

Inhalt

Einleitung	9
-------------------	---

1 Bildungsprogramme im Fernsehen - welches Publikum?

<i>Manfred Meyer</i>	Sind Bildungsprogramme für das große Publikum noch aktuell?	16
<i>Jane Quinn</i>	Annäherung an das Publikum: Neue Erfahrungen bei <i>BBC Education</i>	30
<i>Didier Lecat</i>	Lernen und Entdecken: Die Programm- konzeption von <i>La Cinquième</i>	40
<i>Mogens Arngot</i>	Die Wiedereinführung des Bildungs- fernsehens in Dänemark - eine Antwort auf die Herausforderungen durch die neuen Technologien	48

2 Erfolgsgeschichten vom Bildungsfernsehen

<i>Wolfgang Homering</i>	Die Rätsel unserer Welt - erklärt und verstanden?	62
<i>Karen Brown</i>	" <i>Baby It's You</i> " oder: Wie das 'wilde Tier' in Ihrem Wohnzimmer zum menschlichen Wesen wird	69
<i>Roman Schatz</i>	" <i>Kapusta</i> ": Erste Hilfe beim Lernen von Russisch	75
<i>Joyce Taylor</i>	Erfolg im Kabelprogramm: Der <i>Discovery Channel</i>	81

3 Fernsehen und Lernen - Aspekte eines problematischen Bezugssystems

<i>Naomi E. Sargant</i>	Fernsehen und der lernende Erwachsene: Ein Überblick über den Stand der Forschung und den Forschungsbedarf	88
<i>Jenny King</i>	Nachts im Programm der BBC: "The Learning Zone"	110
<i>John Mac Mahon</i>	Die Erwartungen gegenüber dem Bildungsfernsehen haben sich verändert: Wie haben wir uns den Lernenden vorzustellen?	118
<i>Klaas Rodenburg</i>	TELEAC und der <i>Do-it-yourself</i> -Lerner. Die neue Konzeption von Erwachsenenbildung im Medienverbund	128

4 Die Interessen der Zuschauer und ihre Erwartungen an die Bildungsangebote im Fernsehprogramm

<i>Peter Diem</i>	Die Interessen der Zuschauer und ihre Erwartungen an die Bildungsangebote im Fernsehprogramm	136
<i>Erik Nordahl Svendsen</i>	Die Interessen des Publikums und die Eignung des Fernsehens als Bildungsmedium: Ergebnisse einer dänischen Studie	147
<i>Ard Heuvelman</i>	Bildungsprogramme und Zuschauerverhalten in den Niederlanden	156
<i>Uwe Hasebrink</i>	Wie es UNS gefällt: Zuschauertypen und ihre Medienmenüs	163
<i>Michael Schroeder</i>	Der Europäische Kulturkanal ARTE: Image, Zuschauer und Perspektiven	182

5 Wissenschaft und Forschung als Gegenstand populärer Programme

<i>Ulrike Leutheusser Reinhold Gruber</i>	<i>“Welträtsel der Wissenschaft”. Eine Sendereihe des Bayerischen Fernsehens mit Nobelpreisträger Prof. Dr. Gerd Binnig</i>	198
<i>Pál Sipos Péter Stodulka</i>	<i>Wie bindet man die Zuschauer an Bildungsprogramme?</i>	204
<i>Robert Thirkell</i>	<i>Die Leistungen der Ingenieure populär machen: Eine Herausforderung</i>	212
<i>Markus Nikel</i>	<i>Mit Sokrates ins Internet - oder: Wie überleben humanistische Traditionen im Zeitalter der Neuen Medien?</i>	227

6 Bildungsfernsehen - Ein unzeitgemäßer Begriff? Eine Podiumsdiskussion

<i>Bildungsfernsehen? Sprechen wir von etwas anderem!</i>	236
<i>Kurzbeiträge der Teilnehmer: Karen Brown, Channel 4; Ulla Martikainen-Florath, YLE; Ingo Hermann, ZDF; Robin Moss, ITC; Hans Paukens, AGI; Peter von Räden, NDR/ARTE</i>	

7 Fernsehen und Weiterbildung: Wie sieht die Zukunft aus?

<i>Herbert Kubicek</i>	<i>Was hat der öffentlich-rechtliche Rund- funk auf der Datenautobahn zu suchen?</i>	256
<i>Gerhard Eitz</i>	<i>Interaktives Fernsehen: Wo hört es auf?</i>	275
<i>Chris Jelley</i>	<i>Hat die internationale Zusammenarbeit eine Zukunft?</i>	290