

Inhalt

Paul Löhr	
Das Internationale Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI): 25 Jahre als Vermittler zwischen Wissenschaft und Programmpraxis	7
Ben Bachmair, Michael Charlton	
Vorwort der Herausgeber	20
Theoretischer und methodologischer Bezugsrahmen	
Michael Charlton, Klaus Neumann	
Rezeptionsforschung als Strukturanalyse	25
Ben Bachmair	
Alltag als Gegenstand von Fernsehforschung	57
Stefan Müller-Doohm	
Medienforschung als Symbolanalyse	76
Projekte und Untersuchungen	
Ben Bachmair	
Interpretations- und Ausdrucksfunktion von Fernseherlebnissen und Fernsehsymbolik	103
Ben Bachmair, Burkhard Hofmann, Michaela van Waasen, Martina van den Hövel	
Medienanalyse im Handlungskontext – Handeln und Sprachbilder eines Mädchens verstehen	146
Waltraud Orlik, Michael Charlton, Klaus Neumann	
Mediensymbole und Selbstsymbolisierung – Schritte des Kindes zur Angstbewältigung	172
Heinz Hengst	
Szenenwechsel – Die Scripts der Medienindustrien in der Kinderkultur	191

Stefan Aufenanger	
Hermeneutische Fallrekonstruktion in der Medienforschung	210
Michael Charlton, Klaus Neumann, Mara Niemann	
Kinder schreiben Zuschauerbriefe	237
Jan-Uwe Rogge	
Medienbezogene Elternbildung und Familienberatung als lebens- praktische Sozialisationshilfe	270
Die Autoren	281