

INHALTSANGABE

| | |
|--|----|
| Vorwort | 7 |
| EINFÜHRUNG | 9 |
| THEORETISCHE GRUNDLAGEN | 11 |
| 1. Psychologie des Fernsehens | 11 |
| 1.1. Aufgabenbereich der Fernsehpsychologie | 11 |
| 1.2. Ein Reiz-Reaktionsmodell der Fernsehsituation | 11 |
| 1.2.1. Das Kommunikationsmodell | 11 |
| 1.2.2. Interdependenz von optischer und akustischer Information | 12 |
| 1.2.3. Intervenierende Variablen zwischen Input und Output | 13 |
| 1.3. Besonderheiten der Wahrnehmung in der Fernsehsituation | 14 |
| 1.4. Speicherung des Inputs aus informationstheoretischer Sicht | 18 |
| 1.5. Physische und psychische Begleiterscheinungen des Erlebnisverlaufes in der Fernsehsituation | 19 |
| 1.6. Beeinflussung des Erlebnisverlaufes durch physische und psychische Komponenten | 21 |
| 1.7. Probleme einer sprachlichen Anregung durch das Fernsehen | 24 |
| 2. Entwicklungspsychologische Betrachtung des sechs- bis achtjährigen Kindes | 25 |

KINDER ALS FERNSEHKONSUMENTEN

Eine experimentelle Untersuchung zum Problem des Fernsehens sechs- bis achtjähriger Kinder

| | |
|---|----|
| 1. Fragestellung der Untersuchung | 27 |
| 2. Anlage der Untersuchung | 29 |
| 2.1. Herzrhythmik als Indikator psychischer Anspannung | 29 |
| 2.2. Intelligenz als Determinante des Fernseherlebnisses | 30 |
| 2.3. Die Bedeutung psychischer Anspannung im Fernseherlebnis | 31 |
| 2.4. Reproduktionsleistung als Ergebnis von Informationsverarbeitung und -speicherung | 33 |
| 3. Versuchsplanung und Durchführung | 34 |
| 3.1. Die Stichprobe | 34 |
| 3.2. Verwendetes Material | 34 |
| 3.3. Durchführung der Untersuchung | 35 |
| 4. Auswertung und statistische Verarbeitung der Ergebnisse | 38 |
| 4.1. Ergebnisse der Intelligenztests | 38 |
| 4.2. Ergebnisse der Herzfrequenzmessung | 39 |
| 4.2.1. Herzfrequenzwerte bei Vorgabe von Film 1 | 39 |
| 4.2.2. Herzfrequenzwerte bei Vorgabe von Film 2 | 40 |

| | |
|--|----|
| 4.2.3. Herzfrequenzwerte bei Vorgabe von Film 3 | 41 |
| 4.2.4. Herzfrequenzwerte bei Vorgabe von Film 4 | 42 |
| 4.2.5. Gegenüberstellung der Herzfrequenzwerte aus den einzelnen Experimentalgruppen | 46 |
| 4.2.6. Herzfrequenzwerte bei Vorgabe des Kontrollfilms | 48 |
| 4.2.7. Kontrolluntersuchungen: Herzfrequenzwerte bei verbaler Vorgabe eines Filminhaltes (persönliche Erzählung) | 50 |
| 4.3. Die Reproduktionsleistungen | 52 |
| 4.4. Intelligenz und Reproduktionsleistung | 54 |
| 4.5. Erregung und Reproduktion | 56 |
| 5. Zusammenfassung der Ergebnisse | 58 |
| 5.1. Herzfrequenz als Indikator psychischer Anspannung | 58 |
| 5.2. Reproduktionsleistung als Indikator für Aufnahme, Verarbeitung und Speicherung von Information | 59 |
| 5.3. Intelligenz und Reproduktion | 60 |
| 6. Interpretation der Ergebnisse | 60 |
| 6.1. Physische Auswirkungen des Fernsehkonsums | 60 |
| 6.2. Psychische Auswirkungen des Fernsehkonsums | 63 |
| 6.2.1. Aufnahme und Verarbeitung der Information | 63 |
| 6.2.2. Konsequenzen für die kognitive Entwicklung | 68 |
| 6.2.3. Sprachliche Entwicklung und Fernsehen | 70 |
| 6.2.4. Konsequenzen für die emotionale Entwicklung | 71 |

ANHANG

| | |
|--|--------|
| Inhaltsangabe der für die Untersuchung verwendeten Filme | 77-83 |
| Literaturverzeichnis | 84, 85 |