

# Inhalt

WERNER WIRTH / HANS-JÖRG STIEHLER / CARSTEN WÜNSCH	7
Vorwort	
Dynamisch-transaktional denken – eine Zwischenbilanz	
CARSTEN WÜNSCH	17
Der praktische Wert einer Metatheorie für die Kommunikationswissenschaft	
VOLKER GEHRAU	38
Überlegungen zur Modellierung von Dynamik im dynamisch-transaktionalen Ansatz	
CHRISTIANE EILDERS	59
Der dynamisch-transaktionale Ansatz in öffentlichkeitstheoretischer Perspektive – Eine öffentlichkeitstheoretische Spezifizierung des dynamisch-transaktionalen Ansatzes für die politische Kommunikationsforschung	
BASTIAN JENDEREK / PASCAL KLOPP / MARKUS SCHUBERT / CARSTEN WÜNSCH	84
Kontexte der Nachrichtenberichterstattung des Fernsehens	
WINFRIED SCHULZ	108
Inhaltsanalyse plus. Ansätze zur Integration von Mitteilungs- und Rezipientendaten	
CHRISTOPH KUHLMANN	126
Die vieldimensionale Welt – Themenanalysen und das Problem der Kommunikationswissenschaft mit der Realität	

WERNER WIRTH / HOLGER SCHRAMM	153
Emotionen, Metaemotionen und Regulationsstrategien bei der Medienrezeption. Ein integratives Modell	
HANNAH FRÜH	185
Zur Authentizität von Rezeptionsemotionen. Fernsehvergnügen und Aggression	
MIRKO MARR / HANS-JÖRG STIEHLER	207
Woran hat's gelegen? Zur Spezifik mediatisierter Ursachendiskurse	
MICHAEL HALLER	227
Kann gesellschaftliche Kommunikation gelingen? Vom Berichterstatter zum Kommunikator – Überlegungen zu einem überfälligen Funktions- und Rollenwandel im Journalismus	
BERND SCHORB	252
Medienaneignung und kontextuelles Verstehen. Welche Implikate ergeben sich aus dem Konstrukt der Medienaneignung für die Medienforschung?	
KLAUS SCHÖNBACH	262
Zuverlässige Überraschungen, ein Lob der Faulheit und der dynamisch-transaktionale Ansatz: Ein Essay für Werner Früh	
Werner Früh: Bibliographie	268
Autorinnen und Autoren	274