

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 7. Auflage .....	V
Vorwort zur 1. Auflage .....	VI
Abbildungsverzeichnis .....	XIII
Tabellenverzeichnis .....	XIX
<b>Teil 1</b>	
<b>Grundlagen und Rahmenbedingungen .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre .....</b>	<b>3</b>
1.1 Betriebswirtschaftslehre als Teil der Wirtschaftswissenschaften .....	3
1.2 Betriebswirtschaftliche Funktionen .....	8
1.2.1 Die leistungswirtschaftlichen Funktionen	
Beschaffung, Produktion und Absatz .....	14
1.2.2 Finanzwirtschaft .....	15
1.2.3 Management .....	16
1.3 Betriebstypen .....	17
1.4 Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre .....	22
1.5 Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaft .....	26
1.5.1 Wissenschaftsbegriffe .....	27
1.5.2 Einordnungen der Betriebswirtschaftslehre .....	28
1.5.3 Gegenstand der Wissenschaftstheorie .....	30
1.5.4 Sprache und Definition .....	31
1.5.5 Theorien und Theorienbildung .....	33
1.5.6 Modelle in der Betriebswirtschaftslehre .....	35
1.5.7 Werturteile .....	37
1.6 Theoretische Grundlagen: Betriebswirtschaftliche Konzepte .....	38
<b>2 Gesellschaftliches, wirtschaftliches und rechtliches Umfeld .....</b>	<b>41</b>
2.1 Einleitung .....	41
2.2 Gesellschaftliches Umfeld .....	41
2.3 Wirtschaftliches Umfeld .....	43
2.3.1 Wirtschaftsordnung und wirtschaftliche Entwicklung .....	44
2.3.2 Steuersystem .....	47

2.3.3	Wahl des wirtschaftlichen Umfeldes: Die Standortentscheidung.....	50
2.4	Rechtliches Umfeld: Unternehmensverfassung.....	53
2.4.1	Begriff und Inhalt der Unternehmensverfassung.....	54
2.4.2	Rechtsformen.....	55
2.4.3	Arbeitsbeziehungen.....	65
2.4.4	Grundzüge der Mitbestimmung.....	70

## Teil 2

<b>Leistungsprozess und Finanzwirtschaft.....</b>	<b>77</b>
---	-----------

<b>3 Beschaffung der Materialwirtschaft.....</b>	<b>81</b>
--	-----------

3.1	Grundlagen.....	81
3.1.1	Definitionen.....	81
3.1.2	Beschaffungsziele.....	82
3.1.3	Bedeutung der Materialwirtschaft.....	85
3.2	Grundsatzentscheidungen.....	86
3.3	Gestaltung des Beschaffungsvorgangs.....	88
3.3.1	Zusammenhänge zwischen Beschaffungszielen und Maßnahmen.....	88
3.3.2	Qualitätsmanagement.....	90
3.3.3	Beschaffungsplanung.....	90
3.3.4	Durchführung des Beschaffungsvorgangs.....	100
3.3.5	Entwicklungstendenzen des Beschaffungsmanagements.....	101
3.4	Lagerhaltung.....	104
3.5	Umweltorientierte Materialwirtschaft und Entsorgung.....	107
3.6	Theoretische Grundlagen.....	108

<b>4 Produktionswirtschaft.....</b>	<b>111</b>
-------------------------------------	------------

4.1	Abgrenzungen: Produktion und Produktionsfaktoren.....	111
4.2	Gestaltung der Rahmenbedingungen.....	117
4.2.1	Standort.....	119
4.2.2	Fertigungstypen.....	120
4.2.3	Organisationstypen der Fertigung.....	121
4.3	Produktionsgestaltung.....	123
4.3.1	Gestaltungsfelder.....	123
4.3.2	Computerunterstützung der Produktion.....	126
4.3.3	Umweltgerechte Produktion.....	129
4.4	Arbeitsqualität.....	130
4.5	Theoretische Grundlagen.....	132

