

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	1
1. Textgestaltung .....	5
1.1. Textgestaltung in den traditionellen Printmedien .....	6
1.1.1. Typografische Grundlagen .....	6
1.1.2. Textoptimierung und Textdesign .....	10
1.2. Textgestaltung in den digitalen Medien .....	14
1.2.1. Digitale Typografie und Lesbarkeit .....	14
1.2.2. Schreiben für Web und Multimedia .....	16
2. Gestalttheoretische Grundlagen der visuellen Kommunikation .....	19
2.1. Das Prinzip von Figur und Grund .....	20
2.2. Gruppierung zu gestalterischen Einheiten .....	21
2.3. Ergänzung von visuellen Informationen .....	24
3. Bildgestaltung .....	26
3.1. Die kommunikative Funktion von Bildern .....	27
3.2. Grundlagen der Bildgestaltung .....	30
3.2.1. Beleuchtung .....	30
3.2.2. Farbe .....	35
3.2.3. Bildkomposition .....	38
3.3. Das Bild in den digitalen Medien .....	44
3.3.1. Bildfälschung und Bildmanipulation .....	44
3.3.2. Die Fragmentierung des Bildes .....	46
3.3.3. Fensterwelten – der mehrgliedrige Bilderraum .....	47
4. Bildzeichen .....	50
4.1. Traditionelle Bildzeichen .....	51
4.2. Icons in Benutzeroberflächen .....	53
5. Das bewegte Bild .....	57
5.1. Animation .....	58
5.1.1. Von der Animation zum Film und zurück .....	58
5.1.2. Digitale Animation – interaktive Animation .....	61
5.2. Hypervideo .....	63
5.2.1. Erzähl- und Interaktionsstruktur .....	63
5.2.2. Navigationsprinzipien .....	66

6. Vom klassischen Layout zur Informationsarchitektur .....	68
6.1. Layout in den Printmedien.....	69
6.2. Informationsarchitektur in den digitalen Medien .....	72
6.2.1. Informationsarchitektur und Benutzerfreundlichkeit .....	72
6.2.2. Site-Design.....	73
6.2.3. Seitendesign/Schnittstellendesign.....	78
6.2.4. Gestaltung von Navigationselementen.....	80
7. Virtuelle Realität .....	83
7.1. Stufen der künstlichen Realität .....	84
7.2. Räumliche Wahrnehmung in virtuellen Umgebungen.....	85
7.3. Orientierung und Navigation .....	87
7.3.1. Navigation und Wegfindung in Realräumen .....	87
7.3.2. Navigation und Wegfindung in virtuellen Räumen .....	88
7.4. Gestaltungsprinzipien .....	89
Literaturverzeichnis .....	91