Introduction *p. 17*

Partie I

Quel avenir pour les littéraires *p. 19*

1. Une sensibilité littéraire *p. 21*

Des chiffres et des tendances *p. 21*
Atouts et qualités des littéraires *p. 25*
La clé de la réussite : affiner son projet *p. 28*

2. Les littéraires et l'emploi *p. 31*

Où sont les littéraires ? *p. 31*
Quelles disciplines, quels débouchés ? *p. 34*
Mettre toutes les chances de son côté *p. 37*

3. Cursus et organisation des études *p. 40*

Les filières générales *p. 40*
Les filières professionnalisantes *p. 44*
L'université de demain *p. 48*

Partie II

Continuer ses études pour enseigner ou se réorienter *p. 51*

1. Enseigner *p. 55*

Premier cycle : armez-vous *p. 55*
Deuxième cycle : préparer et passer les concours *p. 61*
Troisième cycle : enseignant dans le supérieur ou chercheur *p. 72*

2. Normal Sup : la voie de tous les possibles *p. 75*

3. Se réorienter : les écoles pour littéraires *p. 78*

Les instituts d'études politiques *p. 78*
Les autres écoles ouvertes aux littéraires :
(CELSA, écoles de journalisme, écoles du patrimoine,
écoles de commerce...) *p. 80*

Partie III

Et pourquoi pas d'autres carrières ? *p. 91*

1. Travailler dans la fonction publique *p. 94*

Trois en une *p. 94*
Des métiers variés *p. 98*
Un passage obligé : les concours *p. 101*

2. Autour du livre *p. 110*

L'édition : élaborer le livre *p. 111*
La librairie : vendre le livre *p. 117*
Bibliothécaire, conservateur et documentaliste :
des métiers dans le vent *p. 120*

3. Communiquer et informer *p. 129*

Devenir acteur de la communication *p. 129*
Transmettre l'info *p. 137*

4. Publicité, multimédia et audiovisuel *p. 143*

Publicité, le maître-mot : la créativité *p. 143*
Vous avez dit multimédia ? *p. 147*
Attention, ça tourne ! *p. 150*

5. Gérer des hommes *p. 152*

Le chef du personnel, entre gestion et négociation *p. 152*
A la tête des ressources humaines : le DRH *p. 154*

6. Autour de l'homme et de son histoire *p. 156*

Conservateur du patrimoine : valoriser le passé *p. 157*
Urbaniste : améliorer le cadre de vie *p. 158*
Sociologue : l'homme mis à nu *p. 160*

7. Voyages, voyages : les métiers du tourisme *p. 161*

Chef de comptoir : vendeur de rêve *p. 162*
Directeur d'office de tourisme :
au cœur des régions de France *p. 164*
N'oubliez pas le guide ! *p. 165*

8. Audit, conseil et marketing *p. 168*

Consultant en marketing : diagnostiquer et améliorer *p. 168*
Conseiller en audit externe :
la chasse aux dysfonctionnements *p. 170*

Partie IV

Entrer dans la vie active *p. 175*

1. Valoriser son parcours *p. 178*

Formuler ses choix *p. 178*
S'informer ! *p. 179*
Raisonner en termes d'acquis *p. 181*
S'immerger dans l'entreprise : le stage ou le job *p. 182*

2. Trouver un stage ou un emploi : la démarche à suivre *p. 187*

Effectuer un bilan professionnel *p. 187*
Ciblez ! *p. 189*
Postuler *p. 193*
Pistes et contacts *p. 199*

Carnet d'adresses *p. 203*

Les universités *p. 204*
Les lettres *p. 209*
Les sciences humaines *p. 211*
Les MST *p. 214*
Les IUP *p. 216*
Les écoles *p. 217*
Les organismes *p. 219*

SAV *p. 221*