<b>5</b>	<b>Absatzwirtschaft.....</b>	<b>137</b>
5.1	Grundlagen.....	137
5.1.1	Definitionen.....	137
5.1.2	Bedeutung.....	138
5.2	Gestaltung: Der absatzwirtschaftliche Prozess.....	140
5.2.1	Analyse der Absatzchancen.....	140
5.2.2	Formulierung von Absatzzielen.....	142
5.2.3	Absatzwirtschaftliche Maßnahmen und Marketing-Mix.....	143
5.2.4	Durchführung und Kontrolle der absatzwirtschaftlichen Maßnahmen.....	153
5.3	Positionierung.....	154
5.3.1	Voraussetzungen.....	154
5.3.2	Ziele der Positionierung.....	155
5.3.3	Strategien der Positionierung.....	158
5.3.4	Umsetzung der Positionierung.....	159
5.3.5	Markenkompetenz.....	162
5.3.6	Markenattribute.....	162
5.3.7	Markennutzen.....	163
5.3.8	Markentonalität.....	163
5.3.9	Markenbild.....	163
5.4	Verbraucherschutz.....	164
5.5	Theoretische Grundlagen.....	166
<b>6</b>	<b>Finanzwirtschaft.....</b>	<b>171</b>
6.1	Grundlagen.....	171
6.2	Gestaltung.....	173
6.2.1	Kapitalbedarfsermittlung.....	173
6.2.2	Langfristige Finanzierung.....	176
6.2.3	Kurzfristige Finanzierung.....	186
6.2.4	Strukturelle Liquidität.....	187
6.3	Finanzinstitutionen.....	191
6.4	Theoretische Grundlagen.....	195
<b>Teil 3</b>		
	<b>Management.....</b>	<b>199</b>
<b>7</b>	<b>Ziele und Strategien.....</b>	<b>203</b>
7.1	Ziele.....	203
7.1.1	Funktionen und Klassifizierung von Zielen.....	203
7.1.2	Der Zielbildungsprozess.....	204
7.1.3	Zielsystem der Unternehmung.....	208

7.1.4	Empirische Befunde .....	214
7.2	Strategien.....	215
7.2.1	Strategiebegriff .....	215
7.2.2	Strategietypen.....	217
7.2.3	Strategische Planung .....	220
7.3	Theoretische Grundlagen .....	223
<b>8</b>	<b>Personalwirtschaft .....</b>	<b>227</b>
8.1	Begriff und Aufgabenstellung .....	227
8.2	Personalwirtschaftliche Gestaltungsfelder .....	230
8.2.1	Personalbereitstellung.....	230
8.2.2	Personalentwicklung.....	237
8.2.3	Betriebliche Bildungsarbeit .....	241
8.2.4	Anreizgestaltung.....	246
8.2.5	Führung.....	248
8.3	Theoretische Grundlagen .....	261
<b>9</b>	<b>Organisation.....</b>	<b>265</b>
9.1	Grundlegung .....	265
9.1.1	Der Organisationsbegriff .....	265
9.1.2	Ziele des Organisierens.....	267
9.2	Organisatorische Gestaltungsfelder.....	269
9.2.1	Die Aufgabengliederung .....	270
9.2.2	Leistungsstruktur .....	276
9.2.3	Entscheidungsbefugnisse .....	279
9.2.4	Macht.....	281
9.2.5	Kommunikation.....	282
9.2.6	Prozessgestaltung .....	283
9.3	Organisationsstruktur und Organisationskontext.....	284
9.4	Organisatorischer Wandel.....	285
9.4.1	Merkmale von Prozessen des organisatorischen Wandels .....	285
9.4.2	Konzepte des organisatorischen Wandels .....	286
9.4.3	Phasen der Entwicklung von Organisationen.....	288
9.5	Theoretische Grundlagen .....	289
<b>10</b>	<b>Internationale Unternehmenstätigkeit .....</b>	<b>293</b>
10.1	Grundlagen internationaler Unternehmenstätigkeit.....	293
10.1.1	Definitionen .....	293
10.1.2	Ziele .....	297
10.1.3	Bedeutung.....	298
10.2	Merkmale des Auslandsgeschäfts .....	300
10.3	Ausgewählte Gestaltungsfelder.....	302
10.3.1	Export-Marketing .....	302

10.3.2	Außenhandels-Logistik.....	303
10.3.3	Außenhandels-Finanzierung .....	303
10.3.4	Internationale Personalarbeit .....	305
10.3.5	Kultur .....	309
10.4	Theoretische Grundlagen .....	311

