

# Inhalt

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Vorwort der Auftraggeber</b> | 9 |
|---------------------------------|---|

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| <b>Vorwort der Herausgeber</b> | 11 |
|--------------------------------|----|

*Bernd Schorb und Helga Theunert*

|   |    |
|---|----|
| <b>1 Jugend - Politik - Fernsehen:<br/>Einführung und Fragestellung</b>         | 13 |
| 1.1 Stand der Forschung   | 14 |
| 1.1.1 Was ist Jugend?   | 14 |
| 1.1.2 Welche Leistungen vollbringt Jugend?                                      | 15 |
| 1.1.3 Was heißt Jugend heute?   | 16 |
| 1.1.4 Jugend ohne Interesse für Politik?  | 19 |
| 1.1.5 Politik ohne Interesse für Jugend?  | 20 |
| 1.1.6 Welche Bedeutung hat mediale Information?                                 | 21 |
| 1.1.7 Nutzen Jugendliche Fernsehinformation?                                    | 23 |
| 1.2 Die Untersuchung  | 26 |
| 1.2.1 Das Ziel und die Fragen   | 26 |
| 1.2.2 Die Untersuchungskonzeption   | 27 |
| 1.2.3 Die Untersuchungsschritte   | 30 |
| 1.2.3.1 Exploration: Face-to-Face-Befragung<br>von 210 Jugendlichen             | 31 |
| 1.2.3.2 Vertiefung: Intensivinterviews mit<br>23 exemplarischen Jugendlichen    | 32 |
| 1.2.3.3 Dialog: Perspektivenaustausch<br>zwischen Jugend, Politik und Fernsehen | 33 |
| 1.2.3.4 Analysen: Strukturen und Inhalte<br>relevanter Fernsehinformation       | 34 |

*Achim Lauber und Daniel Hajok*

|   |    |
|---|----|
| <b>2 Freizeit und Politisches: Interessen Jugendlicher</b>                        | 37 |
| 2.1 Sport und Musik, Umwelt und Frieden -<br>Was Jugendliche interessiert         | 38 |
| 2.1.1 Die Mehrheit interessiert sich auch für politische Themen                   | 38 |
| 2.1.2 Alter und Anregungsmilieu moderieren<br>das Interesse an politischen Themen | 40 |
| 2.1.3 Konkrete Lebenslagen beeinflussen die Aufmerksamkeit                        | 41 |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 2.2   | Institutionen, Inhalte, Köpfe -<br>Was Jugendliche unter Politik fassen        | 45 |
| 2.2.1 | Formale Definitionen von Politik   | 46 |
| 2.2.2 | Inhaltliche Definitionen von Politik   | 46 |
| 2.2.3 | Personenbezogene Definitionen von Politik                                      | 47 |
| 2.3   | Lehrstellen und Frieden -<br>Was Jugendliche von der Politik erwarten          | 47 |
| 2.3.1 | Wo politischer Handlungsbedarf gesehen wird                                    | 47 |
| 2.3.2 | Lebensweltnähe bestimmt die Erwartungen an Politik                             | 53 |
| 2.4   | Unterschreiben und Demonstrieren -<br>Wie Jugendliche sich engagieren (würden) | 54 |
| 2.4.1 | Formen politischen Engagements   | 55 |
| 2.4.2 | Für und wider politisches Engagement   | 57 |

Susanne Eggert und Julia Inthorn

|          |   |    |
|----------|---|----|
| <b>3</b> | <b>Von Explosiv bis Tagesschau:<br/>Information im Fernsehen</b>  | 61 |
| 3.1      | 258 Stunden und 39 Minuten -<br>Fernsehinformation pro Woche  | 63 |
| 3.1.1    | Was es wo zu sehen gibt   | 63 |
| 3.1.2    | Was wie oft und wann gezeigt wird   | 64 |
| 3.2      | Beziehungsprobleme am Nachmittag und<br>Haushaltsdebatten am Abend -<br>Informationsangebote im Fernsehen | 68 |
| 3.2.1    | Nachrichten: Das Wichtigste in Kürze  | 69 |
| 3.2.2    | Politische Magazine: Hintergründe und Zusammenhänge   | 72 |
| 3.2.3    | Polit-Talk: Experten debattieren  | 76 |
| 3.2.4    | Boulevardmagazine: Einzelschicksale und Sensationelles  | 77 |
| 3.2.5    | Talkshows: Konflikte aus dem Alltag   | 79 |

Daniel Hajok

|          |  |     |
|----------|--|-----|
| <b>4</b> | <b>Information oder Infotainment:<br/>Zugänge und Urteile von Jugendlichen</b> | 83  |
| 4.1      | Medien, allen voran das Fernsehen -<br>Informationsquellen Jugendlicher        | 83  |
| 4.1.1    | Medien und Personen als Informanten  | 83  |
| 4.1.2    | Medien am wichtigsten, Eltern am glaubwürdigsten                               | 84  |
| 4.1.3    | Fernsehen an erster Stelle der medialen Informationsquellen                    | 86  |
| 4.2      | Es darf auch unterhalten - Nutzung von Fernsehinformation                      | 89  |
| 4.2.1    | Erst die Unterhaltung, dann die Information                                    | 90  |
| 4.2.2    | Explosiv, Tagesschau und taff. in der Nutzung vorn                             | 92  |
| 4.2.3    | Nachrichtensendungen und Boulevardmagazine bevorzugt                           | 96  |
| 4.2.4    | Interesse und Gewohnheit als zentrale Nutzungsmotive                           | 102 |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 4.3 | Boulevardmagazine am besten, Talkshows am schlechtesten - Bewertung von Fernsehinformation | 105 |
|-----|--|-----|

