

Inhalt

Vorwort	6
1 Einleitung	
1.1 Ausgangslage	8
1.2 Zielsetzungen und Konzept der vorliegenden Studie	13
1.3 Inhalte der vorliegenden Studie	16
2 Der Kindermedienmarkt	
2.1 Ausgangslage und Ziele	21
2.2 Hörmedien für Kinder	23
2.2.1 Hörfunk	23
2.2.2 Tonträger	24
2.3 Printmedien für Kinder	27
2.3.1 Zeitschriften	27
2.3.2 Bücher	30
2.4 Audiovisuelle Medien für Kinder	32
2.4.1 Fernsehen	32
2.4.2 Videoangebote	39
2.5 Medienverbund und Merchandising	42
3 Quantitative Aspekte der Mediennutzung	
3.1 Ausgangslage und Ziele	46
3.2 Medienausstattung von Kindern	47
3.3 Stellung der Mediennutzung in der Freizeit von Kindern	51
3.4 Ausmaß und Präferenzen der kindlichen Mediennutzung	56
3.4.1 Quantitative Angaben zur Fernsehnutzung	57
3.4.2 Fernsehpräferenzen	63
3.4.3 Fernsehprogrammauswahl in Familien	69
3.4.4 Hörmediennutzung und -präferenzen	71
3.4.5 Printmediennutzung und -präferenzen	74
3.5 Mediennutzung von Kindern im Tagesverlauf	78
3.6 Fazit zur Relevanz von Informationen über quantitative Aspekte der Mediennutzung von Kindern	82

4	Funktionen und Motive der Mediennutzung	
4.1	Ausgangslage und Ziele	84
4.2	Kognitive Funktionen	90
4.3	Emotionale und unterhaltende Funktionen	93
4.4	Funktionen auf der sozial-kognitiven Ebene	97
4.5	Soziale und handlungsbezogene Funktionen	100
4.6	Innerfamiliale Funktionen	103
4.7	Situationsabhängige Medien- bzw. Mittelwahl	104
5	Medienwirkungen bei Kindern	
5.1	Ausgangslage und Ziele	108
5.2	Aufnahme und Verarbeitung von Medienangeboten	111
5.3	Differenzierungen zum Wirkungsbegriff	116
5.4	Verarbeitung und Wirkungen von Gewaltdarstellungen	120X
5.5	Verarbeitung und Wirkungen von Erotik-, Sexualitäts- und Pornographie-Darstellungen	126
5.6	Verarbeitung und Wirkungen von Werbung	129
5.7	Verarbeitung und Wirkungen von Daily Talks und Daily Soaps	135
5.8	Verarbeitung und Wirkungen von Kindersendungen	137
5.9	Fazit	140
6.	Kinder und Neue Medien	
6.1	Ausgangslage und Ziele	143
6.2	Kinder und Computertechnik	145
6.2.1	Computerbesitz und -zugang	145
6.2.2	Kindersoftwaremarkt	148
6.2.3	Computernutzung bei Kindern	154
6.2.4	Motive und Funktionen der Computernutzung	166
6.2.5	Chancen und Risiken der Computernutzung im Kindesalter	170
6.3	Kinder und Internet	176
6.3.1	Internetangebote für Kinder	177
6.3.2	Internetnutzung durch Kinder: Zugangsmöglichkeiten und Nutzungsintensität	179
6.3.3	Qualitative Aspekte und Funktionen der Internetnutzung von Kindern	185
6.3.4	Chancen und Risiken der Internetnutzung bei Kindern	193
6.4	Kinder und Handy	197
6.4.1	Handyausstattung von Kindern	197
6.4.2	Handynutzung von Kindern	199

7	Rahmenbedingungen und Einflussgrößen des kindlichen Medienumgangs	
7.1	Ausgangslage und Ziele	204
7.2	Der kindliche Medienumgang im komplexen Wirkungszusammenhang außermedialer Einflussgrößen	209
7.2.1	Merkmale der aktuellen Mediennutzungssituation	209
7.2.2	Einflussfaktoren auf Seiten des Kindes	210
7.2.3	Einflussfaktoren von Seiten der Familie	213
7.2.4	Familienexterne bzw. ökologische Rahmenfaktoren	216
7.2.5	„Internetsucht“ als Beispiel für den komplexen Wirkungszusammenhang	217
8	Anregungen und Hilfestellungen zur Medienerziehung in der Familie	219
8.1	Konkrete Ratschläge und Anregungen	220
8.1.1	Was Sie als Eltern für sich bereits leisten können	220
8.1.2	Medienangebote beurteilen und auswählen können	221
8.1.3	Den Medienumgang der Kinder verstehen	227
8.1.4	Reglementieren und Aufklären	229
8.1.5	Aufklären unter positivem Vorzeichen und positive Wirkungen ermöglichen	232
8.2	Anhang	235
9	Literaturverzeichnis	253