

Vorwort 2002 1354 6

Protokoll des Workshops am 14. September 2001 in Berlin 7

Medienkompetenz – Kompetenz für Neue Medien

Studie im Auftrag des Forum Bildung

Christiane Schiersmann · Johannes Busse · Detlev Krause 18

1. Ziele und Konzept der Studie 18

Zur Literaturstudie 20

Zur Expertenbefragung 21

2. Medienkompetenz als Thema der Medienpädagogik und der Informatik 22

Die Tradition der Medienpädagogik 22

Neue Medien als Thema der Technik- und Strukturwissenschaften 26

Die Medienbegriffe der Medienpädagogik sowie der Technik- und Strukturwissenschaft 28

3. Inhalte von Medienkompetenz 34

Der Kompetenzbegriff 35

Analytische Dimensionen von Medienkompetenz 36

Bausteine im Medienkompetenz-Diskurs 39

Allgemeinbildende Medienkompetenzen vs. berufsspezifische medienpädagogische Kompetenzen 48

Zusammenfassende Wertung 51

4. Strategien zum Erwerb von Medienkompetenz	52
Zum Verhältnis von informellen und formalisierten Lernkontexten	53
Überlegungen zur curricularen Verortung von Medienpädagogik in der Schule	57
Erforderliche Veränderungen von Rollen und institutionellen Strukturen	59
5. Resümee	62
Medienkompetenz aus Sicht von Medienpädagogik und Informatik ...	62
Inhalte von Medienkompetenz	64
Vermittlungsstrategien	65
Bildungs- und gesellschaftspolitische Überlegungen	68

Anhang

1. Stellungnahme der Experten	69
<i>Stefan Aufenanger</i>	69
<i>Eva-Maria Höller-Cladders</i>	72
<i>Philipp Mayring</i>	74
<i>Bernd Schorb</i>	77
<i>Werner Sesink</i>	80
<i>Gerhard Tulodziecki</i>	85
<i>Udo Wienand</i>	88
2. Literatur	91
Forum Bildung	99
Bestellformular	100