

E	<u>Einleitung</u>	
	1. Wozu die Beschäftigung mit Methoden und Medien?	6
	2. Zum Inhalt der Lerneinheit	7
	3. Zentrale Begriffe	8
	4. Ziele der Lerneinheit	11
F	<u>Fallbeispiel</u>	
	1. Vorbemerkung	13
	2. Falldarstellung	14
	3. Diskussionsleitfaden	17
G	<u>Grundlagentext</u>	
	1. Methodeneinsatz - Voraussetzungen und Erfahrungen	18
	2. Bedingungen, die den Methoden- und Medieneinsatz in der Weiterbildung beeinflussen	20
	2.1 Fragen zur Bedingungsanalyse beim Einsatz von Methoden und Medien	20
	2.2 Teilnehmerstrukturen und Methoden/Medienwahl (Ein Beispiel)	21
	3. Methoden in der Weiterbildung	29
	3.1 Darbietungsmethoden	32
	3.2 Erarbeitungsmethoden	36
	3.2.1 Die Impuls-Methode (Impulsreferat)	36
	3.2.2 Das Lehrgespräch	37
	3.2.3 Das freie Gespräch	40
	3.2.4 Weitere Erarbeitungsmethoden	42
	3.3 Sozialformen im Lehr- und Lernprozeß	43
	3.3.1 Partnerinterview	44
	3.3.2 Partnerarbeit	45
	3.3.3 Methode 66	46
	3.3.4 Diskussion	46
	3.3.5 Gruppenarbeit	49
	3.3.6 Plenum und rotierendes Plenum	51
	3.3.7 Brainstorming ("Gehirnsturm")	52
	3.3.8 Blitzlicht	53

	Seite
3.4 Spielmethoden	54
3.4.1 Planspiel	54
3.4.2 Rollenspiel	55
4. Medien in der Weiterbildung	59
4.1 Grundsätze für den Einsatz von Medien in der Weiterbildung	59
4.2 Probleme bei der Auswahl geeigneter Medien	62
4.2.1 Tafel und Schreibflächenträger	64
4.2.1.1 Arbeit mit der Tafel (Kreidetafel)	64
4.2.1.2 Hafttafel/Filztafel/Magnettafel	65
4.2.1.3 Flip-chart	66
4.2.1.4 Wandzeitung	67
4.2.2 Projektionsmedien	68
4.2.2.1 Episkop	68
4.2.2.2 Diaprojektor	69
4.2.2.3 Arbeitsprojektor	70
4.3 Tonmedien	74
4.3.1 Rundfunksendungen	76
4.3.2 Die Schallplatte	77
4.3.3 Das Tonbandgerät	77
4.3.4 Audio-visuelle Medien	79
4.3.5 Film	79
4.3.6 Didaktische Funktionen des Films	84
4.3.7 Video-Recorder/Fernsehen	87

A Arbeitshilfen

1. Entscheidungshilfen für die Medienauswahl	92
2. Literaturhinweise	94