

Gliederung

Teil A: Portaldesign – Von der Idee zur Konzeption

- 1 Design und Evaluation von Bildungsportalen 3
(Karl Wilbers, Universität Erlangen-Nürnberg)
- 2 Qualitätssicherung beim Aufbau und Betrieb eines Bildungsportals 13
(Birgit Gaiser & Benita Werner, Institut für Wissensmedien, Tübingen)
- 3 Open Educational Resources are here to stay 29
(Jan Hylén, Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), Paris)
- 4 Schul- und Bildungsportale im Vergleich –
Methode und Ergebnisse einer Portalanalyse 45
*(Aemilian Hron & Sieglinde Neudert, Institut für Wissensmedien,
Tübingen)*
- 5 Organisatorische Rahmenbedingungen für netzbasierte Bildungsressourcen
– Das Studienportal der Universität Duisburg-Essen 63
(Jörg Stratmann & Michael Kerres, Universität Duisburg-Essen)

Teil B: Portalbausteine – Community & Personalisierung

- 6 Bildungsportale als Infrastrukturen für Wissensmanagement und
Community-Building 79
*(Stefanie Panke, Joachim Wedekind & Simone Haug, Institut für
Wissensmedien, Tübingen)*
- 7 Community Building – das Beispiel von ZEIT Campus 97
(Benjamin Birkenhake, ZEIT online, Hamburg)
- 8 Lernen mit Microcontent – das Beispiel BildungsBlog 111
(Stephan Mosel, BildungsBlog, Hamburg)
- 9 Lehrer-Online – Ein Bildungsportal für die Schule 125
(Richard Heinen, Chefredakteur Lehrer Online, Bonn)

Teil C: Blended Concepts – Integration netzbasierter Bildungsressourcen in Supportmaßnahmen

- 10 Zielgruppenspezifische Qualifizierung mit Bildungsportalen 141
(*Simone Haug, Birgit Gaiser, Institut für Wissensmedien, Tübingen*)
- 11 www.informationskompetenz.de – Professionelle Supportstruktur für Bibliotheken 155
(*André Schüller-Zwierlein, Universitätsbibliothek München, Fabian Franke, Universitätsbibliothek Bamberg*)
- 12 Mitarbeiterorientierte Implementierung von E-Learning in einem Pharmaunternehmen 165
(*Heinz Mandl, Ludwig-Maximilians-Universität München, Katrin Winkler, QIAGEN GmbH, Bernd Heuser, NYCOMED (ehemals Altana Pharma), Walter Weber, NYCOMED*)

Teil D: Trends – Portale auf dem Weg ins Web 2.0

- 13 Portale, das Web, Web 2.0 und das Semantic Web 181
(*Klaus Birkenbihl, W3C, St. Augustin*)
- 14 E-Learning 2.0 und die Potentiale semantischer Technologien 191
(*Andreas Schmidt, Forschungszentrum Informatik, Karlsruhe*)
- 15 Standards für E-Learning Portale 207
(*Jan Pawlowski, Universität Duisburg-Essen*)
- 16 Potenziale von Social Software für Bildungsportale 219
(*Jan Schmidt, Forschungsstelle Neue Kommunikationsmedien FoNK, Universität Bamberg*)
- 17 Zwischen Web-Präsenz und Grids: Portale als Mittel der ko-aktiven Wissensorganisation 235
(*Reinhard Keil, Harald Selke, Universität Paderborn*)