*Susanne Eggert und Helga Theunert*

|          |  |     |
|----------|--|-----|
| <b>5</b> | <b>Aktiv, human, ichbezogen:<br/>Weltbilder Jugendlicher und ihre Bedeutung für Politik- und Informationsverständnis</b> | 111 |
| 5.1      | Politisch aktiv, aber kritisch gegen das System - Die Aktionisten  | 113 |
| 5.1.1    | Gleichheit und Selbstbestimmung als Lebensprinzipien   | 114 |
| 5.2      | Wertorientiert und integriert in sozialen Welten - Die Humanisten  | 121 |
| 5.2.1    | Mitgefühl für sozial Benachteiligte  | 123 |
| 5.2.2    | Engagiert in der demokratischen Gesellschaft   | 130 |
| 5.2.3    | Rational-distanzierte Beobachtung der Gesellschaft   | 135 |
| 5.3      | Auf die eigene Person und die eigene Lebenswelt fixiert - Die Egozentrierten   | 139 |
| 5.3.1    | Politik noch nicht im eigenen Horizont   | 141 |
| 5.3.2    | Politik als Aufgabe der anderen  | 145 |
| 5.3.3    | Infotainment als Lebenshilfe   | 150 |
| 5.3.4    | Realitätswahrnehmung bestimmt durch persönliche Probleme   | 154 |
| 5.4      | Ein Sonderfall - aber nicht randständig  | 158 |
| 5.5      | Die Typen im Vergleich - Zusammenfassung   | 161 |
| 5.5.1    | Die Weltbilder von 12- bis 17-Jährigen - noch nicht verfestigt   | 162 |
| 5.5.2    | Sichtweisen auf Gesellschaft und Politik - Je nach Typus souverän oder abhängig  | 166 |
| 5.6      | Bedeutung von Fernsehinformation - Gespalten in Wissens- und Unterhaltungssuche  | 169 |

*Helga Theunert und Bernd Schorb*

|          |   |     |
|----------|---|-----|
| <b>6</b> | <b>Die interessierte Jugend:<br/>Zusammenfassung und Schlussfolgerungen</b>                                 | 173 |
| 6.1      | Auf dem Weg zum Erwachsensein - Die Entwicklung des Informationsinteresses                                  | 173 |
| 6.1.1    | Meinungen bilden und festigen sich auch durch Fernsehinformation  | 173 |
| 6.1.2    | Im Übergang zum Jugendalter beginnt sich das Informationsinteresse auszuformen                              | 174 |
| 6.1.3    | Im Jugendalter nähert sich das Informationsinteresse dem von Erwachsenen                                    | 175 |
| 6.2      | Aktionisten, Humanisten und Egozentrierte - Typische Weltbilder in der Altersgruppe der 12- bis 17-Jährigen | 176 |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 6.3   | Nicht diese Politik - Das Politikverständnis der Jugendlichen                 | 177 |
| 6.3.1 | Zur Politik des Staates gehen Jugendliche auf Distanz                         | 177 |
| 6.3.2 | Politisches wird von Jugendlichen wertgeschätzt                               | 178 |
| 6.3.3 | Nur wenige Jugendliche werden politisch aktiv                                 | 179 |
| 6.4   | Vielerlei ist informativ -<br>Das Informationsverständnis der Jugendlichen    | 180 |
| 6.4.1 | Der Informationsbegriff von Jugendlichen ist weitgefasst                      | 180 |
| 6.4.2 | Nicht alle sehen und mögen die gleiche Information                            | 181 |
| 6.5   | Die Informationskluft -<br>Trennlinie zwischen den Nah- und den Weitsichtigen | 183 |
| 6.5.1 | Die Weitsichtigen informieren sich umfassend                                  | 183 |
| 6.5.2 | Die Nahsichtigen konsumieren Infotainment                                     | 184 |
| 6.6   | Schlussfolgerungen - Anregungen, die Jugend zu integrieren                    | 185 |
| 6.6.1 | Räume für politisches Handeln Jugendlicher öffnen                             | 186 |
| 6.6.2 | Die Informationskluft schließen   | 188 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| <b>Literatur</b> | 191 |
|------------------|-----|

|               |     |
|---------------|-----|
| <b>Anhang</b> | 197 |
|---------------|-----|

|   |  |
|---|--|
| 1 | Fragebogen für die Face-to-Face-Befragung  |
| 2 | Leitfaden für die Intensivinterviews   |
| 3 | Liste der in die Analyse aufgenommenen Sendungen   |
| 4 | Dialog zum Perspektivenaustausch zwischen Jugend,<br>Politik und Fernsehen - Das Tagungsprogramm |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| <b>Die Autorinnen und Autoren</b> | 211 |
|-----------------------------------|-----|