

# Inhalt

<b>1. Zur Einleitung</b> . . . . .	8
„Auch die neuen Medien werden die Kursleiter und Dozentinnen nicht verdrängen!“ ( <i>Jürgen Hüther</i> ) . . . . .	8
<b>2. Ein eigentlich altes Problem: die „neuen Medien“</b> . . . . .	11
( <i>Jürgen Hüther</i> )	
2.1. Das irreführende Schlagwort: Nicht die Medien sind neu, sondern ihre Nutzungsmöglichkeiten . . .	12
2.2. Der tatsächliche Gegenstand Welche neuen Medien gibt es? – ein Überblick. . . . .	16
2.2.1. Kabelfernsehen: Einfalt statt Vielfalt? . . . . .	17
2.2.2. Satellitenfernsehen: Alles „Gute“ kommt von oben . . . . .	23
2.2.3. Bildschirmtext: Neue Dienste per Telefon . . . . .	28
( <i>Jürgen Hüther/Michael Troesser</i> )	
2.2.4. Bildplatte: Viel Information auf wenig Raum . . . . .	38
2.2.5. Video: Intendant im eigenen Wohnzimmer . . . . .	43
( <i>Christiane Brehm-Klotz</i> )	
2.2.6. Computer(-systeme): Der „Kleine Bruder“ ist schon da . . . . .	48
( <i>Roswitha Terlinden</i> )	
2.2.7. Neue Medien auf einen Blick: Tabellarische Übersicht. . . . .	56
2.2.8. Kurzglossar: Begriffe, die noch wichtig sind . . . . .	60
2.3. (Bildungs-)politische und ökonomische Aspekte zur Einführung neuer Medien. Eine kritische Würdigung der Pro- und Contra-Argumente . .	63
( <i>Roswitha Terlinden</i> )	
<b>3. Neue Medien – neue Erwachsenenbildung?</b> . . . . .	81
3.1. Im elektronischen Gehäuse – Zum Diskussionsstand: Neue Medien, Kulturpolitik und Erwachsenenbildung . . . . .	82
( <i>Dieter Sauberzweig</i> )	

3.2.	Weiterbildung und neue Medientechniken Plädoyer für eine vorurteilsfreie Einschätzung . . . . . ( <i>Wilfried Schmid</i> )	95
3.3.	Die Dozent/inn/en und die neuen Medien Zur medienpädagogischen Qualifizierung von Erwachsenenbildungs- Mitarbeitern . . . . . ( <i>Jürgen Hüther</i> )	108 <sup>X</sup>
3.4.	Neue Medien und Aufklärung Gelegentliche Vermutungen für vermutliche Gelegenheiten . . . . . ( <i>Hermann C. Kerckhoff</i> )	121 <sup>X</sup>
3.5.	Medien und andere Gefahren für die Erwachsenenbildung Die Glosse zum Thema. . . . . ( <i>Knut K. Schiemann</i> )	132 <sup>X</sup>
<b>4.</b>	<b>Neue Medien in Praxisfeldern der Erwachsenenbildung</b> . . . . . Erfahrungen, Modelle, Perspektiven	139
4.1.	Bildschirmtext und Erwachsenenbildung. . . . . ( <i>Michael Troesser</i> )	140
4.2.	Kabelfernsehen für die Erwachsenenbildung? 18 Monate Ludwigshafen. . . . . ( <i>Erich Mohn</i> )	158
4.3.	Neue Wege im Fremdsprachenunterricht . . . . . ( <i>Klaus Echtermeyer</i> )	170
4.4.	Aktive Videoarbeit als teilnehmer- und handlungsorientierte Erwach- senenbildung. . . . . ( <i>Günter Lohoff, Bernd Podehl, Jürgen Hüther</i> )	185
<b>5.</b>	<b>Materialien</b> . . . . .	203
5.1.	Stellungnahmen und Gutachten zu den neuen Medien . . . . . ( <i>Christiane Brehm-Klotz/Roswitha Terlinden</i> )	204
5.2.	Neue Medien und Erwachsenenbildung: Ausländische Erfahrungen. . . ( <i>Christiane Brehm-Klotz</i> )	221 <sup>X</sup>

5.3.	Übersicht zur Entwicklung der neuen Medien und Bildungstechnologien . . . . .	237
	<i>(Jürgen Hüther)</i>	
5.4.	Handbibliothek „Neue Medien“ für Einrichtungen der Erwachsenenbildung: Vorschläge zur Anschaffung von Grundlagenliteratur . . . .	239
5.5.	Bibliographie. . . . .	241
5.6.	Zeitschriften . . . . .	259
5.7.	Kontaktadressen . . . . .	261
<b>6.</b>	<b>Anhang</b> . . . . .	265
6.1.	Personen- und Sachregister. . . . .	266
6.2.	Autorenverzeichnis . . . . .	269
6.3.	Quellenverzeichnis. . . . .	271