

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	7
Herbert Kubicek Neue Informations- und Kommunikationstechniken und die Zukunft des Alltags	11
Ulrich Briefs Neue Medien und die Zukunft der Arbeit	37
Karin Roth Computer – Traumjob der Zukunft für Frauen?	51
Bernd Schorb Neue Medien im Familienalltag	58
Klaus-Hennig Hansen Der Rechner macht süchtig und überlebensfähig	72
Joachim Lohmann Wieviel Computer braucht ein Schüler?	84
Ruppert Heidenreich Neue Medien im Behindertenbereich	92
Alf Hammelrath / Hand-Dieter Kübler Informationstechnische Grundbildung – was ist das?	100
Michael Troesser Neue Medien und Weiterbildung	108
Rudolf Peschke Bildschirmtext und Lernen	118

Peter v. Rüden Perspektiven des Bildungsfernsehens unter veränderten medienpolitischen Rahmenbedingungen	127
Benno Hafenecker / Stephan Kolfhaus Video und Jugendkultur	139
Günter Waldman Von der Sprachkultur zur Bildkonsum-Kultur?	159
Hein Retter Leben ohne Fernsehen	167
Bernd Schorb Neue Medien und Medienpädagogik	179
„Thesen und Forderungen“ des Kongresses	189
Literaturverzeichnis	205
Glossar	214
Autorenverzeichnis	221