

1.	Einleitung	9
2.	Untersuchungsgegenstand und Hypothesen	11
3.	Einordnung in den Forschungsstand	14
3.1	Entwicklungspsychologische Aspekte	14
3.2	Ansätze der Kinder-Medien-Forschung	18
3.2.1	Handlungs- und interaktionstheoretische Forschungsperspektiven	19
3.2.2	Quantitativ orientierte Forschungsarbeiten	23
3.3	Der sozialökologische Ansatz als theoretischer Bezugsrahmen ..	30
4.	Zur Konzeption der Befragung	36
4.1	Vorüberlegungen zum Erhebungsinstrument	36
4.2	Der Fragebogen	37
4.3	Die Mediennutzungstabelle	40
4.4	Die Auswertung der Medientabelle	41
4.5	Die Stichprobe	43
4.6	Bevölkerungstatistische Daten der Städte Bielefeld und Gütersloh	44
4.7	Demographische Daten der Kinder	44
4.8	Demographische Daten der Eltern	46
5.	Die Lebensdimensionen der Kinder	49
5.1	Die Wohnungs- und Wohnumgebung der Kinder	49
5.1.1	Innerhäusliche Struktur	52
5.2	Die Familienkonstellation	55
5.2.1	Anzahl der Kinder innerhalb der Familie	56
5.2.2	Kinder von Alleinerziehenden	59
5.3	Die Betreuungssituation der Kinder	60
5.3.1	Die institutionelle Betreuung	61
5.3.2	Die familiäre Betreuung	63
5.4	Die Freizeitaktivitäten der Kinder	65
5.4.1	Freizeitaktivitäten der Kinder allein und mit Gleichaltrigen	67
5.4.2	Freizeitaktivitäten mit den Eltern	73
5.4.3	Zusammenfassung	75

6.	Der Medienkonsum der Kinder	78
6.1	Bilderbücher	79
6.2	Hörspielkassetten	83
6.3	Musikkassetten	88
6.4	Radio	91
6.5	Videofilme	92
6.6	Videospiele	95
6.7	Computerspiele	97
6.8	Zusammenfassung der Ergebnisse	100
7.	Fernsehen	104
7.1	Geräteausstattung und Standorte	104
7.2	Nutzung und Bedienung der Geräte	106
7.3	Programmgenres	112
7.4	Hitliste der Sendungen	118
7.5	Die Rezeptionspartner der Kinder	122
7.6	Einzelkinder und Geschwisterkinder	123
7.7	Der Einfluß der Betreuungssituation auf die Fernsehnutzung ..	124
7.8	Zwei-Eltern-Familien / Alleinerziehende	126
7.9	Die Fernsehnutzung, differenziert nach dem Alter der Kinder ..	127
7.9.1	Tageszeiten, zu denen die Kinder fernsehen, differenziert nach Alter	129
7.9.2	Genre-Präferenzen der Kinder, differenziert nach Alter	132
7.10	Die Fernsehnutzung und der Fernsehkonsum, differenziert nach dem Geschlecht der Kinder	134
7.11	Fernsehen und Schichtzugehörigkeit	134
7.12	Der Einfluß der außer- und innerhäuslichen Raumangebote auf die Fernsehnutzung	141
7.13	Fernsehen und Freizeit	146
7.14	Fernsehen und andere Medien	147
8.	Auswertung der Daten für den Anteil der türkischen Kinder unserer Stichprobe	150
8.1	Soziodemographische Strukturdaten der Familien	152
8.2	Betreuungssituation der Kinder	155
8.3	Wohnsituation der Kinder	157
8.4	Geräteausstattung der Haushalte und deren Nutzung durch die Kinder	160
8.4.1	Bücher	162
8.4.2	Bilderbücher	164

8.4.3	Videorekorder	165
8.4.4	Videofilme	167
8.4.5	Computerspiele	169
8.4.6	Videospiele	169
8.4.7	Radio	170
8.4.8	Hörspielkassetten	173
8.4.9	Musikkassetten	174
8.4.10	Walkman	175
8.5	Fernsehen	177
8.5.1	Geräteausstattung und Standorte	178
8.5.1.1	Die Auswirkung des Fernsehstandortes auf den Fernsehkonsum	179
8.5.2	Nutzung und Bedienung der Geräte	180
8.5.2.1	Die Auswirkung der Nutzungsgewohnheiten auf den Fernsehkonsum	181
8.5.3	Die Nutzung des Fernsehgerätes wochentags im Tagesprofil	181
8.5.4	Die Nutzung des Fernsehgerätes am Wochenende im Tagesprofil	183
8.5.5	Die Rezeptionspartner der Kinder	184
8.6	Fazit	188
9.	Zusammenfassung	189
10.	Literaturverzeichnis	195