

# Inhalt

## Vorwort

I.	Wesen und Funktion der Zeitung	7
II.	Die Geschichte des Zeitungswesens	11
III.	Die historische Entwicklung der Pressefreiheit	19
IV.	Der Zeitungsmarkt	25
	1. Die Zeitungen der Welt	25
	2. Der Zeitungsmarkt in der Bundesrepublik Deutschland	28
	3. Exkurs: Die Presse in der Deutschen Demokratischen Republik	39
V.	Rechtsstellung und Organisation der Presse in der Bundesrepublik Deutschland	43
VI.	Der Zeitungsverlag (Organisatorischer Aufbau)	52
	1. Wirtschaftliche Grundlagen	52
	2. Der Verleger	56
	3. Die Redaktion	57
	4. Die Anzeigenabteilung	58
	5. Der Vertrieb	59
VII.	Die redaktionelle Arbeit	61
	1. Die Stoffbeschaffung	61
	2. Die Arbeit in den redaktionellen Ressorts	70
	3. Die grafische Gestaltung der Zeitung	91

VIII. Der Anzeigenteil	98
IX. Die technische Herstellung der Zeitung	102
X. Textsorten: Die Darstellungsformen der Zeitung	117
1. Informierende Darstellungsformen	117
2. Meinungsäußernde Darstellungsformen	119
3. Unterhaltende Darstellungsformen	120
XI. Die Sprache der Zeitung	122
Glossar	125
Die redaktionelle und verlegerische Struktur der deutschen Tagespresse	147
Weiterführende Literatur	165