

Inhaltsverzeichnis, Teil 3		Seite
Vorwort		V
Zusammenfassung		VII
3.1	Einleitung	1
3.2	Methodische Hinweise zur Erfassung der öffentlichen Verkehrsnachfrage	5
3.3	Fahrgastaufkommen und -struktur im Schienenpersonennahverkehr des Mainzer Umlandes	11
3.3.1	Gesamtumfang des werktäglichen Reisendenaufkommens	11
3.3.2	Einpendler der Stadt Mainz im SPNV	15
3.3.3	Einzugsbereiche der Schienenstrecken im Personennahverkehr mit der Stadt Mainz	17
3.3.4	Fahrgastzugang zu den Bahnhöfen im Umland	21
3.3.5	Fahrgaststruktur im Schienenpersonennahverkehr des Mainzer Umlandes	27
3.3.6	Umsteigen auf städtische Verkehrsmittel in Mainz	33
3.4	Fahrgastaufkommen und -struktur im regionalen Buslinienverkehr	43
3.4.1	Abschätzung des gesamten werktäglichen Fahrgastaufkommens	43
3.4.2	Einzugsbereiche der Bahnbuslinien im Umland der Stadt Mainz	46
3.4.3	Fahrgaststruktur im regionalen Buslinienverkehr	51
3.4.4	Umsteigen auf städtische Verkehrsmittel in Mainz	56
3.5	Zur Konkurrenzsituation von öffentlichem Personennahverkehr und Individualverkehr im Stadt-Umland-Bereich von Mainz	63
3.5.1	PKW-Verfügbarkeit der Fahrgäste im Schienen- und Buslinienverkehr	64
3.5.2	Linienpezifische Unterschiede	67
3.5.3	Bedingungen der Verkehrsmittelwahl nach Fahrtzwecken	70
3.5.4	Veränderungen des Modal Split zugunsten des ÖPNV?	72
3.5.5	Folgerungen für den ÖPNV im Mainzer Umland	78

3.6	Kooperation im ÖPNV des Stadt-Umland-Bereichs - Voraussetzungen und Lösungsmöglichkeiten	81
3.6.1	Zur Ausgangssituation im Nahverkehrsraum Mainz	82
3.6.2	Verkehrsverflechtungen und Umsteigebeziehungen	83
3.6.3	Kooperationsformen im ÖPNV - ein kurzer Überblick	87
3.6.4	Beispiele aus der Nahverkehrspraxis - Kooperationsmodelle für den Raum Mainz?	89
3.7	Wege zur "Verkehrsgemeinschaft Mainz" - Vorschläge zur Kooperation in der Verkehrsbedienung von Stadt und Umland	95
3.7.1	Partielle tarifliche Kooperation oder Tarifgemein- schaft?	95
3.7.2	Übergangstarif	97
3.7.3	Sondertarife	101
3.7.4	Weitere Schritte zur ÖPNV-Kooperation	105
3.7.5	Organisationsstruktur und Finanzierung	107