

# Inhaltsverzeichnis

---

1.	Leitfaden zur Orientierung .....	15
2.	Anlage und Durchführung der Lehrplananalyse .....	17
2.1	Problemstellung und Zielsetzung .....	17
2.2	Quellen und Datenbasis .....	20
2.3	Methodische Vorgehensweise (Analyseinstrumentarium) .....	24
2.4	Anwendung des Analyseinstrumentariums .....	34
2.4.1	Exemplarische Analyse von Textbeispielen .....	34
2.4.2	Exemplarische Analyse der Lehrpläne für die Grundschule in Nordrhein-Westfalen .....	38
2.4.2.1	Auswertung zum Fach Sprache .....	42
2.4.2.2	Auswertung zum Sachunterricht .....	54
2.4.2.3	Auswertung zum Fach Bildende Kunst .....	58
2.4.2.4	Auswertung zum Fach Musik .....	63
2.4.2.5	Auswertung zum Fach Evangelische und Katholische Religion .....	67
2.4.2.6	Medienpädagogische Fundstellen in den Lehrplänen für die Grundschule in Nordrhein-Westfalen .....	70
3.	Ergebnisse der Lehrplananalyse für die Bundesländer ..	73
3.1	Baden-Württemberg .....	75
3.1.1	Begründung für die Einbeziehung der Medienpädagogik in den Unterricht .....	75
3.1.2	Grundschule .....	76
3.1.3	Hauptschule .....	78
3.1.4	Realschule .....	81
3.1.5	Gymnasium Sekundarstufe I .....	85
3.1.6	Gymnasium Sekundarstufe II .....	88
3.1.7	Zusammenfassung der Analyseergebnisse für Baden-Württemberg .....	89
3.2	Bayern .....	92

3.2.1	Begründung für die Einbeziehung der Medienpädagogik in den Unterricht .....	93
3.2.2	Grundschule .....	93
3.2.3	Hauptschule .....	95
3.2.4	Realschule .....	97
3.2.5	Gymnasium Sekundarstufe I .....	101
3.2.6	Gymnasium Sekundarstufe II .....	108
3.2.7	Zusammenfassung der Analyseergebnisse für Bayern ..	114
3.3	Berlin .....	115
3.3.1	Begründung für die Einbeziehung der Medienpädagogik in den Unterricht .....	116
3.3.2	Grundschule .....	116
3.3.3	Sekundarstufe I (Haupt-, Real-, Gesamtschule, Gymnasium) .....	122
3.3.4	Gymnasium Sekundarstufe II .....	128
3.3.5	Zusammenfassung der Analyseergebnisse für Berlin ...	132
3.4	Bremen .....	133
3.4.1	Begründung für die Einbeziehung der Medienpädagogik in den Unterricht .....	134
3.4.2	Grundschule .....	134
3.4.3	Orientierungsstufe .....	136
3.4.4	Sekundarstufe I (Haupt-, Real-, Gesamtschule, Gymnasium) .....	139
3.4.5	Gymnasium Sekundarstufe II .....	149
3.4.6	Zusammenfassung der Analyseergebnisse für Bremen ..	151
3.5	Hamburg .....	153
3.5.1	Begründung für die Einbeziehung der Medienpädagogik in den Unterricht .....	154
3.5.2	Grundschule .....	155
3.5.3	Orientierungsstufe .....	159
3.5.4	Haupt- und Realschule (Klassen 5–10) .....	162
3.5.5	Gymnasium Sekundarstufe I .....	169
3.5.6	Gesamtschule (Klassen 5–10) .....	173
3.5.7	Gymnasium Sekundarstufe II .....	182
3.5.8	Zusammenfassung der Analyseergebnisse für Hamburg .....	187
3.6	Hessen .....	189
3.6.1	Begründung für die Einbeziehung der Medienpädagogik in den Unterricht .....	190
3.6.2	Primarstufe .....	193
3.6.3	Sekundarstufe I (Haupt-, Real-, Gesamtschule, Gymnasium) .....	196
3.6.4	Gymnasium Sekundarstufe II .....	205