#### Teil 4

<b>Werkzeuge.....</b>	<b>315</b>
-----------------------	------------

<b>11 Rechnungswesen.....</b>	<b>319</b>
-------------------------------	------------

11.1	Grundlagen.....	319
11.1.1	Aufgaben und Ziele des Rechnungswesens .....	319
11.1.2	Grundbegriffe.....	321
11.1.3	Struktur des betrieblichen Rechnungswesens.....	325
11.1.4	Teilgebiete des Rechnungswesens .....	325
11.2	Jahresabschluss.....	327
11.2.1	Generalnormen des HGB.....	327
11.2.2	Bilanz .....	329
11.2.3	Gewinn- und Verlustrechnung.....	334
11.2.4	Bestandteile.....	338
11.3	Kostenrechnung .....	341
11.3.1	Aufbau der Kostenrechnung.....	341
11.3.2	Hauptbestandteile der Kostenrechnung .....	343
11.3.3	Weiterentwicklungen der Kostenrechnung.....	347
11.4	Investitionsrechnung.....	348
11.4.1	Statische Verfahren.....	349
11.4.2	Dynamische Verfahren .....	350
11.5	Theoretische Grundlagen .....	352

<b>12 Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme .....</b>	<b>355</b>
---	------------

12.1	Grundlagen.....	355
12.1.1	Gegenstand und begriffliche Grundlegung.....	355
12.1.2	Hauptentwicklungstendenzen .....	356
12.1.3	Bedeutung: Entwicklung zur Informationsgesellschaft.....	359
12.2	Hauptkomponenten .....	361
12.2.1	Hardware.....	361
12.2.2	Software .....	363
12.2.3	Netze.....	364
12.2.4	Benutzer .....	366
12.2.5	Aufgaben bzw. Anwendungspakete .....	367
12.3	Außenwirksame Informationssysteme.....	368
12.3.1	Zwischenbetriebliche Informationssysteme .....	368
12.3.2	Konsumenteninformationssysteme .....	370

12.4	Theoretische Grundlagen .....	371
------	-------------------------------	-----

## **Teil 5**

	<b>Wertschöpfung und Verteilungsgerechtigkeit .....</b>	<b>373</b>
--	---	------------

<b>13</b>	<b>Lohn und Erfolgsbeteiligung.....</b>	<b>377</b>
-----------	---	------------

13.1	Wertschöpfung und Verteilungsgerechtigkeit .....	377
------	--	-----

13.2	Anforderungsgerechtigkeit: Arbeitsbewertung .....	380
------	---	-----

13.2.1	Leistungsgerechtigkeit: Die Lohnformen.....	383
--------	---	-----

13.2.2	Zeitlohn .....	384
--------	----------------	-----

13.2.3	Akkordlohn .....	384
--------	------------------	-----

13.2.4	Prämienlohn .....	387
--------	-------------------	-----

13.2.5	Automation und Lohnformen .....	388
--------	---------------------------------	-----

13.3	Mitarbeiterbeteiligung .....	388
------	------------------------------	-----

13.3.1	Ziele .....	390
--------	-------------	-----

13.3.2	Formen der materiellen Mitarbeiterbeteiligung.....	390
--------	--	-----

13.3.3	Ausgestaltung der Mitarbeiter-Erfolgsbeteiligung.....	391
--------	---	-----

13.3.4	Kapitalbeteiligungen .....	393
--------	----------------------------	-----

13.4	Theoretische Grundlagen .....	394
------	-------------------------------	-----

<b>Glossar .....</b>	<b>397</b>
----------------------	------------

<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>423</b>
-----------------------------------	------------

<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>433</b>
----------------------------------	------------

# Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Zielkonflikt beim wirtschaftlichen Handeln.....	6
Abb. 2:	Abgrenzung betriebswirtschaftlich relevanter Wirtschaftseinheiten.....	7
Abb. 3:	Betrieblicher Wertschöpfungsfluss .....	9
Abb. 4:	Wertkette nach Porter (2000).....	10
Abb. 5:	Wertschöpfung betrachtet nach Entstehung und Verwendung.....	11
Abb. 6:	Leistungswirtschaftliche Funktionen bzw. Teilprozesse.....	14
Abb. 7:	Managementbegriffe .....	16
Abb. 8:	Größenklassen der Kapitalgesellschaften nach § 267 Abs. 1-3 HGB.....	18
Abb. 9:	Deutschlands größte Unternehmen nach Umsatz in Mio. \$ im Jahr 2006 .....	19
Abb. 10:	Übersicht über die speziellen Betriebswirtschaftslehren.....	24
Abb. 11:	Die Kernbereiche der betriebswirtschaftlichen Funktionslehren als Teil der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre .....	25
Abb. 12:	Wissenschaftsbegriffe.....	28
Abb. 13:	Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften.....	29
Abb. 14:	Einfaches Erklärungsmodell: Sinkende Stückkosten in Abhängigkeit der Produktionsmenge .....	36
Abb. 15:	Das ökonomische Teilsystem im gesellschaftlichen Kontext.....	42
Abb. 16:	Veränderung des Bruttonationaleinkommens (früher: Brutto-sozialprodukt) in Preisen von 1995 in der Bundesrepublik Deutschland – Veränderungen zum Vorjahresquartal in %.....	47
Abb. 17:	Öffentlich-rechtliche Abgaben (in Anlehnung an Kupsch 2004, S. 180) .....	48
Abb. 18:	Betrieblich relevante Steuern .....	49
Abb. 19:	Einflussfaktoren von Standortentscheidungen (in Anlehnung an Steiner 1984, S. 117 f.).....	52

Abb. 20:	Rechtsformen des öffentlichen Rechts.....	56
Abb. 21:	Rechtsformen des privaten Rechts.....	57
Abb. 22:	Organe der AG.....	59
Abb. 23:	Aufbau einer GmbH & Co. KG.....	61
Abb. 24:	Ebenen der Arbeitsbeziehungen .....	65
Abb. 25:	Mitbestimmung auf Unternehmensebene .....	70
Abb. 26:	Mitbestimmung auf Betriebsebene (Schätzung) .....	72
Abb. 27:	Aufbau einer Arbeitnehmervertretung .....	73
Abb. 28:	Zielkonflikte der Materialwirtschaft.....	84
Abb. 29:	ABC-Analyse (Beispiel).....	91
Abb. 30:	Programmierorientierte Materialbedarfsermittlung (Beispiel) .....	94
Abb. 31:	Optimale Bestellmenge .....	97
Abb. 32:	Bestellpunktverfahren.....	99
Abb. 33:	Bestellrhythmusverfahren .....	100
Abb. 34:	Supply Chain entlang der Wertschöpfungskette.....	104
Abb. 35:	Die betrieblichen Produktionsfaktoren .....	112
Abb. 36:	Input-Output-Beziehung .....	114
Abb. 37:	Komplementäre Zielbeziehung .....	115
Abb. 38:	Konkurrierende Zielbeziehung .....	115
Abb. 39:	Antinome Zielbeziehung .....	116
Abb. 40:	Indifferente Zielbeziehung.....	116
Abb. 41:	Produktionsziele .....	117
Abb. 42:	Strategische Produktionsplanung (Rahmenbedingungen) .....	118
Abb. 43:	Prozessbetrachtung (Beschaffungs-, Produktions- und Absatzlogistik) .....	123
Abb. 44:	Produktorientierte Perspektive der Produktion .....	124
Abb. 45:	Konzept der computerintegrierten Fertigung (CIM) .....	129
Abb. 46:	Limitationale Produktionsfunktion .....	133
Abb. 47:	Substitutionale Produktionsfunktion .....	133

