Entwicklungshilfe zur Selbstbewahrung vor schädigenden Medienwirkungen	18
1.2.4.	MP als Hinführung zum kritischen Medienkonsum	20
1.2.5.	MP als Effektivierung von Unterricht und Ausbildung durch Bildungstechnologie	23
1.2.6.	MP als Mittel zur Demokratisierung durch Veränderung medialer Kommunikationsstrukturen	27
1.2.7.	MP als Mittel zur Veränderung des Gesellschafts-systems	31
1.3.	Grundlegung einer politischen Medienpädagogik	34
1.3.1.	Ziele und Aufgaben	35
1.3.1.1.	Politische Bildung - politische Sozialisation	37
1.3.1.2.	Mediale Kommunikation als politische Sozialisation	44
1.3.1.3.	Legitimation und Notwendigkeit politischer Medienpädagogik	50
1.3.1.4.	Voraussetzungen politischer Medienpädagogik	53
1.3.1.5.	Medienbezogene Sozialisationsforschung	56
1.3.2.	Zukunftsperspektiven politischer Medienpädagogik	58

2.	Praxisfelder medienbezogener politischer Sozialisation	62*
2.1.	Alternative Medienarbeit als Form politischer Sozialisation (M.Köhler)	63*
2.1.1.	Massenmediale Kommunikation	64
2.1.2.	Was will alternative Medienarbeit?	65
2.1.3.	Historischer Bezug alternativer Medienarbeit	68
2.1.4.	Formen alternativer Medienarbeit heute	70
2.1.5.	Alternativer Medienverbund	81
2.2.	Kommunale Medienarbeit als Feld politischer Sozialisation (E.Schwitajewski-Schürkmann)	84
2.2.1.	Zweierlei Verständnis von Politik	84
2.2.2.	Medienarbeit und politische Bildung	93
2.2.3.	Das Bochumer Medienforum	99
2.3.	Massenmedien in Schulbüchern. Eine kritische Analyse (S.Heehler)	109
2.3.1.	Der gesellschaftliche Rahmen	109
2.3.2.	Die Schulbuchanalyse	112
2.3.3.	Schulbuchforschung als Handlungsforschung	118
2.4.	Medienpädagogik in der außerschulischen Jugendbildung (E.Mohn)	121
2.4.1.	Grundlegende Schwierigkeiten von Medienpädagogik und Kommunikationsforschung	122
2.4.2.	Zum Stand der Sozialisationsforschung	123
2.4.3.	Jugendliche als Konsumenten von Massenmedien	131
2.4.4.	Ansätze einer handlungsorientierten Medienpädagogik	136

2.5.	Freie Medienarbeit als handlungsorientierte Erwachsenenbildung (H.Gerhard)	141
2.5.1.	Felder und Inhalte freier Medienarbeit	141
2.5.2.	Entwicklungsstadien freier Medienarbeit	144
2.5.3.	Inhalte und Organisationsformen handlungsorientierter Erwachsenenbildung	147
2.6.	Telespiele mit politischem Ausgang - Fernsehen und Wahlen - (H.-D.Kübler)	157
2.6.1.	Öffentliche Meinung und politische Willens- bildung	157
2.6.2.	Meinungsmacher, nicht nur Meinungsforscher: Die Rolle der Demoskopie	161
2.6.3.	Das Phantom der "Schweigespirale"	164
2.6.4.	Politische Wirkungen der Wirkungsforschung	167
2.6.5.	Wahlkämpfe - teuer, aber wirkungslos	171
2.7.	Medienpolitik als Entwicklungshilfe ? (C.A.Fechner)	176
2.7.1.	Vorbemerkung	176
2.7.2.	Obervolta und die Riodiffusion Télévision Voltaïque	176
2.7.3.	Entwicklungshilfe contra Bildungshilfe ?	178
2.7.4.	Zum Forschen im milieu rural	183
2.7.5.	Ergebnisse der Studie	186
2.7.6.	Mögliche Alternativen	191
2.7.7.	Zusammenfassung	192
3.	Bibliographie	196
4.	Autorenverzeichnis	225