

# Inhalt

## TEIL 1

### Gutes Fernsehen - Schlechtes Fernsehen !?

#### Denkanstöße, Fakten, Tips

Unsere Informations- und Mediengesellschaft )	8
Leben mit dem Fernsehen	12
Was Kinder am Fernsehen fasziniert	12
Ab 8 Jahren wächst die Medienkompetenz	14
Argumentationsspiele	15
Argumentationsspiel (1): Pro und Kontra Fernsehen überhaupt	
Argumentationsspiel (2): Medienfreier Kindergarten oder Medienerziehung im Kindergarten?	
Argumentationsspiel (3): Power Rangers	
Wie nehmen Kinder Fernsehen wahr und wie verarbeiten sie die Inhalte?	23
Wie Kinder auswählen	25
Gibt es ein erlernbares Fernsehalphabet?	26
Wie gehen wir eigentlich mit dem Fernsehen um?	28
Was Kinder wirklich sehen	32
Gutes und schlechtes Fernsehen	35
Fernsehen ist kein Druckmittel	
Das Fernsehen ist kein Babysitter	
Der Fernseher ist nicht das Zentrum des Wohnzimmers	
Programmplanung in der Familie	37
Was während des Fernsehens so abläuft ...	39

Anknüpfungspunkte zum Gespräch	41
Ist Fernsehen nicht doch gefährlich?	43
Angst	
Gewalt	
Werbung	
Merchandising	

Wir brauchen eine neue Mentalität	54
-----------------------------------	----

## TEIL 2

### **Institutionen des Jugendmedienschutzes und ihre Bewertungsmaßstäbe**

Jugendmedienschutz in Deutschland:	59
Gesetze, Institutionen, Selbstkontrolle	

Zuständig für generelle Verbote:	60
Das Strafgesetzbuch (StGB)	

Zuständig für Verbote für Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren:	61
Die Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS)	

Jugendschutz über Altersfreigaben im Film:	62
Die Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK)	

Jugendschutz im Fernsehen	63
Die Jugendschutzbeauftragten	
Die Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen (FSF)	

Zur Diskussion um den Jugendschutz in Film und Fernsehen	66
--	----

Die erste mögliche Wirkung von Gewaltdarstellungen in den Medien: <i>Steigerung der Gewaltbereitschaft</i>	67
Wirkung abhängig vom Inhalt	
Lernen am Erfolg	
Bezug zur Realität des Zuschauers	
Wesentlich: das Alter der Zuschauer	

Die zweite mögliche Wirkung von Gewaltdarstellungen in den Medien: <i>Angst</i>	71
Verarbeitung von „Filmangst“	

Die mögliche Wirkung der Darstellung von Sexualität in den Medien	75
--	----

### **TEIL 3**

## **Beschreibung und Bewertung von RTL-Sendungen aus dem Kinder- und Familienprogramm**

Zu den Beschreibungs- und Bewertungskriterien	78
Aladdin	82
Arielle	84
Barney und seine Freunde	86
Beethoven	88
Bonkers-Der lustige Luchs von Hollywood	90
Captain Planet	92
Clever und Smart	94
Gargoyles (Auf den Schwingen der Gerechtigkeit)	96
Gute Zeiten - schlechte Zeiten	98
Goofy& Max	102
Jim Henson`s Animal Show	104
Jim Henson`s Muppet Babies	106
Masked Rider	108
Power Rangers	110
Spiderman	112
V.R. Troopers	114

### **ANHANG**

Literatur, die weiterhelfen kann	118
Statistische Angaben zur Fernsehnutzung von Kindern (Sehzeiten und Sendungen)	120
Kinder in Not-Gemeinschaftsaktion von RTL und UNESCO	124