

Inhalt

Vorwort	
<i>Corinna Brüntink, Bundesministerium für Bildung und Forschung</i>	5
Zusammenfassung	
<i>Rudolf Tippelt/Claudia Strobel/Andrea Reupold</i>	7
Einleitung	
<i>Rudolf Tippelt/Andrea Reupold/Claudia Strobel</i>	20
1 Theoretischer Rahmen und begriffliche Grundlagen	
<i>Rudolf Tippelt/Claudia Strobel/Andrea Reupold</i>	24
2 Methodisches Vorgehen der Wissenschaftlichen Begleitung	
<i>Rudolf Tippelt/Helmut Kuwan/Claudia Strobel/Andrea Reupold</i>	34
3 Quantitative Angebotsstrukturen, Breitenwirkung und Marktfähigkeit von Angeboten in verschiedenen Handlungsfeldern	
<i>Helmut Kuwan</i>	42
4 Innovationen in Netzwerken	
<i>Claudia Strobel/Helmut Kuwan/Andrea Reupold/Rudolf Tippelt</i>	55
5 Übergänge in Lern- und Bildungsphasen	
<i>Andrea Reupold/Sandra Fuchs/Nilüfer Pekince</i>	66
6 Qualitätssicherung und Qualitätsentwicklung	
<i>Peter Schönfeld/Andrea Reupold/Nilüfer Pekince</i>	77
7 Bildungsmarketing	
<i>Andrea Reupold/Claudia Strobel/Helmut Kuwan/Rudolf Tippelt</i>	90
8 Beratungsdienstleistungen	
<i>Claudia Strobel/Andrea Reupold/Nilüfer Pekince</i>	107
9 Neue Lernwelten	
<i>Peter Schönfeld/Nilüfer Pekince/Claudia Strobel</i>	119

10 Erfolge, Erfolgsbedingungen und Hindernisse	
<i>Claudia Strobel/Helmut Kuwan/Andrea Reupold</i>	132
11 Kooperation in Netzwerken	
<i>Andrea Reupold/Helmut Kuwan/Claudia Strobel</i>	151
12 Regionalentwicklung	
<i>Peter Schönfeld/Helmut Kuwan/Nilüfer Pekince/Andrea Reupold</i>	171
13 Idealtypen und Erfolgsmuster	
<i>Lothar Abicht/Peter Schönfeld/Andrea Reupold/Rudolf Tippelt</i>	187
14 Aspekte von Nachhaltigkeit	
<i>Helmut Kuwan/Andrea Reupold/Nilüfer Pekince/Rudolf Tippelt</i>	196
15 Ausblick und Weiterentwicklung	
<i>Rudolf Tippelt/Claudia Strobel/Andrea Reupold</i>	206
Literatur	215
Abbildungsverzeichnis	226
Tabellenverzeichnis	227