3.6.5	Zusammenfassung der Analyseergebnisse für Hessen . .	208
3.7	Niedersachsen . . . . .	211
3.7.1	Begründung für die Einbeziehung der Medienpädagogik in den Unterricht . . . . .	211
3.7.2	Grundschule . . . . .	213
3.7.3	Orientierungsstufe . . . . .	216
3.7.4	Hauptschule . . . . .	217
3.7.5	Realschule . . . . .	220
3.7.6	Gymnasium Sekundarstufe I . . . . .	224
3.7.7	Gymnasium Sekundarstufe II . . . . .	227
3.7.8	Integrierte Gesamtschule . . . . .	231
3.7.9	Zusammenfassung der Analyseergebnisse für Niedersachsen . . . . .	<u>231</u>
3.8	Nordrhein-Westfalen . . . . .	232
3.8.1	Begründung für die Einbeziehung der Medienpädagogik in den Unterricht . . . . .	233
3.8.2	Grundschule . . . . .	235
3.8.3	Hauptschule . . . . .	239
3.8.4	Realschule . . . . .	246
3.8.5	Gymnasium Sekundarstufe I . . . . .	251
3.8.6	Gesamtschule . . . . .	256
3.8.7	Gymnasium Sekundarstufe II . . . . .	261
3.8.8	Zusammenfassung der Analyseergebnisse für Nordrhein-Westfalen . . . . .	<u>264</u>
3.9	Rheinland-Pfalz . . . . .	266
3.9.1	Begründung für die Einbeziehung der Medienpädagogik in den Unterricht . . . . .	267
3.9.2	Grundschule . . . . .	268
3.9.3	Orientierungsstufe . . . . .	272
3.9.4	Hauptschule . . . . .	274
3.9.5	Realschule . . . . .	279
3.9.6	Gymnasium Sekundarstufe I . . . . .	282
3.9.7	Gymnasium Sekundarstufe II . . . . .	286
3.9.8	Zusammenfassung der Analyseergebnisse für Rheinland-Pfalz . . . . .	289
3.10	Saarland . . . . .	291
3.10.1	Begründung für die Einbeziehung der Medienpädagogik in den Unterricht . . . . .	291
3.10.2	Grundschule . . . . .	292
3.10.3	Hauptschule . . . . .	296
3.10.4	Realschule . . . . .	301
3.10.5	Gymnasium Sekundarstufe I . . . . .	309
3.10.6	Gymnasium Sekundarstufe II . . . . .	316

3.10.7	Zusammenfassung der Analyseergebnisse für das Saarland .....	319
3.11	Schleswig-Holstein .....	321
3.11.1	Begründung für die Einbeziehung der Medienpädagogik in den Unterricht .....	322
3.11.2	Grundschule .....	322
3.11.3	Orientierungsstufe .....	326
3.11.4	Hauptschule .....	329
3.11.5	Realschule .....	334
3.11.6	Gymnasium Sekundarstufe I .....	338
3.11.7	Gymnasium Sekundarstufe II .....	342
3.11.8	Zusammenfassung der Analyseergebnisse für Schleswig-Holstein .....	344
4.	Länderübergreifende Analyse der medienpädagogischen Lehrplanvorgaben am Beispiel des Sachunterrichts in der Grundschule .....	346
4.1	Bedeutung der Medienpädagogik in den Lehrplänen der Primarstufe .....	348
4.2	Medienpädagogik in der Fachdidaktik des Sachunterrichts der Grundschule .....	350
4.3	Medienpädagogische Ziele in den Lehrplänen des Sachunterrichts der Grundschule .....	355
4.4	Medienpädagogische Inhalte in den Lehrplänen des Sachunterrichts der Grundschule .....	361
4.5	Medienpädagogische Vorgaben für den Sachunterricht im Kontext der Mediennutzung von Kindern .....	369
5.	Fazit der Studie .....	375
6.	Verzeichnis der analysierten Lehrpläne .....	388
7.	Literaturverzeichnis .....	430