

Gliederung

Kapitel		Seite
0	Vorwort	
I	Theoretische Vorüberlegungen	9
I.1.	Neue Medien und die Auswirkung ihrer Verbreitung	11
I.2	Zielsetzung der Arbeit	15
I.3	Zum Begriff der Wahrnehmung	16
I.4	Medienbezogene Wahrnehmung von Erzieherinnen	19
I.5	Medienpädagogisches Handeln von Erzieherinnen	20
I.6	Konkretisierung der Arbeitsziele	23
II	Stichproben- und Fragebogenkonstruktion	25
II.1	Projektbeschreibung	25
II.1.1	Konstruktion der Haushaltsstichprobe	26
II.1.1.1	Auswahl der Gemeinden	27
II.1.1.2	Auswahl der Wohnareale	28
II.2	Erzieherinnenbefragung	29
II.2.1	Auswahl der Stichprobe	30
II.3	Konstruktion des Fragebogens	30
III	Beschreibung der Stichprobe	33
III.1	Regionale Merkmale, in denen die Einrichtungen liegen	34
III.1.1	Arealtyp, in dem die Einrichtung liegt	34
III.1.2	Verkabelungsgrad des Gebietes, in dem die Einrichtung liegt	35
III.2	Beschreibung der institutionellen Merkmale	35
III.2.1	Merkmale der Kindergärten und Kindertagesstätten	35
III.2.1.1	Träger der Einrichtung	36
III.2.1.2	Anteil der Kindertagesstätten	36
III.2.1.3	Anzahl der Gruppen	37
III.2.2	Merkmale der Kindergruppen in den Institutionen	37
III.2.2.1	Gruppengröße	38
III.2.2.2	Altersstruktur der Kindergruppen	38
III.2.2.3	Anteil der Kinder ausländischer Arbeitnehmer in den Kindergruppen	39
III.2.2.4	Die Verteilung nach Nationalitäten in den Kindergruppen	41
III.2.3	Medienpädagogische Ausstattung der Einrichtung	41

Kapitel	Seite
III.3	Merkmale der Gruppenleiterinnen ----- 43
III.3.1	Berufliche Position und Situation der Gruppenleiterinnen in den Einrichtungen ----- 43
III.3.1.1	Funktion der Gruppenleiterinnen im Kindergarten ----- 43
III.3.1.2	Berufserfahrung ----- 44
III.3.1.3	Technische Geräte, die von den Gruppenleiterinnen für ihre Ar- beit mit Kindern gewünscht werden ----- 44
III.3.1.4	Zur Qualifikation der Gruppenleiterinnen beim technischen Um- gang mit Geräten ----- 45
III.3.1.5	Zur Qualifikation der Gruppenleiterinnen beim methodisch-pä- dagogischen Einsatz von Geräten ----- 46
III.3.1.6	Selbsteinschätzung der eigenen medienpezifischen Qualifikation ---- 48
III.3.2	Private Merkmale der Gruppenleiterinnen ----- 50
III.3.2.1	Alter der Gruppenleiterinnen ----- 50
III.3.2.2	Kinder im Haushalt der Gruppenleiterinnen ----- 51
III.3.2.3	Einstellungen der Gruppenleiterinnen zur technischen Entwicklung --- 52
III.3.2.4	Einstellungen der Gruppenleiterinnen zu medienpädagogischen Konzeptionen ----- 53
III.3.2.5	Einstellungen zum Fernsehen von Kindern ----- 54
III.3.3	Mediale Beschreibung der Gruppenleiterinnen ----- 55
III.3.3.1	Anzahl der verfügbaren Geräte ----- 56
III.3.3.2	Mediennutzungsdauer der Gruppenleiterinnen ----- 56
III.3.3.3	Sendungen, die von den Gruppenleiterinnen gesehen werden ----- 58
III.4	Zusammenfassung ----- 61
IV	Medienbezogene Wahrnehmung der Gruppenleiterinnen ----- 65
IV.1	Beschreibung der medienbezogenen Wahrnehmung der Gruppen- leiterinnen ----- 65
IV.1.1	Medienkonsum der Kinder aufgeschlüsselt nach Art der Medien ----- 66
IV.1.2	Vielseher in der Gruppe ----- 67
IV.1.3	Sendungen, die von den Kindern regelmäßig gesehen werden ----- 69
IV.1.4	Spiele und Spielsysteme, die dem Medienverbundsystem zuzu- rechnen sind ----- 72
IV.2	Einflußfaktoren und medienbezogene Wahrnehmung ----- 73
IV.2.1	Medienbezogene Wahrnehmung und regionale Unterschiede ----- 74
IV.2.1.1	Arealtyp ----- 75
IV.2.1.2	Verkabelungsgrad ----- 77

