

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
Tele-Vision total ( <i>Peter Wittemann</i> ) .....	7
<b>Einleitung</b> .....	10
Leben und Erziehen für eine neue Mediengesellschaft? ( <i>Martin Furian und Peter Wittemann</i> ) .....	10
<b>1. Technische Probleme und Möglichkeiten</b> .....	15
Technische Möglichkeiten der Neuen Medien ( <i>Hans-Thilo Hagmeyer</i> ) .....	15
<b>2. Analysen möglicher Auswirkungen Neuer Medien auf das gesellschaftliche und politische Zusammenleben</b> .....	29
Auswirkungen der Neuen Medien auf die jetzigen Medien, Gesellschaft und Staat ( <i>Martin Furian</i> ) .....	29
Einflüsse der Organisations- und Finanzierungsformen auf Medieninhalte ( <i>Bernd-Peter Lange</i> ) .....	43
Auswirkungen der Neuen Medien auf Wirtschaft und Arbeitsmarkt ( <i>Werner Dostal</i> ) .....	50
Demokratie via Rückkanal ( <i>Hansjörg Bessler</i> ) .....	61
<b>3. Auswirkungen Neuer Medien auf Kinder, Jugendliche und ihre Bezugsgruppen</b> .....	69
Auswirkungen Neuer Medien auf das Individuum und seine sozialen Beziehungen ( <i>Rudolf Affemann</i> ) .....	69
Einmal abgesehen von Gewalt – wie können Fernsehinhalte auf Kinder und Jugendliche wirken? ( <i>Martin Furian</i> ) .....	77
Neue Kommunikationsmöglichkeiten durch Neue Medien? – Auf den Standpunkt kommt es an ( <i>Bernd Schorb</i> ) .....	89
Medien im Vorschulalter – Gefährdung oder Chancengleichheit? ( <i>Heinz Hengst</i> ) .....	98
Familienwelten – Medienwelten ( <i>Jan-Uwe Rogge</i> ) .....	107
Gekauftes Glück – Konsummentalität durch Medien? ( <i>Arnold Hermanns</i> ) .....	122

<b>4. Pädagogische und jugendschutzrechtliche Handlungsmöglichkeiten und Chancen</b> .....	127
Medienpädagogik – Feigenblatt oder wirksame Hilfe? ( <i>Wolfgang Gast</i> ) .....	127
Medienpädagogik in der Schule: Kann die Schule zu einem selbstbewußten Umgang mit Medien beitragen? ( <i>Rudolf Heidemann</i> ) .....	136
Medienpädagogik im Fernsehen: Alibi oder ehrlich gemeintes Angebot ( <i>Helmut Greulich</i> ) .....	152
Video in der Jugendarbeit ( <i>Margret Köhler</i> ) .....	157
Offener Kanal: Politischer Lockvogel oder reale Chance? ( <i>Günter Behrens</i> ) ....	167
Rechtlicher Jugendschutz in „neuen“ und „alten“ Medien ( <i>Heinz Müller-Dietz</i> ) .	174
<b>Kurzbiographien</b> .....	184