

Inhalt

Vorbemerkung	7
A. Jugend in der Bundesrepublik – Einige Hinweise zu den 80er Jahren	9
I. Zur Lebenswelt der Jugendlichen	9
II. Zur Medienwelt der Jugendlichen	22
Anmerkungen	29
B. Die Bedeutung des Fernsehens in der Lebensphase Jugend	33
I. Jugendzeit, Persönlichkeitsentwicklung, Bildung	33
II. Fernsehen als Sozialisationsfaktor	39
III. Die Nutzung des Fernsehens im Alltag der Jugendlichen	44
IV. Der Beitrag des Fernsehens zum Bildungsprozeß der Jugendlichen	54
Anmerkungen	60
C. ARD/ZDF und kommerzielles Fernsehen: Die Jugendlichen zwischen kultureller Verantwortung und marktpolitischem Kalkül	65
I. Bildung als Entwicklungsaufgabe in der Lebensphase Jugend	66
II. Der rechtliche Rahmen des ARD/ZDF- und des kommerziellen Fernsehens	71
III. Die faktischen Handlungsbedingungen von ARD/ZDF und den kommerziellen Veranstaltern – und die Möglichkeiten, den Jugendlichen das Fernsehen als Bildungsmedium anzubieten	76
IV. Zum bildungspolitischen Stellenwert eines spezifischen Jugendfernsehprogramms	87
Anmerkungen	95
Nachbemerkung	99