

INHALTSVERZEICHNIS

KYBERNETIK UND ÄSTHETIK

§ 1 Über die Begriffe Kybernetik, Nachricht und Zeichen	11
§ 2 Zeichenfunktionen	14
§ 3 Der Ansatzpunkt der Informationsästhetik	19
§ 4 Informationspsychologische Voraussetzungen eines Informationsästhetischen Modells	22
§ 5 Ästhetische Information	27
§ 6 Methoden und Vermutungen der Informationsästhetik	35
§ 7 Schlußbemerkungen	39
Schrifttumsverzeichnis	41

ÜBERRASCHUNGSWERT UND AUFFÄLLIGKEIT

1. Einordnung des Themas in die kybernetische Gesamt- problematik	45
1.0 Die Kybernetik in Deutschland	45
1.1 Unterscheidung zwischen allgemeiner Kybernetik und regionalen Kybernetiken	46
1.2 Die vier Stufen der allgemeinen (formalen) Kybernetik	48
1.3 Einordnung unseres Problemkomplexes	50
2. Das Shannonsche Informationsmaß und die darauf aufgebauten Maße des Überraschungswerts und der Auffälligkeit	50
2.0 Feld und Superierung	50
2.1 Information und Unsicherheit	51
2.2 Überraschungswert	53
2.3 Übertragung auf Folgen	54
2.4 Auffälligkeit	55
2.5 Systemtheoretische Varianten	56
3. Informationswissenschaftliche Anwendungen	58
3.0 Die Übertragbarkeit der eingeführten Größen auf die Experimentalpsychologie	58
3.1 Die Häufigkeitsempfindung	60
3.2 Der umgangssprachliche Auffälligkeitsbegriff	63
3.3 Statistische Beeinflußbarkeit "freier" digitaler Verhaltensweisen	66
3.4 Konsequenzen	75

4. Biokybernetische Deutungen und Hypothesen	77
4.0 Abgrenzung der bisherigen Untersuchung gegenüber der Biokybernetik	77
4.1 Die Streitfrage nach Digitalprozessen im Nervensystem	78
4.2 Die kybernetische Synthese aus Verhaltens- forschung und Geisteswissenschaft	80
Schrifttumsverzeichnis	81