

INHALT

| | |
|--|----|
| Vorbemerkung | 4 |
| A. Hinweise zur Fernsehnutzung der Kinder - und zur Perspektive der vorliegenden Studie | 6 |
| I. Einige Daten zur Fernsehnutzung | 6 |
| II. Worum es gehen könnte, wenn Kinder Fernsehprogramme mögen | 12 |
| B. Implikationen des kindlichen Sozialisations- und Entwicklungsprozesses | 16 |
| I. Das Eltern-Kind-Verhältnis | 18 |
| 1. Die 'Kindzentriertheit' der modernen Familie | 18 |
| 2. Eltern-Kind-Beziehung und außerfamiliale Sozialisation | 30 |
| II. Sozialisationsmechanismen und 'neuer Sozialisationstyp' | 32 |
| 1. Anmerkungen zur 'klassischen' psychoanalytischen Sozialisationskonzeption | 33 |
| 2. Zum Konzept des 'neuen Sozialisationstyps' | 40 |
| 3. Das Plausible im Konzept des 'neuen Sozialisationstyps' | 45 |
| a. Das Konzept und die Befunde zur Eltern-Kind-Konstellation | 46 |
| b. Der Stellenwert außerfamilialer Sozialisationsinstanzen | 52 |
| C. Der Umgang der Kinder mit dem Fernsehprogramm | 59 |
| I. Der Bezug aufs Programm | 59 |
| 1. Handlungsleitende Themen und Rezeptionsbedingungen | 59 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 2. | Rezeptionsschemata und Script-Transaktionen | 67 |
| 3. | Das Fernsehprogramm als (mögliche) 'Instanz' | 74 |
| II. | Zum Verhältnis handlungsleitender Themen und exemplarischer Sendungen | 81 |
| 1. | ALF - Das Handhaben eigener Bedürfnisse | 83 |
| 2. | LOGO - Der Erwerb von Kompetenzen zur Realitätskonstruktion | 88 |
| 3. | HALLO SPENCER und PUMUCKL - Autono- miestreben und Geschlechtsrollenidentifikation | 97 |
| 4. | KNIGHT RIDER - Die Orientierung an Weltbildern | 111 |
| | Nachbemerkung | 122 |
| | Literatur zum Thema | 125 |