Abb. 48:	Gegenstand der Produktions- und Kostentheorie .....	134
Abb. 49:	Der absatzwirtschaftliche Prozess.....	140
Abb. 50:	Demographische Struktur in der Bundesrepublik Deutschland 2004 (Statistisches Bundesamt Datenreport 2006, S. 30 ) .....	142
Abb. 51:	Komponenten des Marketings (in Anlehnung an Meffert, 2000) .....	145
Abb. 52:	Lebenszyklus eines Produkts.....	146
Abb. 53:	Absatzwege.....	149
Abb. 54:	Ziele der Positionierung (in Anlehnung an Kroeber-Riel/Esch 2004).....	155
Abb. 55:	Markenbekanntheitspyramide nach Aaker .....	158
Abb. 56:	Positionierungsdreiecke (in Anlehnung an Esch 2005a/2005b) .....	160
Abb. 57:	Modifiziertes Markensteuerrad nach Esch (Esch, 2008, S. 102) .....	162
Abb. 58:	Marktformen.....	166
Abb. 59:	Ausgleich der Finanzströme als Aufgabe der Finanzwirtschaft des Unternehmens .....	171
Abb. 60:	Kassenüberschuss oder Cash Flow .....	173
Abb. 61:	Kapitalbedarfsermittlung .....	176
Abb. 62:	Finanzierungsmöglichkeiten.....	180
Abb. 63:	Instrumente der Fremdfinanzierung .....	181
Abb. 64:	Grundstruktur der Verbriefung (in Anlehnung an Bessler 2003) .....	183
Abb. 65:	Finanzierungsformen .....	184
Abb. 66:	Grundschemata der Finanzplanung .....	187
Abb. 67:	Finanzierungsregeln.....	188
Abb. 68:	Direkte und indirekte Finanzierung (in Anlehnung an Bessler (1999, S. 121).....	193
Abb. 69:	Hauptaufgabenfelder des Managements.....	201
Abb. 70:	Klassifizierung von Zielen nach Inhalt, Ausmaß und Zeitbezug .....	203
Abb. 71:	Zielbildungsprozess .....	204

Abb. 72:	Politisches System der Unternehmung .....	206
Abb. 73:	Stakeholder und ihre Ziele (in Anlehnung an Selchert, F.W. (1999), S. 40).....	208
Abb. 74:	Zielbeziehungen (in Anlehnung an Vahs/Schäfer-Kunz 2005, S. 43) .....	210
Abb. 75:	Zielpyramide (in Anlehnung an Bea/Haas 2005, S. 69).....	210
Abb. 76:	MOST-Konzept (in Anlehnung an Jochum 2000, S. 80) .....	212
Abb. 77:	Ableitung von Zielen – Zwei-Wege-Dialog (in Anlehnung an Jochum 2000, S. 82) .....	213
Abb. 78:	Strategiearten (in Anlehnung an Kreikebaum 1993, S. 52) .....	219
Abb. 79:	Ziel- und Planungsebenen.....	220
Abb. 80:	Strategischer Planungsprozess (in Anlehnung an Bea 2005, S. 55) .....	221
Abb. 81:	Marktanteil-Marktwachstum-Portfolio .....	223
Abb. 82:	Kernaufgaben der Personalwirtschaft .....	229
Abb. 83:	Elemente von Personalentwicklungssystemen .....	240
Abb. 84:	Sicherung einheitlichen zielgerichteten Handelns durch Führung .....	249
Abb. 85:	Varianten des Führungsstils (in Anlehnung an Tannenbaum/Schmidt, 1958) .....	253
Abb. 86:	Managerial Grid (In Anlehnung an Schanz 1993).....	255
Abb. 87:	Kompetenzen erfolgreicher Manager .....	256
Abb. 88:	Erfassung der Führungssituation anhand der Merkmale Führer-Mitarbeiter-Beziehung, Aufgabenstrukturierung und Positionsmacht .....	258
Abb. 89:	Gestaltungsempfehlung der Kontingenztheorie der Führung .....	259
Abb. 90:	Idealtypische Führungsformen.....	260
Abb. 91:	Partialmodelle (Führungsprinzipien).....	261
Abb. 92:	Untersuchungsgegenstand der Organisationslehre .....	267
Abb. 93:	Optimaler Organisationsgrad .....	269
Abb. 94:	Beispiel für die Funktionalorganisation .....	272
Abb. 95:	Divisionalisierung.....	273

