

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
Erster Teil: Kritik im Überblick	21
1. Kulturjournalismus heute – Rückzug in Erhabenheit?	21
1.1 Die Themen	23
1.2 Die Formen	30
1.3 Die Sprache	33
2. Wer für wen – Rollen, Mechanismen, Adressaten	45
2.1 Die Kritiker	47
2.2 Das Medium	59
2.3 Das Publikum	66
3. Zusammenfassung	81
Zweiter Teil: Wege und Möglichkeiten des Kulturjournalismus	83
1. Alte Felder, neue Wege	83
1.1 Theater	85
1.2 Buch	95
1.3 Kunst	103
1.4 Musik	112
1.5 Exkurs: Rock- und Poprezensionen (ein Blues)	122
1.6 Film	130
1.7 Medien	140
2. Andere Gebiete der Kulturkritik	159
2.1 Kulturpolitik	161
2.2 Wissenschaft	169
2.3 Politische Kultur	176

2.4	Reisen	181
2.5	Gesellschaft	187
2.6	Kleidung und Mode	194
2.7	Essen und Trinken	198
3.	Zusammenfassung	208
	Dritter Teil: Ansichten, Einsichten, Konzepte	213
	Horst Köpke: Kultur in der überregionalen Tagespresse	213
	Gert Gliewe: Kultur in der lokalen Tagespresse	217
	Hans Sarkowicz: Kultur im öffentlich-rechtlichen Hörfunk ...	222
	Ina Rumpf: Kultur im privaten Hörfunk	227
	Benedikt Gondolf: Kultur im öffentlich-rechtlichen Fernsehen	231
	Dieter Hergt: Kultur im privaten Fernsehen	235
	Dieter Baukloh: Kultur im Angebot der Nachrichtenagenturen	241
	Vierter Teil: Giftzwerge gegen Angsthasen?	
	Streitfall Feuilleton	249
	Lothar Baier: Kulturlandschaft mit Giftzwergen	249
	Ulrich Greiner: Wer hat Angst vorm Feuilleton?	257
	Literaturhinweise	263
	Verzeichnis der Abbildungen	342
	Autorenverzeichnis	343
	Personenregister	345
	Sachregister	352