

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	5
I.	Jugendarbeit und Neue Medien	11
	Was geht uns das an?	
II.	Jugend und Medien – Heute (Erich Mohn)	16
1.	Jugend – was ist das?	17
2.	„Jugendprotest“ aktuell	22
3.	Sozialisation durch Massenmedien	26
3.1	Medientheorien	30
3.2	Jugendliche und Medien-Nutzung	32
3.3	Jugendliche und Medien-Produktion	37
4.	Offene Probleme	39
III.	Neue Medien – Was ist das eigentlich?	
	(Ingrid Breckner)	42
1.	Was ist neu an den „Neuen Medien“?	42
1.1	Ein neuer Verbund durch Breitband-Kabel	42
1.2	BIGFON – die Revolution	44
1.3	BIGFON – Das Kernstück des neuen Medienverbundes (Zusammenfassung)	50
	– Die neue Technik	50
	– Was bedeutet das für Jugendliche?	51
	– Was bedeutet das für uns alle?	51
2.	Die Bestandteile des neuen Medienverbundes	53
2.1	Rundfunkmedien im neuen Medienverbund	53
2.1.1	Rundfunk heute	53
2.1.2	Die geplanten Neuerungen im Rundfunkwesen	56
	– Die neue Technik	56
	– Was bedeutet das für Jugendliche?	60
	– Was bedeutet das für uns alle?	61
2.2	Die audiovisuellen Medien im neuen Medienverbund	63
	– Die neue Technik	63
	– Was bedeutet das für Jugendliche?	65
	– Was bedeutet das für uns alle?	67
2.3	Telespiele und Heimcomputer	68

	– Die neue Technik	70
	– Was bedeutet das für Jugendliche?	73
	– Was bedeutet das für uns alle?	75
2.4	Neue Textmedien:	
	Videotext, Kabeltext, Bildschirmtext	76
	– Die neue Technik	76
	– Was bedeutet das für Jugendliche?	80
	– Was bedeutet das für uns alle?	80
3.	Was kosten die ‚Neuen Medien‘?	83
3.1	Kostendimensionen und Kostenakzeptanz	84
3.2	Die Finanzierung unter pädagogischen und gesellschafts-	
	politischen Gesichtspunkten	89
4.	Wer ist dafür – wer ist dagegen?	90
4.1	Die Interessen der Befürworter	90
4.2	Die Interessen der Kritiker	94
5.	Gesetzliche Grundlagen und medienpolitische	
	Perspektiven	96
5.1	Zum Stand der rechtlichen Absicherung	96
5.2	Datenschutz und damit verbundene Probleme	99
5.3	Jugendschutz	104
IV.	Bilder der Medienzukunft (Bernd Schorb)	
	Hoffnungen und Befürchtungen – an den Beispielen	
	Jugendarbeit, Arbeitswelt und Bildung	108
	– Das Jugendzentrum am Weiß-Schilling-Platz	108
	– Das Jugendzentrum Thomas Münzer	113
	– Heim und Arbeit	116
	– Die Betriebsversammlung in der Generatoren-	
	fabrik	120
	– Jedem seine Chance – das progressive Bildungs-	
	system	124
	– Lernen kann man immer – Lernen durch	
	Handeln	128
V.	Jugendarbeit und ‚Neue Medien‘	
	Positionen und Handlungsansätze (Ludwig Pickert/	
	Andrea Vogt)	132
1.	Positionen	133
1.1	Zur Verkabelung der Bundesrepublik als Grundlage der	
	‚Neuen Medien‘	133
1.2	Zum Kabelfernsehen	134
	– Grundsätzliche Positionen	134
	– Positionen zu Einzelfragen	142
	– Bedenken	142
1.3	Zu Kabeldiensten und neuen Textmedien	150
	– Grundsätzliche Positionen	151

– Positionen zu Einzelfragen	151
1.4 Zu anderen ‚Neuen Medien‘	154
1.5 Kritische Einordnung der Stellungnahmen	155
2. Handlungsansätze der Jugendarbeit	156
2.1 Medienpädagogik	156
2.2 Einbindung der Jugendarbeit in die Entscheidungs- prozesse der ‚Neuen Medien‘ bzw in die ‚Anti-Kabel- Gruppen‘	158
2.3 Aktionsbeschreibungen	159
2.3.1 Einzelaktionen	
– Arbeitsgemeinschaft des KJR München-Stadt	159
– Arbeitsgruppe Kabelfernsehen in Neuperlach	161
– Computerkurs im Selbstverwalteten Stadtteilzentrum Neuperlach	162
– Arbeitskreis ‚Neue Medien‘ beim StJR Ludwigshafen	164
2.3.2 Gemeinsame Aktionen der Jugendringe	165
VI. Materialien	169
1. Positionspapiere der Jugendverbände und -ringe	169
2. Sonstige Materialien (Bücher, Broschüren, Filme)	172
3. Anschriften	184
Statt eines Nachwortes	188
Register	191