

Inhalt

Vorwort	9
0. Einleitung	11
0.1. Entwicklung der Problemstellung	11
0.2. Aufbau der Arbeit und methodisches Vorgehen	13
1. Medienforschung: Ein Literaturüberblick zum gegenwärtigen Stand unter medienpädagogischem Aspekt	17
1.1. Medienwirkungsforschung und das Stimulus-Response-Modell	18
1.2. Einflüsse des Fernsehkonsums auf das Individuum	21
1.2.1. Emotionsforschung	22
1.2.2. Kognitionsforschung	26
1.3. Massenkommunikation und interpersonale Kommunikation	32
1.4. Gesellschaftliche Wirkungen des Fernsehkonsums	37
1.5. Nutzenforschung: Publikums- und Gratifikationsforschung	42
1.6. Das Selektions-Phänomen in der Medienforschung	49
1.7. Defizite der Medienpädagogik	53
2. Entwicklungsförderung: Neue Aspekte der Medienpädagogik im Licht eines Entwicklungs-Begriffs	59
2.1. Zur anthropologischen Basis der Erziehung	59
2.1.1. Suche nach einem geeigneten anthropologischen Rahmen	59
2.1.2. Pädagogik als "Entwicklungswissenschaft"	62
2.2. Zu ausgewählten Grundproblemen der Ethik	64
2.3. Zum Problem der moralischen Erziehung unter dem Aspekt der Entwicklung	81
2.3.1. Zur moralischen Entwicklung unter entwicklungspsychologischem Aspekt	81
2.3.2. Zur moralischen Entwicklung und Erziehung unter dem Aspekt ausgewählter "Erfahrungsbereiche der Erziehung"	87
2.4. Zusammenfassung	94

3.	Inhaltsanalytische Untersuchung zur impliziten Moral: Problemstellung und Anlage der Untersuchung	97
3.1.	Entwicklung der Problemstellung	98
3.2.	Auswahl einer Zeichentrickserie für die Analyse	100
3.3.	Suche nach einem geeigneten Analyse-Verfahren	101
3.4.	Entwicklung der Analyse-Kategorien	105
3.4.1.	Handlungsträger	106
3.4.2.	Richtung der Handlungen	107
3.4.3.	Quantität der Handlungen	108
3.4.4.	Das Kategorienschema: Qualität der Handlung	108
3.5.	Zur Nutzung technischer Hilfsmittel	112
3.6.	Zusammenfassung	115
4.	Darstellung und Auswertung der Untersuchungs-Ergebnisse	117
4.1.	Inhalt der "He-Man and Masters of the Universe"- Zeichentrickserie und deren wichtigste Figuren	118
4.2.	Realdaten und Inhalt der Zeichentrickfolge "Die verschwundenen Bücher"	120
4.3.	Ergebnisse I: qualitativ-empirische Untersuchung der Folge "Die verschwundenen Bücher"	123
4.3.1.	Ergebnisse zu Phase A "Bedrohung"	125
4.3.2.	Ergebnisse zu Phase B "Kampf"	127
4.3.3.	Ergebnisse zu Phase C "Siegesfeier"	132
4.3.4.	Ergebnisse zu Phase D "Moral"	132
4.3.5.	Die Handlungen der "guten" und "bösen" Hauptfiguren	133
4.3.6.	Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse	141
4.4.	Die Phase "Moral" im Kontext der Folge "Die verschwundenen Bücher"	143
4.5.	Ergebnisse II und Interpretation: Die Phase "Moral" in drei ausgewählten Folgen der Zeichentrickserie	145
4.5.1.	"Der Eiszeit-Komet"	146
4.5.2.	"Das Energie-Ungeheuer"	149
4.5.3.	"Skeletors Schatten"	152
4.6.	Zusammenfassung und Interpretation der Untersuchungs-Ergebnisse	153

5.	Kontext-Fragen I: Werbefernsehen - Zeichentricksendungen - Kinderspiele	157
5.1.	Zum kindlichen Spiel unter dem Aspekt der Entwicklung	158
5.2.	Zeichentricksendungen des Kinderprogramms als Bestandteil multimedialer Werbung	169
5.2.1.	Das Kinderprogramm im Fernsehen	169
5.2.2.	Zeichentrickserien im Zentrum multimedialer Werbung	174
5.2.3.	Effekte multimedialer Werbung am Beispiel der "He-Man and Masters of the Universe"-Zeichentrickserie	178
5.2.4.	Zusammenfassung	182
5.3.	Gedanken-Experiment: Das Nachspielen von Fernseh-Inhalten am Beispiel von "He-Man and Masters of the Universe"	183
5.3.1.	Entwicklung der Problemstellung	183
5.3.2.	Untersuchung des Problems im Gedanken-Experiment	186
5.3.3.	Zusammenfassung der Untersuchungs-Ergebnisse	194
6.	Kontext-Fragen II: Wissenschaftliche Detailanalysen und alltägliches Fernsehverhalten	197
6.1.	Die technischen Vorbedingungen für die hier vorgelegten Analysen	198
6.2.	Zur Frage der Operationalisierung gegenüber Bild-Sequenzen	198
6.3.	Rekonstruktionen in Schemata, Graphiken, Worten und das Wortprotokoll	199
6.4.	Wert und Verständlichkeit der vier analysierten Folgen	200
6.5.	Fehlende Daten zum tatsächlichen Konsum	201
6.6.	Fehlende Daten zur Beobachtung tatsächlichen Spielverhaltens	201
6.7.	Forschungsaufwand und Forschungsverbreitung	203
6.8.	Der Dauerstrom des Angebots und die punktuellen Chancen einer Auswertung	206
6.9.	Zur Entwicklung "eidetischer moralischer Normen"	208
7.	Schlußwort	211
8.	Literaturverzeichnis	215
9.	Anhang	235