

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	5
Vorwort.....	7
Abbildungsverzeichnis .....	11
Tabellenverzeichnis.....	13
Boxenverzeichnis.....	15
Abkürzungsverzeichnis.....	17
1	Einleitung..... 19
1.1	Zentrale Forschungsfrage.....21
1.2	Aufbau der Arbeit und Kapitelübersicht.....27
2	Der anthropogene Klimawandel als globales Umweltproblem..... 33
2.1	Der anthropogene Klimawandel und seine Folgen..... 33
2.2	Die Komplexität des Klimawandels.....38
2.3	Klimawandel und nachhaltige Entwicklung..... 41
2.4	Klimaschutz und Emissionsentwicklung..... 44
2.5	Klimapolitik in Deutschland..... 50
2.6	Globaler Umweltdiskurs und Klimawandel.....53
3	Die soziale Konstruktion des Klimawandels..... 59
3.1	Zyklen des Klimadiskurses in der BRD..... 61
3.2	Wissenschaft..... 65
3.3	Politik..... 70
3.4	Zivilgesellschaft und Wirtschaft..... 77
3.5	Medien und Öffentlichkeit..... 81
3.6	Laienwahrnehmung des Klimadiskurses..... 92
4	Klimawandel als gesellschaftliches Risiko..... 97
4.1	Die Risikokommunikation des Klimawandels..... 97
4.2	Klimawandel als Modernisierungsrisiko.....107
4.3	Klimawandel als ‚gesellschaftliches Naturverhältnis‘..... 112

5	Klimawandel als individuelles Risiko.....	115
5.1	Individuelles Umweltbewusstsein des Klimawandels.....	115
5.2	Diskrepanzen zwischen Klimabewusstsein und -handeln.....	121
5.3	Individuum und Kollektiv.....	126
6	Hypothesen.....	131
7	Untersuchungsdesign.....	135
7.1	Empirische Studien.....	135
7.2	Eurobarometer- und Umweltbewusstseinsstudie.....	138
7.3	Fokusgruppen.....	144
8	Empirische Ergebnisse .....	153
8.1	Auswertung empirischer Studien.....	153
8.2	Sekundärdatenanalyse Eurobarometer- und Umweltbewusstseinsstudie.....	166
8.3	Ergebnisse der Fokusgruppenanalyse.....	196
9	Zusammenfassung der Ergebnisse und Hypothesen- überprüfung.....	221
10	Fazit.....	235
10.1	Forschungsbedarf und Erkenntnisse für die politische Praxis.....	235
10.2	Emanzipation und Partizipation.....	240
11	Literaturverzeichnis.....	243
12	Anhang.....	257
12.1	Ergänzende Abbildungen und Tabellen.....	257
12.2	Fragebogentext Eurobarometer- und Umweltbewusstseinsstudie	264
12.3	Moderationsleitfaden Fokusgruppen.....	270