

# Inhaltsverzeichnis

<b>1.</b>	<b>Einleitung: Fragen zum Leben in Alltags- und Medien-Welten</b> .....	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>Massenmedien im Alltag von Kindern und Jugendlichen</b> ....	<b>4</b>
2.1	Einleitung: die Kapitelthemen im Überblick .....	4
2.2	Die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen .....	5
2.2.1	Die Fernsehnutzung von Kindern .....	6
2.2.2	Eine Zwischenüberlegung zu Reichweite und Grenzen der Mediennutzungsstatistiken .....	7
2.2.3	Weitere Medien im Kinderzimmer: die Nutzung von auditiven Medien (Radio, Tonträger) und Printmedien (Bilder-/Bücher, Zeitschriften) .....	8
2.2.3.1	Auditive Medien .....	8
2.2.3.2	Printmedien .....	11
2.2.4	Die Mediennutzung von Kindern in den alten und neuen Bundesländern: erste vergleichende Ergebnisse .....	12
2.2.5	Zusammenfassende Bewertung: Kinder und Mediennutzung ....	14
2.2.6	Die Mediennutzung von Jugendlichen .....	15
2.2.6.1	Vertiefung I: Walkmannutzung .....	17
2.2.6.2	Vertiefung II: Videonutzung .....	18
2.2.7	Zusammenfassende Bewertung: Jugendliche und Mediennutzung .....	20
<b>3.</b>	<b>Theorieansätze und Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung</b> .....	<b>24</b>
3.1	Einleitung .....	24
3.2	Historischer Ansatz .....	25
3.2.1	Das Programm einer medienhistorischen Forschung .....	25
3.2.2	Forschungsgebiete .....	27
3.2.3	Ein Untersuchungsbeispiel: sozialgeschichtliche Aspekte des Lesens .....	28
3.3	Wirkungsansatz .....	30
3.3.1	Einleitung: der Wirkungsbegriff in der Medienforschung .....	30
3.3.2	Medien-zentrierte Wirkungsforschung .....	32
3.3.3	Erweiterungen des Wirkungsmodells: rezipienten- und kontextorientierte Forschung .....	33
3.3.3.1	Objektive bzw. äußere Bedingungen des Rezeptionsprozesses ....	33

3.3.3.2	Rezipienten-orientierter Ansatz	34
3.3.4	Komplexe Kausalmodelle der Medien-Rezipienten-Beziehung (am Beispiel von Untersuchungen zur Auswirkung von Gewaltdarstellungen in Medien)	39
3.4	„Uses and Gratifications Approach“ und Nutzenansatz	45
3.4.1	Fragestellungen und Ansätze der Gratifikationsforschung	45
3.4.2	Gratifikationsforschung zum Mediengebrauch von Kindern und Jugendlichen	51
3.5	Ethnomethodologischer Ansatz	55
3.5.1	Fragestellungen des ethnomethodologischen Ansatzes in der Medienforschung	55
3.5.2	Untersuchungsbeispiel: Arbeitsschritte und Ergebnisse	56
3.5.3	Vier Funktionen des Mediengebrauchs im sozialen Kontext	57
3.5.4	Rezeptionsgewohnheiten in Familien	62
3.6	Medienbiographischer Ansatz	67
3.6.1	Biographieansatz und Medienforschung	67
3.6.2	Lebensgeschichten sind Mediengeschichten: ein Unter- suchungsbeispiel aus der medienbiographischen Forschung	68
3.6.3	Zur Relevanz und Perspektive des biographischen Ansatzes in der Medienforschung	71
3.7	Medienökologischer Ansatz	75
3.7.1	Die sozialökologische Perspektive	75
3.7.2	Dimensionen sozialökologischer Untersuchungen	75
3.7.3	Anwendungsbeispiele medienökologischer Forschung	77
3.8	Zusammenfassende Bewertung	80
<b>4.</b>	<b>Ein Struktur- und Prozeßmodell der Medienrezeption</b>	<b>81</b>
4.1	Grundgedanken einer handlungstheoretisch orientierten Medienrezeptionstheorie	81
4.2	Ein Struktur- und Prozeßmodell des Medienrezeptionshandelns aus der Sicht der strukturanalytischen Rezeptionsforschung	85
4.2.1	Der Rezeptionsprozeß und seine Elemente	85
4.2.2	Strukturelle Aspekte der Rezeption von Medien	87
4.3	Phasen des Rezeptionsprozesses	89
4.3.1	Erste Phase: die soziale Einbettung der Rezeption	89
4.3.2	Zweite Phase: die thematische Voreingenommenheit gegenüber den rezipierten Inhalten	93
4.3.3	Dritte Phase: Strategien der Rezeptionssteuerung	96
4.3.4	Vierte Phase: Aneignung und Vermittlung zwischen Mediengeschichte, Biographie und eigener Lage	98

<b>5.</b>	<b>Aufwachsen in einer Kommunikationsgesellschaft: Strukturmerkmale moderner Kindheit und Jugend</b> .....	102
5.1	Entwicklung und Sozialisation in einer Medienkindheit und -jugend .....	102
5.2	Aufwachsen in einer modernisierten Gesellschaft (De-Institutionalisierung und Individualisierung) .....	107
5.3	Identitätsbildung unter modernen sozialen Bedingungen und der Gebrauch von Massenmedien: ein vorläufiges Fazit .....	110
<b>6.</b>	<b>Medien- und kommunikationswissenschaftliche Grundlagenforschung und der Anwendungsbereich der Medienpädagogik: ein Ausblick</b> .....	115
6.1	Grundlagenforschung und Anwendungsperspektiven .....	115
6.2	Der Perspektivenwechsel von „pädagogischer“ Zeigefinger-moral zu einer umfassenden Kommunikationspädagogik .....	116
6.3	Anwendungsbeispiele und Praxisprojekte .....	118
6.4	Medienpädagogik und neue Medien .....	122
<b>7.</b>	<b>Literatur</b> .....	124