Kapitel	Seite
IV.2.2 Medienbezogene Wahrnehmung und Merkmale der Institutionen	80
IV.2.2.1 Träger der Einrichtung	80
IV.2.2.2 Kindergärten und Kindertagesstätten	81
IV.2.2.3 Anzahl der Gruppen	83
IV.2.3 Medienbezogene Wahrnehmung und Merkmale der Kindergruppen ...	84
IV.2.3.1 Gruppengröße	84
IV.2.3.2 Altersstruktur der Kindergruppen	86
IV.2.3.3 Anteil der Kinder ausländischer Arbeitnehmer in den Kindergruppen ..	87
IV.2.3.4 Verteilung der Nationen in den Kindergruppen	88
IV.2.3.5 Anzahl der verschiedenen Nationalitäten in den Kindergruppen	89
IV.2.4 Medienbezogene Wahrnehmung und die berufliche Position und Situation der Gruppenleiterinnen innerhalb der Einrichtungen	90
IV.2.4.1 Funktion der Gruppenleiterinnen im Kindergarten	90
IV.2.4.2 Technische Geräte, die von den Gruppenleiterinnen für ihre Ar- beit mit Kindern gewünscht werden	91
IV.2.4.3 Qualifikation der Gruppenleiterinnen beim technischen Umgang mit Geräten und dem methodisch-pädagogischen Einsatz von Geräten	92
IV.2.4.4 Selbsteinschätzung der eigenen medien-spezifischen Qualifikation	92
IV.2.5 Abhängigkeit der medienbezogenen Wahrnehmung von individuellen Merkmale der Gruppenleiterinnen	93
IV.2.5.1 Alter und Berufserfahrung	94
IV.2.5.2 Der Einfluß der eigenen Kinder auf die medienbezogene Wahrnehmung	94
IV.2.5.3 Einstellungen der Gruppenleiterinnen zur Technik	95
IV.2.5.4 Einstellungen zur Medienpädagogik	96
IV.2.5.5 Einstellungen zum Fernsehen von Kindern	98
IV.2.6 Medienbezogene Wahrnehmung und mediale Merkmale der Gruppen- leiterinnen	99
IV.2.6.1 Anzahl der verfügbaren Geräte	99
IV.2.6.2 Mediennutzungszeit	100
IV.2.6.3 Sendungen, die von Gruppenleiterinnen gesehen werden	100
IV.3 Zusammenfassung	102
V Wahrnehmungstypen von Gruppenleiterinnen und Unterscheidungs- merkmale dieser Typen	105
V.1 Unterscheidungsmerkmale der Gruppen	105
V.2 Zuordnung der Gruppenleiterinnen zu Wahrnehmungstypen	107

Kapitel		Seite
V.3	Einflußfaktoren auf die Wahrnehmungstypen	110
V.3.1	Wahrnehmungstypen und institutionelle Merkmale sowie Merkmale der Kindergruppe	113
V.3.2	Wahrnehmungstypen und Merkmale der Gruppenleiterinnen	117
V.4	Zusammenfassung	123
VI.	Medienspezifische Handlungen der Gruppenleiterinnen im Kindergarten	125
VI.1	Informationsquellen über mediales Verhalten der Kinder	126
VI.2	Medienspezifische Handlungen in der Kindergruppe	127
VI.2.1	Medienspezifische Aufarbeitungsformen der Gruppenleiterinnen	128
VI.2.2	Einsatz von Geräten durch die Gruppenleiterinnen	128
VI.2.3	Methodisches Vorgehen und Wahrnehmungstypen	131
VI.2.3.1	Medienspezifische Aufarbeitungsformen in der Kindergruppe	131
VI.2.3.2	Einsatz von Geräten	134
VI.2.4	Zusammenfassung	134
VI.3	Elternarbeit	136
VI.3.1	Ratsuche der Eltern und Sicherheit der Gruppenleiterin zu diesen Themen	138
VI.3.2	Das Gespräch mit Eltern	142
VI.3.3	Vorschläge der Gruppenleiterinnen an die Eltern	143
VI.3.4	Elternarbeit und Vorschläge an die Eltern differenziert nach Wahrnehmungstypen	146
VI.3.5	Zusammenfassung	147
VII	Diskussion und Ausblick	149
VII.1	Diskussion der Ergebnisse	149
VII.2	Ausblick	155
VII.3	Zusammenfassung	159
VII	Anhang	
VIII.1	Tabellen	161
VIII.2	Literaturverzeichnis	165