

	Seite
Vorwort des Herausgebers	1
Inhaltsverzeichnis	2
Vorwort des Autors	7
1. Einleitung	9
2. Probleme und Ergebnisse der Fernsehwirkungsforschung	13
2.1. Kind und Fernsehen als pädagogisches Problem	14
2.1.1. Quantitative Aspekte der Fernsehgewohnheiten im Vorschul- und Grundschulalter	14
2.1.2. Wirkungen des Fernsehens im Widerstreit der Meinungen	15
2.1.3. Pädagogische Bedenken gegenüber dem Fernsehen	19
2.1.4. Der Meinungsumschwung zugunsten des Kinderfernsehens	23
2.1.5. Fernsehen und Vorschulerziehung	25
2.1.6. Die neuen Aufgabenstellungen für die Fernsehpädagogik	30
2.2. Fragestellungen und Probleme der empirischen Fernsehforschung	37
2.2.1. Überblick über empirische Untersuchungen zum Thema "Fernsehen und Kind"	37
2.2.2. Eine Bilanz der Ergebnisse der empirischen Fernsehwirkungsforschung	43

2.2.3. Die Suche nach den Ursachen des Defizits der empirischen Fernsehforschung	46
2.2.4. Die Suche nach Lösungsmöglichkeiten	51
2.2.5. Leitlinien des geplanten Untersuchungsansatzes	56
3. Fernsehen und Leistungsmotivation	60
3.1. Forschungen im Bereich der Leistungsmotivation	60
3.1.1. Die Interpretation von Verhaltensunterschieden in Leistungssituationen	60
3.1.2. Die Genese des Leistungsmotivs	65
3.1.3. Die systematische Erforschung motivationsgenetisch relevanter Umweltmerkmale	70
3.2. Vorüberlegungen zur Untersuchung der Funktionen des Fernsehens für die Leistungsmotivgenese	74
3.2.1. Kooperationsmöglichkeiten zwischen Leistungsmotivationsforschung und Fernsehwirkungsforschung	74
3.2.2. Überlegungen zur Auswahl der Untersuchungsstichprobe	76
3.2.3. Besonderheiten des Fernseherlebens im Vorschulalter	79
3.2.4. Konstruktionsprinzipien der Fernseh-taxonomie	83
4. Die Klassifikation leistungsmotivationsgenetisch relevanter Merkmale des Fernsehverhaltens	87
4.1. Das Anregungspotential des Fernsehens	88
4.1.1. Hinweise auf stimulierende Fernseheinflüsse	88
4.1.2. Die Variablen und Skalen der Anregungsdimension	94

4.2. Das Distraaktionspotential des Fernsehens	102
4.2.1. Aktivitätshemmende Einflüsse des Fernsehens	102
4.2.2. Die Variablen und Skalen der Distraaktionsdimension	108
4.3. Merkmale der Kontrolle und Bewertung des Fernsehens durch die Eltern	112
4.4. Die Hypothesen	119
5. Durchführung und Ergebnisse der Untersuchung	125
5.1 Die Durchführung der Untersuchung	125
5.1.1. Der Untersuchungsablauf	125
5.1.2. Hinweise zur Repräsentativität der untersuchten Stichprobe	128
5.1.3. Die Messung der Variablen	132
5.1.4. Die Verrechnung der Fragebogenitems	138
5.2. Überblick über die gefundenen Zusammenhänge	140
5.2.1. Quantitative Aspekte des Fernsehverhaltens von Schulanfängern	140
5.2.2. Die Faktorisierung der Skalen der Fernsehtaxonomie	144
5.3. Zusammenhänge zwischen Schulreife, Anregungsgehalt des Fernsehens und der häuslichen Umwelt mit der Ausprägung des Leistungsmotivs	148
5.3.1. Erläuterungen zur Auswahl des statistischen Prüfverfahrens	148
5.3.2. Die Analyse der Haupteffekte	151

5.3.3. Die Wechselwirkungen zwischen den Faktoren	154
5.3.4. Diskussion der Befunde	161
5.4. Die Bedeutung der Unterstützung fernsehenbezogener Anregungen für die Leistungsmotivgenese	164
5.4.1. Ergebnisse der varianzanalytischen Überprüfungen	164
5.4.2. Diskussion der Befunde	174
5.5. Befunde zum Nachweis einer unterschiedlichen Bedeutung des Anregungs- und Distraktionspotentials des Fernsehens für die Leistungsmotivgenese	177
5.5.1. Interaktionseffekte zwischen dem Anregungs- und Distraktionsgehalt von bevorzugten Fernsehsendungen	177
5.5.2. Interaktionseffekte zwischen dem Anregungs- und Distraktionsgehalt des Fernsehens	185
5.5.3. Diskussion der Befunde	190
5.6. Hinweise zur Einschätzung der leistungsmotivgenetischen Bedeutung von Unterschieden in der Kontrolle und Bewertung des Fernsehens durch die Eltern	195
5.6.1. Zusammenhänge mit dem Anregungs- und Distraktionspotential des Fernsehens	196
5.6.2. Zusammenhänge zwischen dem Ausmaß der Fernsehkontrolle, der Höhe des elterlichen Leistungsdrucks und der Frühzeitigkeit der Selbständigkeitserziehung	198

5.6.3. Zusammenhänge zwischen dem Ausmaß der Fernsehkontrolle und der Ausprägung des Leistungsmotivs	205
5.6.4. Diskussion der Befunde	212
5.7. Schlußdiskussion	216
5.7.1. Zusammenfassung der theoretischen Vorüberlegungen	216
5.7.2. Die Bedeutung des Fernsehens für die Leistungsmotivgenese - ein Überblick über die Befunde	218
5.7.3. Überlegungen zur Planung von weiter- führenden Untersuchungen	224
6. Zusammenfassung	229
Anhang	232
Literatur	279