Inhaltsverzeichnis

	2.3	Neue Leitkategorie: ,Geschmack'	24							
	2.4	Medienpädagogische Schlußfolgerungen	26							
3.	Med	lien im Kreuzfeuer von Kulturkritik und Pädagogik	28							
	3.1	Kulturkritik und McLuhan	29							
	3.2	Medienkritik als Gesellschaftskritik	31							
	3.3	Die falschen Verbündeten der Medienpädagogik	34							
X		Ein medienpädagogisches Fazit	37							
4.	Med	edienpädagogik zwischen Erziehung, Sozialisation und								
	Han	Handlungskonzepten								
	4.1	Sozialisation und Medien	40							
	4.2	Das Pädagogische der Medienpädagogik	43							
X	4.3	Medienpädagogische Konzepte: Von der Medienkritik zur								
		Handlungsorientierung	46							
		Medienpädagogische Handlungstheorie	51							
		Medienpädagogische Fokussierung	56							
		lienwelten von Kindern und Jugendlichen	58							
X		Veränderungen von Kindheit und Jugend	62							
		Antworten der Medienpädagogik: Projektarbeit	67							
6.	Disl	kussionspunkte gegenwärtiger Medienpädagogik	69							
	6.1	Zur Zukunft des Lesens und der Lesekultur	70							
	6.2	Agenda-Setting	73							
	6.3	Die Wissenskluft	74							
	6.4	Kommunikationskulturelle Problemlagen	76							
		6.4.1 Orientierungsdilemma zwischen Medien und Arbeitswelt .	77							

6.4.3 Optionenvielfalt und Schwierigkeit, sich zu entscheiden . .

6.4.4 Ver-Oberflächlichung und Wahrnehmungstätigkeiten

6.4.2 Schwierigkeiten des Unterscheidens

6.4.5 Fazit

Die Vermessung des Feldes
1.1 Zum Darstellungsprogramm
Medien und Modernisierungsprozeß
2.1 Widersprüche des Modernisierungsprozesses
2.2 Individualität und Individualisierung als Wertproblem

17

77

79°

80 82

	0.7	DIC WOIL als Hiszo			• •									
	6.8	Schlußbemerkung									 		. 94	
7.	Med	ienkompetenz als	Zielorien	tierung						. .	 	• •	. 96)
		Ein Blick nach vo												
Literaturverzeichnis											103	3		
						•								

6.5 Gewaltdarstellungen und Gewalt

6.6 Kinder und Werbung

6.7 Die Welt als Inszenierung

82

87

92