

Inhalt

Einleitung		9
Teil 1: Beiträge zur Konferenz		
Kapitel I: Kultur- und Bildungsprogramme und das duale System		
Wolf Feller	Kultur- und Bildungsprogramme und das duale System – Anmerkungen zum Thema der Konferenz	26
Albert Scharf	Zur Situation öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten im dualen System	31
Wolf-Dieter Ring	Privater Rundfunk und öffentliche Verantwortung	39
Alfred Payrleitner	Was wollen die Medien? Was wollen die Zuschauer?	44
Kapitel II: Öffentliches Fernsehen und der Markt der neuen Medien		
Léa Martel	Kultur, Bildung und Erziehung: Neue Herausforderungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	55
Brian Wright	BBC Education und das neue Medienumfeld	66
Jean Nunn	Einsatz und Nutzung der Bildungsprogramme: Wie kann man sie erweitern und unterstützen?	72
Robert Seatter	Die Rolle von Marketing bei BBC Education	82
Olga Kuplowska	Das Bildungfernsehen von TVOntario: Konzeption und Programmpolitik	91
Judith Tobin	TVOntario: Ein Markt für Millionen	97
Kapitel III: Strategien zur Verbesserung von Akzeptanz und Effektivität der Bildungsprogramme		
Christopher Jones	Support für Schulfernsehprogramme der privaten Programmanbieter in Großbritannien	103
David Lee	Wirkungsvolle Kontaktarbeit im Netzwerk: Die „Education Officers“ der unabhängigen Rundfunkanstalten	123

Paul Martin	Die Unterstützung von Programmen für den mathematischen und naturwissenschaftlichen Unterricht	135
Rolf Horneij	Lernen von Fremdsprachen mit Hilfe des Fernsehens: Die Rolle des Begleitmaterials	148
Henk Jakobsen	Promotion und Marketing von Schulfernsehsprogrammen in den Niederlanden	155
Yoshiyuki Fukushima	Die Unterstützung von Bildungsprogrammen bei der japanischen Rundfunkanstalt NHK	161

Kapitel IV: Kooperation und Partnerschaft – Medienverbund und geteilte Verantwortung

Hans Paukens	Kooperation mit deutschen Rundfunkanstalten: Erfahrungen des Adolf-Grimme-Instituts	169
Henny van der Eng	Erwachsenenbildung im Medienverbund: Das multimediale Konzept von Teleac	181
Derek Jones	Fernsehprogramme und Begleitmaterial als Auftragsproduktionen: Das Modell Channel 4	188
Keith Smith	Broadcasting Support Services – ein Gemeinschaftsunternehmen	201
Rosemary Bristow	Was halten die Zuschauer von Begleitmaterial und programmunterstützenden Aktivitäten?	209

Kapitel V: Alternative Angebots- und Finanzierungsformen von Kultur- und Bildungsprogrammen

Dietrich Schwarzkopf	Der Europäische Kulturkanal ARTE – Kultur ohne Grenzen?	228
Pierre Trincal	Technologie-Support für das französische Bildungssystem: das Centre National de Documentation Pédagogique	237
Nick Comer-Calder	The Learning Channel und Discovery Europe Bildungsprogramme im britischen Kabelfernsehen	253

Teil 2: Hintergrundinformationen zu ausgewählten Institutionen des Bildungsfernsehens

<i>Belgien</i>	Belgische Radio en Televisie (BRTN)	262
<i>Deutschland</i>	Adolf-Grimme-Institut (AGI)	266
<i>Frankreich</i>	Centre National de Documentation Pédagogique (CNDP)	274
	ARTE	277
<i>Großbritannien</i>	British Broadcasting Corporation (BBC)	
	– BBC Education	280
	– BBC Audience Research	298
	Independent Television Commission (ITC)/ Channel 3	304
	Central TV (CEN)	311
	Channel 4 (C4)	313
	Broadcasting Support Services (BSS)	321
	The Learning Channel (TLC)	325
<i>Niederlande</i>	Nederlandse Onderwijs Televisie (NOT)	327
	TELEAC	333
<i>Schweden</i>	Utbildningsradion (UR)	342
<i>Übersee</i>	TVOntario (TVO), Kanada	346
	Nippon Hoso Kyokai (NHK), Japan	355
Anhang A:	Die Autoren der Beiträge	359
Anhang B:	Abkürzungen	365