

INHALTSVERZEICHNIS

KYBERNETIK UND ÄSTHETIK

| | |
|--|----|
| § 1 Über die Begriffe Kybernetik, Nachricht und Zeichen | 11 |
| § 2 Zeichenfunktionen | 14 |
| § 3 Der Ansatzpunkt der Informationsästhetik | 19 |
| § 4 Informationspsychologische Voraussetzungen eines Informationsästhetischen Modells | 22 |
| § 5 Ästhetische Information | 27 |
| § 6 Methoden und Vermutungen der Informationsästhetik | 35 |
| § 7 Schlußbemerkungen | 39 |
| Schrifttumsverzeichnis | 41 |

ÜBERRASCHUNGSWERT UND AUFFÄLLIGKEIT

| | |
|--|----|
| 1. Einordnung des Themas in die kybernetische Gesamt- problematik | 45 |
| 1.0 Die Kybernetik in Deutschland | 45 |
| 1.1 Unterscheidung zwischen allgemeiner Kybernetik und regionalen Kybernetiken | 46 |
| 1.2 Die vier Stufen der allgemeinen (formalen) Kybernetik | 48 |
| 1.3 Einordnung unseres Problemkomplexes | 50 |
| 2. Das Shannonsche Informationsmaß und die darauf aufgebauten Maße des Überraschungswerts und der Auffälligkeit | 50 |
| 2.0 Feld und Superierung | 50 |
| 2.1 Information und Unsicherheit | 51 |
| 2.2 Überraschungswert | 53 |
| 2.3 Übertragung auf Folgen | 54 |
| 2.4 Auffälligkeit | 55 |
| 2.5 Systemtheoretische Varianten | 56 |
| 3. Informationswissenschaftliche Anwendungen | 58 |
| 3.0 Die Übertragbarkeit der eingeführten Größen auf die Experimentalpsychologie | 58 |
| 3.1 Die Häufigkeitsempfindung | 60 |
| 3.2 Der umgangssprachliche Auffälligkeitsbegriff | 63 |
| 3.3 Statistische Beeinflußbarkeit "freier" digitaler Verhaltensweisen | 66 |
| 3.4 Konsequenzen | 75 |

| | |
|---|----|
| 4. Biokybernetische Deutungen und Hypothesen | 77 |
| 4.0 Abgrenzung der bisherigen Untersuchung gegenüber der Biokybernetik | 77 |
| 4.1 Die Streitfrage nach Digitalprozessen im Nervensystem | 78 |
| 4.2 Die kybernetische Synthese aus Verhaltens- forschung und Geisteswissenschaft | 80 |
| | |
| Schrifttumsverzeichnis | 81 |