Abb. 96: Matrix-Organisation (produkt- und funktionsorientiert).....	274
Abb. 97: Netzwerkorganisationen .....	275
Abb. 98: Einliniensystem .....	277
Abb. 99: Mehrliniensystem .....	278
Abb. 100: Stabliniensystem .....	278
Abb. 101: Hierarchietypen (in Anlehnung an Krüger 1994, S. 69-71).....	281
Abb. 102: Merkmale und Konzepte des organisatorischen Wandels.....	287
Abb. 103: Stufen der internationalen Unternehmenstätigkeit.....	297
Abb. 104: Warenstruktur des Außenhandels der Bundesrepublik Deutschland 2005 (Statistisches Jahrbuch 2006, S. 469) .....	299
Abb. 105: Chancen und Probleme des Auslandsgeschäftes .....	302
Abb. 106: Ablauf eines Akkreditiv-Geschäfts .....	304
Abb. 107: Interdependenz zwischen Internationalisierung und EPRG Konzept (Kabst/Steinbach 2006) .....	307
Abb. 108: Vergleich zwischen externem und internem Rechnungswesen .....	321
Abb. 109: Abgrenzung von Aufwand und Kosten.....	324
Abb. 110: Abgrenzung von Ertrag und Leistung .....	324
Abb. 111: Teilgebiete des Rechnungswesens .....	326
Abb. 112: Aufbau einer Bilanz.....	330
Abb. 113: Bilanzgliederung nach § 266 HGB für eine Kapitalgesellschaft (komprimierte Fassung).....	334
Abb. 114: Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren .....	336
Abb. 115: Arten der Abschreibung .....	338
Abb. 116: Deutsche versus internationale Rechnungslegung.....	340
Abb. 117: Aufbau der Kostenrechnung.....	342
Abb. 118: Grobschema eines Kostenartenplans .....	344
Abb. 119: Beispiel für die Zuschlagskalkulation .....	346
Abb. 120: Handelsspannenrechnung.....	347
Abb. 121: Daten mit Zweckbezug (in Anlehnung an Schwickert 2008).....	355

Abb. 122: Von-Neumann-Architektur (in Anlehnung an Stahlknecht/Hasenkamp 2005, S. 21) .....	362
Abb. 123: Die Stellung der Wirtschaftsinformatik.....	371
Abb. 124: Kriterien und Instrumente der Lohnfindung .....	379
Abb. 125: Grundtypen der Arbeitsbewertung.....	380
Abb. 126: Beispiel Rangfolgeverfahren (in Anlehnung an Nolden/Körner 2006, S. 437) .....	381
Abb. 127: Genfer Schema .....	382
Abb. 128: Grundtypen der Lohnformen .....	383
Abb. 129: Prämienarten .....	387
Abb. 130: Mögliche Lohnformen bei verschiedenen Stufen der Mechanisierung und Automation .....	388
Abb. 131: Formen der Mitarbeiter-Beteiligung .....	389
Abb. 132: Formen der Erfolgsbeteiligung.....	392

# Tabellenverzeichnis

Tab. 1:	Unternehmen und Beschäftigte nach zusammengefassten Rechtsformen in der BRD .....	62
Tab. 2:	Merkmale ausgewählter Rechtsformen im Überblick.....	64
Tab. 3:	Anteil des Materialverbrauchs einschließlich Energieverbrauch am Bruttoproduktionswert ausgewählter Wirtschaftszweige (Statistisches Bundesamt, 2005) .....	86
Tab. 4:	Beschaffungsgegenstände (am Beispiel der Haushaltsgeräteherstellung) .....	87
Tab. 5:	Zusammenhänge zwischen Beschaffungszielen und Maßnahmen.....	89
Tab. 6:	Chancen und Risiken des Global Sourcing.....	102
Tab. 7:	Lagerarten .....	106
Tab. 8:	Nettoeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland (Werbung in Deutschland 2006, Bonn S. 13).....	151
Tab. 9:	Eigenkapitalquote in % der Bilanzsumme der Industrie; (Deutsche Bundesbank (Hrsg.): Monatsberichte der Deutschen Bundesbank, 11/1982, S.20; 11/1987, S. 24; 11/1992, S. 28; 11/1997, S. 52, 03/2000, S. 50, 03/2001, S. 40, 12/2002, S. 59; Institut der deutschen Wirtschaft Köln (Hrsg.): Deutschland in Zahlen 2005) .....	189
Tab. 10:	Eigenkapitalquote ausgewählter Gewerbebranchen (2002); (Deutschland in Zahlen 2005, S. 48) .....	190
Tab. 11:	Ausfuhr der Bundesrepublik Deutschland 2005 nach Ländergruppen (Statistisches Jahrbuch 2006, S. 470ff.) .....	300
Tab. 12:	EPRG-Konzept in Anlehnung an (Hennan/Perlmutter 1979, S. 18; Welge/Holtbrügge 2003, S.43).....	306
Tab. 13:	Grundbegriffe des Rechnungswesens .....	323