

Inhalt

1. <i>Einführung</i>	11
1.1 Soziales und wirtschaftliches Handeln.....	13
1.2 Ökonomische Theorie und Wirtschaftssoziologie	17
1.2.1 Zur Rationalitätshypothese.....	18
1.2.2 Zur Markthypothese	20
1.3 Soziale „Einbettung“ wirtschaftlichen Handelns	24
1.3.1 Tradition, Gewohnheiten und Routinen	24
1.3.2 Institutionen.....	25
1.3.3 Macht.....	26
1.4 Handlungssituation und Rationalität	27
2. <i>Grundlagen: Soziale Systeme und Koordinationsformen</i>	35
2.1 Die Bedeutung von Institutionen.....	35
2.2 Soziale Systeme	37
2.2.1 Funktionelle Teilsysteme.....	37
2.2.2 Akteure und Akteurskonstellationen	40
2.2.3 Ebenen sozialer Systeme	42
2.3. Koordination ökonomischer Akteure	44
2.3.1 Markt.....	47
2.3.2 Hierarchie	48
2.3.3 Assoziation und Netzwerk.....	49
2.3.4 Zwischenresümee	52
2.4 Soziale Systeme der Produktion.....	54
3. <i>Arbeit und Arbeitsorganisation</i>	57
3.1 Arbeit	57
3.1.1 Erwerbsarbeit.....	57
3.1.2 Formen von Erwerbsarbeit	58
3.2 Das Transformationsproblem.....	60
3.3 Arbeitssysteme	64
3.3.1 Differenziertes Arbeitssystem	65
3.3.2 Flexibel differenziertes System	66
3.3.3 Polarisiertes Arbeitssystem	67
3.3.4 Integratives Arbeitssystem	67
3.3.5 Zwischenresümee	68

3.4	Entwicklung der Erwerbsarbeit.....	69
3.4.1	Industrialisierung.....	69
3.4.2	Taylor und Ford.....	73
3.4.3	Krise und Umbruch: die neuere industriesoziologische Debatte	77
4.	<i>Unternehmensorganisation und Unternehmensnetzwerke</i>	85
4.1	Unternehmen als soziales System	86
4.1.1	Die Grundelemente eines Unternehmens	86
4.1.2	Unternehmenstypen.....	88
4.2	Wandel der Unternehmensorganisation	93
4.2.1	Zur historischen Entwicklung.....	93
4.2.2	Dezentralisierung.....	95
4.3	Unternehmensnetzwerke	97
4.3.1	Grundlagen	97
4.3.2	Formen von Unternehmensnetzwerken	99
4.3.3	Koordinationsprobleme von Unternehmensnetzwerken	101
4.4	Erklärungskonzepte des Organisationswandels	103
4.4.1	Zur organisationssoziologischen Debatte.....	103
4.4.2	Die industriesoziologische Debatte	106
5.	<i>Management und Mikropolitik</i>	109
5.1	Begriff des Managements	110
5.1.1	Managementfunktionen.....	110
5.1.2	Managementebenen.....	112
5.2	Managementhandeln	115
5.2.1	Entscheidungsprozesse	115
5.2.2	Mikropolitik in Unternehmen.....	118
5.2.3	Entscheidungskorridore	121
5.2.4	Das Konzept der „Strategic Choice“	122
5.3	Wandel von Managementfunktionen	124
5.3.1	„Intrapreneur“ im dezentralen Unternehmen	124
5.3.2	Management von Netzwerken.....	126
6.	<i>Das System der industriellen Beziehungen</i>	129
6.1	Das Institutionengefüge	130
6.2	Das betriebliche Teilsystem	133
6.2.1	Rechtliche Basis	134
6.2.2	Handeln von Betriebsräten	136
6.2.3	Mitbestimmung in der Unternehmensleitung	138

6.3	Das überbetriebliche Teilsystem	139
6.3.1	Tarifautonomie und Tarifverträge	139
6.3.2	Verhandlungsprozess.....	140
6.3.3	Die Akteure	142
6.4	Zwischenresümee	147
	Exkurs: Ausländische Systeme industrieller Beziehungen	149
6.5	Entwicklungstrends	151
7.	<i>Arbeitsmarkt</i>	155
7.1	Funktionsweise des Arbeitsmarktes	155
7.2	Teilarbeitsmärkte.....	159
7.2.1	Unstrukturierte Arbeitsmärkte.....	160
7.2.2	Fachliche Arbeitsmärkte.....	161
7.2.3	Betriebsinterne Arbeitsmärkte.....	164
7.2.4	Präzisierung	166
7.3	Wandel des Arbeitsmarktes.....	171
7.3.1	Erosion der Teilarbeitsmärkte	171
7.3.2	Abnehmende Bedeutung des Normalarbeitsverhältnisses.....	173
7.3.3	Marktförmige Beschäftigungsverhältnisse als Perspektive?	175
7.4	Massenarbeitslosigkeit: Das Ende der Erwerbsarbeit?.....	177
7.4.1	Einige Daten	177
7.4.2	Zu den Ursachen der Arbeitslosigkeit	180
7.4.3	Geht der Gesellschaft die Arbeit aus?	182
8.	<i>Innovation und Wissen</i>	185
8.1	Grundlagen.....	185
8.2	Sozialwissenschaftliche Innovationskonzepte	190
8.2.1	Kaskadenmodell des Innovationsprozesses.....	190
8.2.2	Zum Konzept der Technikfolgenabschätzung.....	192
8.2.3	Rekursionsmodell des Innovationsprozesses.....	194
8.3	Technologieentwicklung als Koordinationsproblem.....	199
8.3.1	Zur Bedeutung von Innovationsnetzwerken.....	200
8.3.2	Differenzierungen.....	203
8.3.3	Innovationssysteme	204
8.4	Wissensgesellschaft und neue Formen der Wissensproduktion.....	208
9.	<i>Globalisierung wirtschaftlicher Beziehungen</i>	217
9.1	Ausgangssituation	217

9.2	Begriffe und Zusammenhänge	219
9.3	Forschungsergebnisse und Entwicklungstendenzen	223
9.3.1	Weitreichende Globalisierung: die Finanzmärkte	223
9.3.2	Gebremste Globalisierung: internationale Unternehmen	229
9.3.3	Widersprüche der Globalisierung: Die hohe Bedeutung von Regionen	235
9.4	Das Konzept der Transnationalisierung	237
10.	<i>Resümee: „Varianten des Kapitalismus“</i>	241
10.1	Vom Fordismus zum Post-Fordismus	244
10.2	Nationalspezifische Systeme der Produktion	246
10.3	Konvergenz oder Divergenz?	250
	<i>Literatur</i>	255
	<i>Register</i>	281