

	Seite
Vorwort des Herausgebers	4
Hinweise für den Benutzer	5
Zur Literatúrauswahl	5
Zur dokumentarischen Aufbereitung der Literatur	6
I Textteil	7
1 Einleitung	7
2 Marktentwicklung und sozialstatistische Daten	8
2.1 Datenlage	8
2.2 Marktentwicklung	9
2.3 Sozialstatistische Daten	10
3 Spielmotivation	14
3.1 Aussagen zu spielimmanenten Reizen	15
3.2 Aussagen zu individuellen Spielmotiven	20
3.3 Über den Einfluß von Lebensverhältnissen auf Spielmotive	25
4 Wirkungsbereiche des Telespielens	30
4.1 Wirkungen im sensomotorischen Bereich	31
4.2 Wirkungen im kognitiven Bereich	32
4.3 Wirkungen im Gefühlsbereich	39
4.4 Soziale Wirkungen des Telespielens	44
5 Zusammenfassung	48
5.1 Telespielstudien	48
5.2 Wandel der Kindheit?	50
II Literaturteil	55
III Register	73
1. Autorenregister	73
2. Schlagwortregister	74