

# Inhalt

## Vorwort

I.	Wesen und Funktion der Zeitung	7
II.	Die Geschichte des Zeitungswesens	11
III.	Die historische Entwicklung der Pressefreiheit	23
IV.	Der Zeitungsmarkt	33
	1. Die Zeitungen der Welt	33
	2. Der Zeitungsmarkt in der Bundesrepublik Deutschland	36
	a) Die Zeitungen in den alten Bundesländern	36
	b) Die Zeitungen in den neuen Bundesländern (Walter J. Schütz)	51
V.	Rechtsstellung und Organisation der Presse in der Bundesrepublik Deutschland	56
	1. Grundgesetz und Presse	56
	2. Landespressegesetze	63
	3. Das Zeugnisverweigerungsrecht	73
VI.	Der Zeitungsverlag (Organisatorischer Aufbau)	75
	1. Wirtschaftliche Grundlagen	75
	2. Der Verleger	79
	3. Die Redaktion	80
	4. Die Anzeigenabteilung	81
	5. Der Vertrieb	82

VII. Die redaktionelle Arbeit	84
1. Stoffbeschaffung	84
2. Die Arbeit der redaktionellen Ressorts	93
3. Die Gestaltung der Zeitung	118
VIII. Die Darstellungsformen der Zeitung	124
1. Textsorten	124
2. Bildliche Darstellungsmittel	129
IX. Die Sprache der Zeitung	135
X. Der Anzeigenteil	138
XI. Die technische Herstellung der Zeitung	142
Richtlinien für die publizistische Arbeit	
Walter J. Schütz:	
Zeitungen in der Bundesrepublik Deutschland 1991	158
a) Westliches Bundesgebiet	158
b) Östliches Bundesgebiet	168
Glossar	172
Weiterführende Literatur	195