

# Inhaltsverzeichnis

1. <i>Neunzig Jahre Angst – «Farmington turns off!»</i> .....	7
1.1 Die Invasion vom Mars – Spektakuläre Medienwirkungen.....	8
1.2 Max Skladanowsky und sein boxendes Känguruh – Vermutungen über Filmwirkungen.....	10
1.3 Schafft das Fernsehen ab! – Radikale Lösungsvorschläge.....	22
2. <i>Von der Kampagnenforschung zur Schweigespirale – Die Entwicklung der Massenkommunikationsforschung</i> .	29
2.1 Medien, Massen, Massenkommunikation – Einige Begriffsklärungen .....	30
2.2 13 Sekunden vor Mitternacht – Massenkommunikationsforschung bis heute.....	33
2.3 Fernseh muffel, Normalverbraucher und Vielseher – Wieviel TV sieht der Mensch? .....	44
3. <i>Kinder, Kinder – Fernsehen als elektronischer Erzieher?</i> .	51
3.1 Kinder vor der Kiste – Nutzungszeit, Aufmerksamkeit und Verständnis .....	52
3.2 Der Hauslehrer – Gute Fernschwirkungen .....	56
3.3 Der Verführer – Schlechte Fernschwirkungen .....	62
4. <i>Das Medium ist die Botschaft – Verändert Fernsehen das Denken?</i> .....	89
4.1 Die Idee – Marshall McLuhan und die anderen.....	90
4.2 Veränderte Denkopoperationen – Gavriel Salomon und die formative Forschung.....	96
4.3 Veränderte Denkinhalte – George Gerbner und die angsterregende Welt des Vielsehers.....	98

5. <i>Der Bundeskanzler aus der Froschperspektive – Entscheidet Fernsehen die Wahlen?</i> .....	105
5.1 Persil und die CDU – Wahlwerbung im Fernsehen ..	106
5.2 Reden ist Gold – Die Theorie der Schweigespirale. . .	110
5.3 «Wir entscheiden, wer die Besten sind.» – Wahl- kampagnen als Image-Marketing .....	120
6. <i>Worüber wir sprechen – Bestimmt Fernsehen die Themen?</i>	129
6.1 Kurz, dramatisch, blutig – Das ideale Fernseh- ereignis .....	130
6.2 Frieden, Umwelt, Arbeitslosigkeit – Die Agenda- Setting-Hypothese .....	137
6.3 «Am Rande des Alltags» – Fernsehen, Politik und die täglichen Gespräche .....	143
7. <i>Die Wissenskluft – Macht Fernsehen dumm?</i> .....	149
7.1 Die Text-Bild-Schere – Informationsverarbeitung beim Fernsehen .....	150
7.2 Dumme dümmer, Kluge klüger – Die Wissenskluft- Hypothese .....	158
7.3 Und morgen? – Wissenskluft und Kabelfernsehen ..	161
8. <i>Der Scheinriese – Fernsehen als Sündenbock</i> .....	169
8.1 Jim Knopf und das Fernsehen – Zusammenfassung der Befunde .....	170
8.2 Falsche Propheten – Kritik an der Fernseh-Schelte. .	174
8.3 Vom Kinomenschen zum Vielseher – Konstruktiver Umgang mit dem Fernsehen. ....	181
<i>Nachwort</i> .....	184
<i>Literatur</i> .....	185
<i>Bildnachweis</i> .....	198
<i>Sachregister</i> .....	199